

ЗМІСТ**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,
АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Вимоги до авторських рукописів..... 5****ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ****Педченко Н. С., Руденко А. А.**

Теоретико-прикладний аспект забезпечення результативності стратегії фінансування оборотного капіталу підприємства.....6

Смірнова Г. В.

Формування кадрової політики на підприємствах торгівлі в сучасних умовах.....15

**ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ****Барібіна Я. О., Дурдикулієва Н. І.**

Організаційно-методичне забезпечення управління територіальними центрами громадського здоров'я згідно з концепцією розвитку системи громадського здоров'я.....22

Любимов М. О., Вихренко О. А.,**Лучевич М. С., Ночовна А. В.**

Актуальні проблеми й напрями оптимізації публічних закупівель в Україні33

Верига В. Л.

Стратегічне управління людськими ресурсами в умовах змін.....40

Карпенко О. В., Плікус І. Й.

Професійне судження бухгалтера в контексті поведінкових аспектів професії47

**МАРКЕТИНГ
ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО****Іваннікова М. М., Бодам Сімон Богнет**

Роль маркетингу в соціальних мережах у просуванні підприємств малого та середнього бізнесу.....59

Використання засобів стимулювання продажів на підприємствах сфери послуг.....64

СОДЕРЖАНИЕ**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,
АНАЛИЗ И АУДИТ****Требования к авторским рукописям..... 5****ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЕМ****Педченко Н. С., Руденко А. А.**
Теоретико-прикладной аспект
обеспечения результативности стратегии
финансирования оборотного
капитала предприятия.....6**Смирнова А. В.**
Формирование кадровой политики
на предприятиях торговли в
овременных условиях.....15**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ****Барыбина Я. А., Дурдыкулыева Н. И.**
Организационно-методическое обеспечение
управления территориальными
центрами общественного здоровья
согласно концепции развития системы
общественного здоровья.....22**Любимов Н. А., Вихренко А. А.,
Лусевич М. С., Ночовна А. А.**
Актуальные проблемы и
направления оптимизации
публичных закупок в Украине.....33**Верига В. Л.**
Стратегическое управление человеческими
ресурсами в условиях изменений.....40**Карпенко О. В., Пликус И. И.**
Профессиональное суждение
бухгалтера в контексте
поведенческих аспектов профессии.....47**МАРКЕТИНГ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО****Иванникова М. Н., Бодам Симон Богнет**
Роль маркетинга в социальных сетях в
продвижении предприятий
малого и среднего бизнеса.....59**Трайно В. Н.**
Использование средств стимулирования
продаж на предприятиях сферы услуг.....64

CONTENTS

Author's texts requirements 5

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Pedchenko N., Rudenko A.

Theoretical and applied aspect of ensuring the effectiveness for financing strategy of the working capital at the enterprise.....6

Smirnova G.

Formation of personnel policy at trade enterprises in modern conditions.....15

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF REGIONAL ECONOMY

Barybina Y., Durdykulyeva N.

Organizational and methodological providing of management of territorial centers of public health according to the concept of public health system development.....22

**Lyubimov M., Vykhrenko O.,
Lusevych M., Nochovna A.**

Actual problems and directions of optimization of public procurement in Ukraine.....33

Veryga V.

Strategic human resource management in a changing environment.....40

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Karpenko O., Plikus I.

Accountant's professional judgment: behavioral aspect.....47

MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Ivannikova M., Bodam Simon Bognet

The role of social media marketing in promoting small and medium business.....59

Traino V.

Use of sales incentives in service enterprises.....64