

ЗМІСТ

Вимоги до авторських рукописів..... 5

**ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Нестуля О. О., Педченко Н. С.
Використання SWOT- і PEST-аналізів
для досягнення стратегічних орієнтирів
розвитку закладу вищої освіти.....6

Вергал К. Ю.
Організаційні аспекти формування
Інтегрованих структур у торгівлі.....14

Лісіца В. В.
Тенденції розвитку мережевого ритейлу в
Україні в період пандемії COVID-19.....24

**ЕКОНОМІКА Й
УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ
ГОСПОДАРСТВОМ**

Степанова Л. В., Тужилкіна О. В.
Основні тенденції змін соціально-трудоових
відносин в Україні в сучасних
соціально-економічних умовах.....35

Беля А. Р.
Роль громадськості у процесах контролю
за використанням коштів ОТГ.....42

ЕКОНОМІКА СФЕРИ СЕРВІСУ

Скляр Г. П., Дробиш Л. В.
Щастя як об'єкт міждисциплінарних
туризмологічних досліджень у
постнекласичній парадигмі.....49

**МАРКЕТИНГ
ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО**

Нехай В. В.
Маркетингове планування діяльності та
логістики підприємств на ринку товарів
виробничого призначення.....58

Карпенко Н. В., Іваннікова М. М.
Нейромаркетинг для малого бізнесу.....65

Яловега Н. І., Захаренко-Селезньова А. М.
Застосування маркетингових
комунікативних технологій під
час кодування інформації.....74

СОДЕРЖАНИЕ

Требования к авторским рукописям 5

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Нестуля А. А., Педченко Н. С.
Использование SWOT- и
PEST-анализов для достижения
стратегических ориентиров развития
учреждения высшего образования.....6

Вергал К. Ю.
Организационные аспекты формирования
интегрированных структур в торговле.....14

Лисица В. В.
Тенденции развития сетевого ритейла в
Украине в период пандемии COVID-19.....24

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Степанова Л. В., Тужилкина О. В.
Основные тенденции изменений
социально-трудовых отношений в
Украине в современных социально-
экономических условиях.....35

Беля А. Р.
Роль общественности в процессах
контроля за использованием средств ОТО.....42

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА

Скляр Г. П., Дробыш Л. В.
Счастье как объект междисциплинарных
туризмологических исследований в
постнеклассической парадигме.....49

МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Нехай В. В.
Маркетинговое планирование
деятельности и логистики
предприятий на рынке товаров
производственного назначения.....58

Карпенко Н. В., Иванникова М. Н.
Нейромаркетинг для малого бизнеса.....65

Яловега Н. И., Захаренко-Селезнёва А. Н.
Применение маркетинговых
коммуникативных технологий при
кодировании информации.....74

CONTENTS

Author's texts requirements 5

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Nestulya O., Pedchenko N.
Use of SWOT and PEST analysis to
achieve strategic guidelines for the
development of the institution of higher.....6

Verhal K.
Organizational aspects of formation
of integrated structures in trade.....14

Lisitsa V.
Trends in the development of retail in
Ukraine during the COVID-19 pandemic.....24

ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Stepanova L., Tuzhilkina O.
The main tendencies of changes of
social-labor relations in Ukraine in
the present socio-economic conditions.....35

Belia A.
The role of the public in the process of
controlling the use of amalgamated hromadas.....42

ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Skliar G., Drobysh L.
Happiness as the object of
interdisciplinary tourismological researches
in post-nonclassical paradigm.....49

MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Nekhay V.
Marketing planning of activities and
logistics of enterprises in the market
of industrial goods.....58

Karpenko N., Ivannikova M.
Neuromarketing for small businesses.....65

Yalovega N., Zakharenko-Seleznyova A.
Application of marketing communication
technologies in coding information.....74

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» продовжує видання збірника «Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі» (Серія «Економічні науки»). Запрошуємо науковців і спеціалістів-практиків до участі в ньому.

Робочі мови: українська, російська, англійська.

Тематичні розділи збірника:

- Економічна теорія та історія економічної думки.
- Економіка й управління підприємством.
- Фінанси, банківська справа та страхування.
- Бухгалтерський облік, аналіз та аудит.
- Економіка й управління національним господарством.
- Світове господарство та міжнародні економічні відносини.
- Математичні методи, моделі й інформаційні технології в економіці.
- Демографія, економіка праці, соціальна економіка й політика.
- Економіка сфери сервісу.
- Маркетинг та підприємництво.
- Освітня діяльність.

