

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Оновлений науковий часопис запрошує до співпраці. <i>Н. М. Вернигора</i>	4
Паримський І. С. Біобібліографічна довідка. <i>О. С. Задорожна</i>	4

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІ

Хоменко І. А. Вплив бінарних стереотипів мислення на результати журналістських розслідувань.	9
------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Задорожна О. С. Проблематика інформаційної війни у працях вітчизняних та закордонних дослідників медіа . . . 17	
Петрова А. Б. Роль та місце військових засобів масової інформації в інформаційному протиборстві 22	

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Теремко В. І. Медіа як чинник постмодерної ідентичності особистості	30
Гресько О. В. Новинна парадигма ХХІ ст. в системі соціальних комунікацій	37
Афанасьева (Горська) К. О. Рерайт як спосіб генерування медіаконтенту: сутнісна природа та типологічні характеристики	44
Парфенюк Н. В. Полемічна література як публіцистичний жанр друкованого видання: поняття, характеристика та особливості полемічних текстів	51
Баранецька А. Д. Культурно-онтологічні чинники емоційно-експресивного наповнення медіатексту 56	
Перехейда В. В. Епістемічні чинники комунікацій у внутрішньому етнічному туризмі України 63	
Нечаєва Н. В. Образ дитини в соціальному плакаті ХХ ст.	68
Соловійов С. Г. Розрізнення сатиричних та пропагандистських псевдоновин	74

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Бондар Ю. В. Видавнича справа і трансформація смислів	80
Женченко М. І. Кросмедійний менеджмент у конвергентних редакціях ЗМІ	91
Калугіна К. В. Деякі аспекти популяризації книги через інтернет	96

ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Гоян В. В., Захарє Т. А. Інформаційно-розважальний тип мовлення України: історія становлення 101	
Черемних І. В. Новітні бізнесові моделі стратегічного менеджменту на телебаченні	108
Ятчук О. М. Модель сучасного інтерактивного телебачення дія-дія ²¹	114
Сорока В. М. Проблеми дотримання європейських стандартів у теленовинах (на прикладі випусків новин Першого національного каналу та «ICTV» у 2011–2012 рр.)	119

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Городенко Л. М. Закордонна практика регулювання мережевої комунікації	128
---------------------------------------------------------------------------------	-----

Іщук Н. М. Персоналізація інформації в мережевій комунікації: переваги та недоліки	134
Ситник О. В. Комунікативність композиційно-графічної моделі мережевого медіа як умова створення інформаційно-діяльнісного простору здійснення комунікації.	140
Кладова Д. В., Шальман Т. М. Особливості інструментарію і каналів комунікації WOM-технологій	148
Рябічев В. Л., Артющик А. О., Рябічева О. В. Тенденції розвитку соціальних медіа України в 2014 році	155
Фіялка С. Б. Інтернет-коментарі в контексті інформаційної війни	161
Підлуцька Д. О., Підлуцький О. Г. Журналістські матеріали на тему моди в спеціалізованих інтернет-виданнях	168

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Рудешко К. В. Поняття брэнда у журналістикознавчому дискурсі	174
Сицук О. А. Проблеми координації комунікаційних потоків виконавчої влади України	179

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Цимбаленко Є. С. Світова практика інформатизації	187
------------------------------------------------------------	-----

МЕДІАОСВІТА

Літостанський В. В., Іванов В. Ф., Іванова Т. В., Даниленко В. І., Мележик В. П. Основні організаційно-методичні засади впровадження медіаосвіти та медіаграмотності в навчально-виховний процес навчальних закладів України	193
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Козак С. Б. Дух і Слово Кобзаря на сторінках часопису «Українські вісті»: 1945–2000 (Німеччина, США)	197
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

ШТРИХИ ДО ПОРТРЕТА

Вернигора Н. М. Марина Слов'янова: редактор, публіцист, перекладач	204
Чекалюк В. В. Служити суспільству правдою: морально-етичні орієнтири і завдання журналістики. До 80-річчя від дня народження А. З. Москаленка	207

БІБЛІОГРАФІЯ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

Вихватенко О. О. «Вогонь його серця. Спогади про Анатолія Москаленка». Показчик змісту	213
Воронов С. С. Іщук Н. М. «Демасифікація мережевих мас-медій» [монографія]. Показчик змісту	215

ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ

Пінчук А. О. «Українське журналістикознавство» в структурі наукових фахових видань із соціальних комунікацій	217
Плотнікова А. Д. Етичне регулювання блогосфери: аналіз міжнародних документів та кодексів	223
Філоненко Д. В. Географічні видання в системі науково-популярної періодики України	230



