

ЗМІСТ

Гарматій О. В.	
Медіаосвіта державних службовців як тренд сучасності	7
Гуманенко О. О.	
Місце рецензії в історії наукової періодики	15
Зелінська Н. В.	
Логічна культура медіапродукту: «риторичне запитання, яке потребує не- гайної відповіді»	21
Капраль І. І.	
Електронні медіа як складова літературного процесу (на прикладі найпо- пулярніших сучасних українських літературних сайтів)	30
Копистинська І. М., Гринівський Т. С.	
Засоби промоції книжкових видань: досвід незалежної України	37
Кулинич М. М.	
Висвітлення політичної тематики на шпальтах часопису «Вістник для ру- синів Австрійської держави»	47
Лозинський А.-Л. Р.	
Автор, видавець, читач — проблема взаємодії у цифрову епоху	55
Михайлович О. П.	
Формування конотації іншомовності у рекламних текстах як ефективний маніпулятивний прийом	62
Носко А. М.	
Авторське редагування на етапі підготовки творів до перевидань	68
Обласова О. І.	
Специфіка PR-технологій у державній політиці США часів «Нового курсу» ...	79
Погореловська І. О.	
ISBN як базовий елемент сучасної системи книгорозповсюдження	89
Стадник О. В.	
Біобібліографія як важливий об'єкт наукових досліджень Мирослава Бут- рина	101
Тодорова О. В.	
Передумови формування інноваційного PR-інструментарію	108
Тріщук О. В.	
Робота редактора над образністю науково-інформаційного тексту	114
Фіголь Н. М.	
Типологія електронних навчальних видань	125
Чекштуріна В. М.	
Феноменологія рунічного знака як засобу комунікації	131
Черниш Н. І.	
Теоретичні засади видання класичних творів (сучасне осмислення редактор- ської спадщини М. Бажана)	139
РЕФЕРАТИ	148

CONTENTS

Harmatiy O. V.	
Mediaeducation of office employees as a trend of contemporaneity	7
Humanenko O. O.	
A place of peer review in history of scientific press	15
Zelinska N. V.	
Logic culture of a media product: «The phetoric question calling for the immediate answer»	21
Kapral I. I.	
Electronic media as a part of the literary process (after the example of the most popular modern ukrainian literary sites)	30
Kopystynska I. M., Grynivskiy T. S.	
Book's publishing promotion ways: the experience of independent Ukraine	37
Kulynych M. M.	
Enlighting of the political themes on the pages of the journal «Bulletin for Rusyns in Austrian state»	47
Lozynskiy A. L. R.	
Author, publisher, reader — the problem of cooperation in the digital epoch	55
Mykhaylovych O. P.	
Formation of foreign languages connotation in the advertising texts as an effective manipulative method	62
Nosko A. M.	
The author editing at the stage of works preparing for republishing	68
Oblasova O. I.	
The specific features of the PR-technologies in the public policy of the United States during the period of the «New course»	79
Pogorelovska I. O.	
ISBN as a basic element of the modern book distribution system	89
Stadnyk O. V.	
Bibliography as an important facility of the scientific researches by Myroslav Butryn	101
Todorova O. V.	
Background of the innovative PR-tools formation	108
Trishchuk O. V.	
Editor's work under the picturesqueness of the scientific informational text	114
Figol N. M.	
Types of electronic educational publications	125
Chekshturina V. N.	
Phenomenology of a runic sign as a communication means	131
Chernysh N. I.	
The theoretical approaches to the classical literature publishing (modern considering of the editorial heritage of M. Bazhan)	139
ABSTRACTS	148