

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Інформація про роботу всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні дослідження українських наукових шкіл у галузі соціальних комунікацій» (11 квітня 2013 р., м. Київ) <i>В. М. Корнєєв, Т. В. Скотникова</i>	3
Городенко Л. М. Біобібліографічна довідка <i>Н. М. Іщук</i>	3

ШПАЛЬТА ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА

Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційні наукові проблеми і про наукові проблеми взагалі	10
---	----

ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Іванов В. Ф. Історія використання контент-аналізу в різних науках у ХХ ст.	18
Горевалов С. І., Зикун Н. І. Військові ЗМК України на зламі століть: проблеми й завдання (євроінтеграційний процес)	31
Городенко Л. М. Рекламні технології у мережевій комунікації	35
Грицюта Н. М. Систематика етики реклами: естиматійна модель	42
Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи соціальнокомунікаційних досліджень	49
Серажим К. С. Від культури тексту до культури видання	54
Хоменко І. А., Фоменко В. І. Від драматичних мініатюр до аудіобуктрейлерів з елементами тизерної соціальної реклами: інноваційні концепти кафедри телебачення та радіомовлення Інституту журналістики	63
Вернигора Н. М. Проблеми термінології в книговидаванні для дітей	68
Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби	72
Крайнікова Т. С. Медіаспоживання в Україні: духовний вакуум і пошук моральних авторитетів	76
Кулініч О. О. Міфи і PR-технології в сучасному суспільстві: специфіка співіснування	82
Нагорняк М. В. Патогенність у змістовому компоненті інформаційних повідомлень на радіо	86
Носова Б. М. Міжнародна комунікація: між протоколом і реальністю	92
Рябічев В. Л. Мультиплатформна концепція в сучасній журналістиці	98
Сербін С. М. Взаємозв'язок між радіожурналістикою і національними цінностями	102
Стародуб С. А. Глобалізація як простір для формування нового суспільства	108
Хилько М. М. Сучасний стан вітчизняних досліджень у галузі соціальних комунікацій	111
Цимбаленко Є. С. Трансформація видів журналістики: онлайн журналістика	117
Черемних І. В. Сугестивні технології рекламного впливу	122
Шевченко В. Е. Наукові принципи застосування візуального контенту в друкованих медіа	127
Шендеровський К. С. Соціально значущі комунікації у сфері вирішення соціальних проблем	133

Чекалюк В. В. Медіаінструменти створення державного іміджу для українців і світової спільноти	140
Щербина Ю. В. Історія виникнення та становлення шоу-програм на Британському телебаченні . .	144
Задорожна О. С. Українські матеріали на сторінках журналу «National Geographic Україна»	148

**ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КИЇВСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Холод О. М. Ефект відтяжки, ігнорування та рекурсивність у системі трансформації свідомості	154
Зикун Н. І. Типологічні особливості гумористично-сатиричних видань Наддніпрянщини початку ХХ ст.	159
Досенко А. К. Соціальна реклама України: перспективи розвитку	163
Ковальчук В. М. Тенденції розвитку української політичної колумністики (за матеріалами журналу «Український тиждень»)	166

**ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Демченко В. Д. Дніпропетровська школа журналістикознавства та комунікативістики в контексті підготовки фахівців з масової комунікації (концептуальні та методологічні засади)	171
Галацька В. Л. Публіцистична інтерпретація театрального буття в спеціалізованих друкованих виданнях незалежної України	175
Федорова О. Л. До питання про медіакомпонент соціальної мережі: персоналізація інформації та соціально-медійна орієнтація	179
Лобойко Т. В. Роль соціальної реклами у формуванні ціннісних орієнтирів сучасної української молоді.	182

**ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

Галич В. М. Концепт «небо» в мемуаристиці Олесея Гончара: соціально-комунікативна рецепція	186
Антонова О. В. Оригінальні жанрові форми інтерв'ю в письменницькій публіцистиці	192
Дроздова А. В. Авторське редагування: етика відповідальності та феномен універсальної прагматики	195
Корчагіна О. В. Інформаційний простір Ворошиловградщини 1938–1941 рр.: конвергенція пропаганди та реклами	199
Косинська Ю. В. Переклад як об'єкт авторського й професійного редагування	203
Соломін Є. О. Місце новин у телевізійному регіональному контенті	206

ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Бідзіля Ю. М. Угорськомовна преса на Закарпатті	211
Шаповалова Г. В. Специфіка реалізації просвітницької функції в сучасних українських друкованих ЗМІ	220
Шаркань В. В. Журнал «Основа» в контексті формування наукового стилю сучасної української мови	225

Шебештян Я. М. Діалектика об'єктивного і суб'єктивного в ономастиці друкованого медіамовлення . . .	230
Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Медіацентр вищого навчального закладу як інструмент реалізації інформаційного потенціалу вишу	235

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Бондаренко І. С. Проблема журналістської етики в контексті освітніх та соціально-професійних трансформацій	239
Семенець О. О. Системний аналіз дискурсивних практик у професійній підготовці фахівців із соціальних комунікацій	243
Чабаненко М. В. Місце та роль інтернет-подій у новинах інтернет-видань	247
Мірошниченко П. В. Звуковий образ радіомовлення як медіаефект	250

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Голік О. В. Школа українського рекламознавства кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ: історія, здобутки, перспективи розвитку	254
Вернигора С. М. До проблеми ефективності соціальної реклами в Україні	259

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. ДАЛЯ

Гвоздєв В. М. Соціальні ролі медіааудиторії в контексті масовокомунікаційних стратегій	264
---	-----

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Лизанчук В. В. Засади функціонування національного інформаційного простору в Україні	268
---	-----

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

Бурдіна Е. О. Інформаційно-публіцистичні проекти українського телебачення: стильові тенденції	274
Сазонова Ю. О. Київська спортивна преса 1920–1930-х рр. в історії української журналістики	277
Блажесєвська Ю. М. Національний характер, ментальність, менталітет: проблеми дослідження (журналістикознавчий аспект)	287

**ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА**

Попович Ю. О. Журналістсько-публіцистична діяльність Дениса Квітковського в контексті розвитку українського національного руху на Буковині в 30-х рр. ХХ ст.	291
Василик Л. Є. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики	297
Шутяк Л. М. Авторська колонка як зразок «нового журналізму» (на прикладі Gazeta.ua і Погляди-ТСН.ua)	301