CONTENTS

Issue 58

A WORD TO THE READERS

- An updated scientific journal invites to cooperation. *N. M. Vernyhora* 4
- Parymskyi I. S. Bibliographic reference. *O. S. Zadorozhna* 4

METHODOLOGY OF MEDIA RESEARCH

- Khomenko Illia.** Effect of binary stereotypes of thinking on the results of journalistic investigation 9

THESIS RESEARCH

- Zadorozhna Olena.** Problems of informational war in the works of domestic and foreign scientists of mass media . . 17
- Petrova Aliesia.** Role and place of military mass media in informational confrontation 22

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

- Teremko Vasyl.** Media as a factor of postmodern identity of the personality 30
- Hresko Olha.** News paradigm of the XXI century in the system of social communications 37
- Afanasieva (Horska) Kateryna.** Rewriting as the method for generating media content: essential nature and typological characteristics 44
- Parfeniuk Nataliia.** Polemical literature as journalistic genre of printed edition: concept, characteristics and special features of polemical texts 51
- Baranetska Anna.** Cultural and ontological factors of emotionally expressive content of media text . . 56
- Perekheida Valentyn.** Epistemic factors of communications in domestic ethnic tourism in Ukraine 63
- Nechaieva Nataliia.** Image of a child in a social poster of the twentieth century 68
- Soloviov Serhii.** Distinction of counterfeit satirical and propaganda news 74

PUBLISHING AND EDITING

- Bondar Yurii.** Publishing and editing and transformation of senses 80
- Zhenchenko Maryna.** Crossmedia management in a convergence newsrooms 91
- Kaluhina Kseniia.** Some aspects of book promotion through Internet 96

TV AND RADIO JOURNALISM

- Hoian Vita, Zahars Tetiana.** Information and entertainment type of broadcasting of Ukraine: history of development 101
- Cheremnykh Inna.** New business models of strategic management on TV 108
- Yatchuk Olha.** Model of the modern interactive broadcasting Action-Action^[2] 114
- Soroka Viktor.** The problems of adherence to the European standards in TV-news (demonstrated on the news broadcasts of Pershyi Natsionalnyi and ICTV channels in 2011–2012) . . . 119

INTERNET-JOURNALISM

- Horodenko Lesia.** International Law Practice in Network Communication 128



Ishchuk Nataliia. Personalization of information in the network communication: advantages and disadvantages . . .	134
Sytnyk Oleksii. Communicative compositional and graphic model of network media as a condition for the creation of field for implementation the communicative activity	140
Kladova Diana, Shalman Tetiana. Special features of tools and communication channels of WOM-technologies .	148
Riabichev Viacheslav, Artiuschuk Anton, Riabicheva Olena. The trends of development of social media of Ukraine in 2014	155
Fiialka Svitlana. Online comments in the context of information war	161
Pidlutska Daryna, Pidlutskyi Oleksii. Fashion related journalistic materials in the specialized online editions	168

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Rudeshko Kateryna. Brand concept in journalistic discourse	174
Syshchuk Oleksii. Problems of coordination of communication flows of executive authority in Ukraine . . .	179

INFORMATION TECHNOLOGIES

Tsymbalenko Yevhen. International practice of computarization	187
--------------------------------------------------------------------------------	-----

MEDIA EDUCATION

Litostanskyi Volodymyr, Ivanov Valerii, Ivanova Tetiana, Danylenko Volodymyr, Melezhyk Viktor. Basic organizational and methodological principles of implementation of media education and media literacy into educational process of educational institutions of Ukraine	193
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

HISTORY OF JOURNALISM

Kozak Serhii. Spirit and a word of Kobzar on the pages of the magazine «Ukrainski visti»/«Ukrainian News»: 1945–2000	197
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

LINES TO THE PORTRAIT

Vernyhora Nina. Maryna Slovianova: editor, publicist, translator	204
Chekaliuk Veronika. To serve the public by the truth: moral and ethical guidelines and objectives of journalism. To the 80th anniversary of A. Moskalenko’s birth	207

REFERENCES OF INSTITUTE OF JOURNALISM

Vyhvatenko Olha. The fire of his heart. Memories about Anatoliy Moskalenko. References	213
Voronov Serhii. Ishchuk N. M. Demassification of network mass media [monograph]. References . . .	215

RESEARCHES OF YOUNG SCIENTISTS

Pinchuk Anastasiia. «Ukrainian journalism studies» in the structure of scientific professional editions on social communication	217
Plotnikova Anastasiia. Ethical regulation of blogosphere: analysis of international documents and codes	223
Filonenko Danylo. Geographic editions in the system of scientific periodicals of Ukraine	230

