

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Фрагмент пізнавальної багатоманітності. <i>Василь Теремко</i>	3
Гоян В. В. Біобібліографічна довідка. <i>Сергій Горевалов</i>	3

*За матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Соціум. Медіа. Книжність»*

КНИГОЦЕНТРИЗМ: ДЖЕРЕЛА, ВИЯВИ, ПЕРСПЕКТИВИ

Теремко В. І. Українська книга: випробування часом і політикою	10
Андрійчук М. Т. Вітчизняні мас-медіа та формування національної пам'яті українського народу . .	17
Близнюк А. С. Сучасне книговидання Житомирщини: стан, проблеми, перспективи	21
Бондар Ю. В. Книга: комунікаційний вимір	25
Клічак В. Й. Типологічна характеристика літератури видавничого центру «Просвіта» першого десятиріччя ХХІ ст.	31
Огар Е. І. Читання в структурі сучасних культурних практик (за матеріалами всеукраїнського соціологічного опитування)	35
Пономаренко Л. Г., Бессараб А. О. Перемоги та поразки української дитячої книги як комунікаційного продукту	40
Серажим К. С. Культура читання в Україні	44
Тишкевич К. І. Видавнича діяльність бібліотек для юнацтва як відображення бібліотечної практики	53
Шевченко Т. М. Особливості просування корпоративного видання	56
Шпак В. І. Видавнича сфера України: чинники становлення	60
Копецька О. Ю. Артбук як різновид нішевих видань	66
Хмельовська О. Ю. Особливості підготовки до Декади української літератури і мистецтва в Москві 1960 р.	70

ВИДАВНИЦТВО І КНИГА В ЦИФРОВОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ

Водолазька С. А. Технологічні інновації як мотиватор радикальних змін у видавничій галузі	76
Женченко М. І. Організаційні моделі редакцій ЗМІ в умовах мультиплатформного медіавиробництва	80
Левчук О. М. Редакторські посади в умовах інформаційної спеціалізації	85
Остроух В. І. Специфіка роботи редактора під час створення навчальних електронних картографічних посібників	91
Руденко І. С., Кічкірук І. П., Прокопьева В. О. Цифрові картографічні продукти в сучасному інформаційному медіасередовищі	94
Буяло А. П. Буктрейлер як засіб просування видавничої продукції	98

Владімірська Р. Л. Цільова аудиторія електронних видань: закордонний досвід	102
Кузьмук І. В. Самвидав як перспективний напрям для традиційного книговидання	106

КОМПЕТЕНТІСНІ ПРОФІЛІ СУЧАСНОГО РЕДАКТОРА

Безверха Т. М. Проблеми художньо-технічного редагування під час створення книжкових видань на регіональних видавничо-поліграфічних підприємствах України	111
Вернигора Н. М. До проблеми дискурсу текстів для дитячого сприйняття	116
Гриднева Л. М. Логічні помилки в дипломних роботах студентів-редакторів	120
Давидова Л. В. Робота редактора та коректора регіональних видавництв і редакцій ЗМІ у сучасних умовах	125
Кремпова Л. О. Вплив міждисциплінарних зв'язків на теорію та практику редагування лінгвістичних словників	129
Миколаєнко Н. М. Компетентнісні профілі майбутнього редактора	133
Партико З. В., Бевзюк С. В. Галузеві норми редагування поетичних творів	137
Полковенко Т. В. Фактична основа та стилістичні особливості наукових і науково-популярних текстів: практика редагування	142
Русецька О. Б. Типологія та особливості редагування помилок у сучасних книжкових виданнях	146
Воронка Г. В. Комунікативні бар'єри у словникових виданнях	150

Із редакційного портфеля наукового збірника

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Варич М. В. Стаття як жанр науково-популярної журналістики: тенденції і перспективи розвитку	154
Гусєва О. О. Естетична функція «документа» в сучасній літературі	159
Мельник А. Р. Медіаосвіта як чинник змісту засобів масової інформації (на прикладі видань «Українська правда», «Сьогодні»)	164
Пономаренко Ю. С. Функціонально-типологічні особливості заголовків у друкованих засобах масової інформації	169
Чекалюк В. В. Вплив матеріалів спортивної тематики у ЗМІ на формування іміджу держави	174

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РОБОТИ РЕДАКЦІЙ ПРЕСОВИХ ВИДАНЬ

Горецька С. Д. Комунікативні стратегії висвітлення проблеми наркоманії в українських друкованих мас-медіа	179
Задорожна О. С. Загальна характеристика науково-популярних журналів в Україні: класифікація видань	186
Шкляр А. О. Етапи розвитку ділової преси: міжнародний досвід	190

ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Авдієнко К. В. Застосування європейського досвіду мовлення у створенні суспільного мовника в Україні	193
--	-----

Шальман Т. М. Телевізійний менеджмент у системі організаційно-управлінських процесів на телеканалі	201
--	-----

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Бабич О. І., Кочубей В. О. Книжкова справа в Києво-Печерському монастирі впродовж XI–XIII ст. (за текстом Печерського Патерика Касіянівської другої редакції 1462 р.)	206
Костюк А. А. Електронне видання в цифрову еру: сутність і визначення поняття	210
Миколаєнко А. Ю. Правозахисна діяльність українського видавництва «Смолоскип» у США (1967–1990)	215
Романюк Н. С. Книгорозповсюдження в Єлисаветграді наприкінці XIX – на початку XX ст.	221
Фіть Л. В. Етапи діяльності черкаського видавництва «Сіяч» (1917–1920 рр.)	225
Прихода Я. В. Видавництво в системі соціальних комунікацій міста (на прикладі львівських видавництв)	230

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Бабак М. П. Тенденції розвитку світового політичного медійного контенту (на прикладі президентських виборів 2012 р. в США)	234
Нетреба М. М. Корпоративна соціальна відповідальність як фундамент для побудови ефективних PR-комунікацій	239
Чекштуріна В. М. Аббревіатура PR: сакральне значення рукопису	243

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Рябічев В. Л., Каранов С. О., Рябічева О. В. Розвиток інтернет-аудиторії в Україні (друга пол. 2012 р. – перша пол. 2013 р.)	247
Ситник О. В. Елементи композиційно-графічного проектування новинних сайтів	252

ПУБЛІЦИСТИКА В СИСТЕМІ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

Хоменко І. А. Українські події у дзеркалі художньої комунікації: передбачення чи пропаганда? . . .	255
--	-----

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Козак С. Б. Часопис «Українські вісті» (1945–2000): період становлення	262
--	-----

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Шендеровський К. С. Можливості інституціоналізації комунікацій	268
--	-----

ЖУРНАЛІСТСЬКА ОСВІТА

Захарченко А. П. Специфіка викладання практичних курсів у царині нових медіа	277
--	-----

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІ

Хилько М. М. Формування вибірки найпопулярніших українських ЗМІ: обрання критеріїв оцінювання, зіставлення рейтингів	282
--	-----