ВИМОГИ ДО АВТОРСЬКИХ РУКОПИСІВ

До друку приймаються наукові статті, які відповідають профілю збірника, є оригінальними та правильно оформленими. Структура статті (відповідно до вимог Постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7-05/1) повинна містити: постановку проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями; аналіз основних досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання зазначеної проблеми, яким присвячується означена стаття; формулювання цілей статті (постановка завдання); виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів; висновки з дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі.

Крім того, обов'язковими елементами статті мають бути:

1. Індекс УДК (універсальний десятковий класифікатор) слід розмішувати перед заголовком статті, окремим рядком, у правому верхньому куті. Індекс УДК визначає автор.

2. Заголовок статті має бути лаконічним. У назві бажано не використовувати ускладнену термінологію псевдонаукового характеру. Не приймаються заголовки, що починаються зі слів «До питання...», «Деякі питання...», «Дослідження питання...», «Матеріали до вивчення...» тощо. Заголовок слід подавати українською, російською, англійською мовами.

3. Відомості про автора (авторів) подавати англійською, українською, російською мовами, вмішувати після назви статті ініціали та прізвище, науковий ступінь, вчене звання, місце роботи.

4. Анотацію подавати українською, російською, англійською мовами з повним бібліографічним описом статті та ключовими словами, незалежно від того, якою мовою написаний матеріал (шрифт Times New Roman № 10, слід розмішувати безпосередньо перед основним текстом, виділяти в окремий абзац із відступом 15 мм). Загальні вимоги до анотації: стаття не англійською мовою супроводжується анотацією англійською мовою обсягом не менше як 1 800 знаків, включаючи ключові слова. Англійські статті супроводжуються анотацією українською мовою обсягом не менше як 1 800 знаків, включаючи ключові слова. Структура: мета дослідження; методика дослідження; результати; практична значущість результатів дослідження.

5. Ключові слова (6–7) подавати українською, російською, англійською мовами.

6. Перелік використаних джерел подавати мовою оригіналу відповідно до чинних вимог (бюлетень ВАК № 5 2009 р.) та у **транслітерації латиницею**, що необхідно для відстеження цитувань. На всі літературні джерела у статті слід робити посилання.

Обсяг статті – 15–20 тис. знаків (10–12 сторінок). Статті ж більшого обсягу публікуються із продовженням. **Текст** (кегль 14, Times New Roman, інтервал – 1,5) друкувати з одного боку аркуша. Верхнє, нижнє та ліве поле – 20 мм, праве – 15 мм. Один надрукований рядок оригіналу повинен містити 60±2 знаки, ураховуючи пробіл між словами (один пробіл – один знак). **Таблиці** в тексті необхідно робити в Excel або Word без заливання і розмішувати або в тексті статті, або на окремих сторінках у тій послідовності, у якій на них є посилання. **Формули** й символи, які в них входять і згадуються в тексті, набирати тільки в редакторі формул Microsoft Equation. **Рисунки** слід подавати в чорно-білому (B/w) форматі та форматах WMF (створені безпосередньо в Word або збережені у вказаному форматі й обов'язково згруповані), BMP або PCX і вмішувати в кадр. Ілюстрації, діаграми, схеми, таблиці повинні бути чорно-білого кольору. Зіскановані рисунки мають бути відредатовані та відповідати вказаним вимогам. Рисунок розташовувати після посилання на нього в тексті статті, він повинен мати номер і назву.

Приклад оформлення статті та вимоги подано на сайті університету: www.puet.edu.ua (вкладка «Наука»).

До статті необхідно додавати заявку на розміщення статті (відомості про авторів трьома мовами) та рецензію доктора наук.

Контактна інформація



Україна, 36000, Полтава, вул. Ковалю, 3, к. 307. Тел. +38 (050) 94 23 625

Лісіца Вікторія Вікторівна, відповідальний секретар.



naukovyivisnykpuet.1@gmail.com (для подачі матеріалів в електронному вигляді)