

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Шановні читачі.....4

Бібліографічна довідка.....4

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Петрушка А. Засоби масової інформації України
напередодні парламентських виборів 2012 року.....9

Прикидько О. Медіаосвіта та онлайн контент для дітей.....16

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІ

Малинка В., Захарченко А. Методика визначення фінансових моделей
інтернет-медіа за допомогою аналізу їхнього контенту.....21

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Смола Д., Буйдена М. Проблематика висвітлення релігійного дискурсу
в інформаційно-комунікативному просторі України.....29

Михайлова О. Правила та принципи висвітлення ВІЛ/СНІДу
як соціальної проблеми у тelenовинах.....35

Перехейда В. Видові особливості комунікаційних середовищ екотуризму в Україні40

Корнєєв В. Дослідження комунікаційного простору в науці про соціальні комунікації.....45

Білан Н. Особливості інтернет-комунікації.....51

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РОБОТИ РЕДАКЦІЙНО ПРЕСОВИХ ВИДАНЬ

Ромах О. Стереотипи та страхогенеруючі міфи на сторінках українських
суспільно-політичних журналів.....55

ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ

Подолька Н. Редакторський досвід вченого і педагога Павла Охріменка.....67

Павлюх М. «Dziennik myd paryskich» – перший польський
жіночий часопис Львова (1840 – 1848).....73

ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Сорока В. Європейські стандарти висвітлення виборів в українських тelenовинах:
реальність і перспективи.....81

Мірошниченко П. Ставлення користувачів медіа
до звукового образу українського радіомовлення.....90

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Рябічев В., Рябічева О., Сулейманов Є. Розвиток соціальних медіа в Україні в першій половині 2015 року.....	97
--	----

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Соловійов С. Роль соціальної реклами у вирішенні пріоритетних завдань державної політики.....	105
Чекалюк В. Роль першої леді у формуванні іміджу держави за допомогою ЗМІ.....	110

РЕЦЕНЗІЇ

Астаф'єв О. Міждисциплінарний дискурс: літературознавство – культурологія – соціальні комунікації (Гурбанська А. Слово – людина – світ: студії з літературознавства, культурології та соціальних комунікацій. – Кіровоград : КОД, 2015. – 348 с.).....	118
---	-----

НАУКОВИЙ ПОШУК СТУДЕНТІВ

Катеринич П., Капнік О. Огляд актуальної ситуації на видавничому ринку навчальної літератури.....	122
Коробко В. Тематичні різновиди розважального жанру реаліті-шоу.....	128

Content

ISSUE 59

WORD TO THE READERS

Dear Readers!.....4

Meleschenko O. K.. Bibliographic reference.....4

THESIS RESEARCH

Aline Petrushka. Ukrainian mass media on the eve of the parliamentary elections of 2012.....9

Olha Prykydko. Media education and positive online content for children.....16

METHODOLOGY OF MEDIA RESEARCH

Volodymyr Malynka, Artem Zakharchenko. Methodology of definition of internet media financial models through analysis of their content.....21

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Smola L., Budeina M. Coverage of religious discourse in information and communication space of Ukraine.....29

Oksana Mykhailova. Rules and principles of HIV/AIDS coverage as a social problem in television news.....35

Perekheida V. V. Specific features of communication environments of ecotourism in Ukraine.....40

Vitalii Kornieiev. Researches of communication space in the science on social communications.....45

Nadiia Bilan. Special features of Internet-communication.....51

THEORY AND PRACTICE OF WORK OF EDITORIAL OFFICES OF PRINT EDITIONS

Oksana Romakh. Stereotypes and fear generating muths on the pages of Ukrainian socio-political magazines.....55

PRINTING AND EDITING

Podoliaka N. Editorial experience of scientist and teacher Pavlo Okhrimenko.....67

Pavliukh M. «Dziennik myd paryskich» – the first Polish women’s magazine of Lviv (1840 – 1848).....73

TELEVISION AND RADIO JOURNALISM

Victor Soroka. European standarts of election coverage in the Ukrainian TV news: reality and prospects.....81

Pavlo Miroshnychenko. Attitude of media users to a sound image dof the Ukrainian radio broadcasting.....90

INTERNET JOURNALISM

Viacheslav Riabichev, Olena Riabicheva, Yevhen Suleimanov. Development of the Ukrainian social media in Ukraine in the first half of 2015.....97

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Serhiy Soloviov. Role of social advertising in solving the priority tasks of state policy.....105

Veronika Chekaliuk. The first lady's role in making the image of state through mass media.....110

REVIEW

Astaf'iev O. Interdisciplinary discourse: literary studies – culturology – social communications (Hurbanska A. A word – a man – a world: studios on literary studies, culturology and social communications. – Kirovohrad: KOD, 2015. – 348 p.).....118

SCIENTIFIC RESEARCHES OF STUDENTS

Katerynych P., Kapnik O. Review of relevant situation on publishing market of educational materials.....122

Veronika Korobko. Thematic varieties of entertainment genre of reality show.....128