

ЗМІСТ

Бєлова Т. Г., Гирба А. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АЛЬТЕРНАТИВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	7
Білокурський Р. Р. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ РОЗРОБЛЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	10
Видобора В. В. ВПЛИВ РЕАЛЬНОГО І ФІНАНСОВОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РІСТ.....	14
Дергачова В. В., Голюк В. Я., Колешня Я. О. ПАНДЕМІЯ COVID-19 У БІЗНЕС-ЦИКЛАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	21
Горбачова І. В. ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ: ДОСВІД НІМЕЧЧИНИ ТА ФРАНЦІЇ.....	26
Долга Г. В., Хитрова О. А. УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ У КРИЗОВИХ УМОВАХ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	32
Ерфан Є. А., Заяць М. Т. РЕАЛІЗАЦІЯ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В РОЗРІЗІ ІНСТИТУЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ.....	37
Залізнюк В. П., Сафонік Н. П., Кая А. С. ПРЕВЕНТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В УМОВАХ ВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	42
Kalashnikova Khrystyna, Shevchenko Viktoriia WAYS TO IMPROVE INFORMATION AND COMMUNICATION MECHANISMS FOR THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF PUBLIC AUTHORITIES IN UKRAINE....	47
Килин О. В., Вігер О. М., Свелеба Н. А. ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ.....	54
Литвин І. В. ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЕКОСИСТЕМ СТАРТАПІВ.....	61
Македон В. В., Дзяд О. В. РИНОК АВТОМОБІЛЬНИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ КРАЇН ЄС: ПОРІВНЯЛЬНА МАКРОЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА І КЛЮЧОВІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	65
Маліношевська К. І. РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	74
Огренич Ю. О. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПОЛІПШЕННЯ СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ЧИННИКІВ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	79
Палінчак М. М., Стебляк Д. М. ЕКОНОМІКО-РЕЛІГІЙНІ ВІДНОСИНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	86
Палінчак М. М., Стебляк Д. М. РЕЛІГІЯ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	90

Рисін В. В., Лесьо Я. З. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВ В УКРАЇНІ.....	93
Самойленко А. О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	99
Слюняєв А. С. КЛАСТЕРИЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	103
Зіньцьо Ю. В., Стасюк С. О. НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБІЛЬШЕННЯ КІЛЬКОСТІ ПРОДАЖІВ	107
Степаненко О. І. ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ОБЛІКОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ», ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ.....	112
Фролов С. М., Орлов В. В., Козьменко Є. С. ЕКОСИСТЕМА КРИПТОВАЛЮТ ЯК БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА НА МАКРОРІВНІ.....	117
Чала В. С. ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ОБЛІГАЦІЙНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	124
Чижова Т. В. ЄДИНИЙ ПОДАТОК ТА ЙОГО РОЛЬ В СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ ПРОСТОРІ.....	131
Shaposhnykov Kostiantyn NATURAL RESOURCES MANAGEMENT IN THE NATIONAL ECONOMY: INNOVATIVE CONTEXT.....	137

CONTENTS

Belova Tatyana, Hyrba Anton FEATURES OF FORMATION OF STRATEGIC ALTERNATIVES FOR ENTERPRISES OF THE MEAT PROCESSING INDUSTRY OF UKRAINE.....	7
Biloskursky Ruslan CONCEPTUAL FUNDAMENTALS OF AGILE PROJECT MANAGEMENT OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF INFORMATION SYSTEMS.....	10
Vydobora Volodymyr THE INFLUENCE OF THE REAL AND FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY ON ECONOMIC GROWTH.....	14
Dergachova Viktoriia, Holiuk Viktoriia, Koleshnia Yana, Horbachova Iryna COVID-19 PANDEMIC IN BUSINESS CYCLES OF THE WORLD ECONOMY..... PROSPECTS FOR ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS IN A PANDEMIC CONDITION: THE EXPERIENCE OF GERMANY AND FRANCE.....	21 26
Dolha Halyna, Khytrova Olha HOTEL HOUSEHOLD MANAGEMENT UNDER CURRENT CONDITIONS: NOWADAYS CIRCUMSTANCES AND WORLD WIDE EXPERIENCE.....	32
Erfan Yeve, Zayats Marharyta IMPLEMENTATION OF CROSS-BORDER COOPERATION IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL MECHANISMS.....	37
Zaliznyuk Viktoriia, Safonik Nataliia, Kaya Aksenii PREVENTIVE MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL BUSINESS.....	42
Kalashnikova Khrystyna, Shevchenko Viktoriia WAYS TO IMPROVE INFORMATION AND COMMUNICATION MECHANISMS FOR THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF PUBLIC AUTHORITIES IN UKRAINE.....	47
Kylyn Oksana, Viter Olexandra, Sveleba Natalia TOOLS OF REGULATORY INFLUENCE ON THE FUNCTIONING OF THE CONSUMER MARKET.....	54
Lytvyn Iryna FORMATION AND DEVELOPMENT OF STARTUP ECOSYSTEMS.....	61
Makedon Vyacheslav, Dzyad Olena EU COUNTRY TRUCK MARKET: COMPARATIVE MACROECONOMIC ASSESSMENT AND KEY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT.....	65
Malinoshevska Kateryna DEVELOPMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY.....	74
Ohrenych Yuliia INFORMATION TECHNOLOGIES AS A PREREQUISITE FOR IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE NEGATIVE IMPACT OF MARKET ENVIRONMENT FACTORS.....	79
Palinchak Mykola, Steblak Diana ECONOMIC AND RELIGIOUS RELATIONS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	86
Palinchak Mykola, Steblak Diana RELIGION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT	90

Rysin Vitalii, Leso Yana THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE BANK'S LENDING AND INVESTMENT ACTIVITY IN UKRAINE.....	93
Samoilenko Alla THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF «GREEN» ECONOMY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	99
Slyunyaev Artem CLUSTERING OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF A NETWORK ECONOMY.....	103
Zintso Yuliya, Stasyuk Sofia NEUROMARKETING AS A TOOL FOR INCREASING SALES.....	107
Stepanenko Oksana INTERPRETATION OF THE ACCOUNTING AND ECONOMIC CATEGORY «FINANCIAL RESULTS», THEIR CLASSIFICATION.....	112
Frolov Serhiy, Orlov Volodymyr, Kozmenko Yevhenii CRYPTOCURRENCY ECOSYSTEM AS A BUSINESS MODEL FOR FINANCIAL INTERMEDIATION AT THE MACRO LEVEL.....	117
Chala Veronika GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GREEN BOND FINANCING.....	124
Chyzhova Tamila THE SINGLE TAX AND ITS ROLE IN THE MODERN ENTREPRENEURIAL SPACE.....	131
Shaposhnykov Kostiantyn NATURAL RESOURCES MANAGEMENT IN THE NATIONAL ECONOMY: INNOVATIVE CONTEXT.....	137