

НАУКОВА ПРОБЛЕМА

Подаряща О. І. Формування комунікативних зацікавлень молодіжної аудиторії як наукова проблема.....8

Хоменко І. А. Прагматичний підхід до хужньої творчості з погляду теорій соціальних комунікацій.....12

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІ

Сібірякова О. О. Еволюція вимірювання зв'язку масової аудиторії та медіа: від лінійного до мультиплікативного.....22

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Носова Б. М. Переосмислення ролі міжнародної комунікації у розвитку української нації: відображення у медіа.....27

Копилова Л. А. Тематичні напрями публікацій про освоєння Марса в сучасному медіапросторі.....35

Перехейда В. В. Комунікаційне середовище автентики та архаїки у внутрішньому туризмі в Україні.....41

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА РОБОТИ РЕДАКЦІЙНО ПРЕСОВИХ ВИДАНЬ

Вербицька Х. І. Патріотичний контекст публікацій обласних газет Івано-Франківщини 2006-2010 років.....46

ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Джолос О. В. Засади організації та функціонування суспільного телерадіомовлення: європейський досвід.....54

Прикидько О. М. Демократична платформа інформування та розвитку медіаосвіти на прикладі відкритих телеканалів Німеччини «OK-TV Ludwigshafen» та «OK Worms».....61

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Шапоренко В. В. Тенденції розвитку сучасної української радіореклами: жанровий аспект.....66

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Університетський мультимедійний веб-портал як засіб формування інноваційної культури вишу.....71

Смола Л. Є. Інформаційна війна Росії: особливості, інструменти та об'єкти впливу.....76



ТЕОРІЯ ПУБЛІЦИСТИКИ

Зикун Н. І. Жанрова репрезентація сатиричної журналістики:
уточнення наукових підходів.....83

Барчан О. В. Освіта й шкільництво як об'єкти публіцистики Василя Гренджі-Донського
у 20-30-х рр. XX ст.....91

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Михайлова О. П. Тенденції та стандарти відображення
проблем безпритульних у теленовинах.....99

Білан Н. І. Соціальні медіа як інструментарій позиціонування держав
в інформаційному просторі.....103

Чекалюк В. В. Створення медіа агенцій для позитивного позиціонування
держави на світовому ринку.....108

Корнєєв В. М. Соціально-політична проблематика
соціальнокомунікаційних досліджень.....116



SCIENTIFIC PROBLEM

Podaryashcha Oksana Formation of communication interests of youth audience as a scientific problem.....	8
Khomenko Illya A pragmatic approach to artwork from a viewpoint of social communication theory.....	12

METHODOLOGY OF MEDIA RESEARCH

Sibriakova Olena Evolution of measurement of communication of mass audience and the media: from linear to multiplier.....	22
--	----

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Nosova Bogdana Rethinking of the role of international communication in the development of Ukrainian nation: reflection in media.....	27
Kopylova Larysa Thematic content of publications on Mars exploration in the contemporary media space.....	35
Perekheida Valentyn Communication environment of authenticity and archaic in domestic tourism in Ukraine.....	41

THEORY AND PRACTICE IN WORK OF EDITORIAL DEPARTMENTS OF PRESS EDITIONS

Verbytska Khrystyna Patriotic context of publications of regional newspapers of Ivano-Frankivsk region in 2006 – 2010	46
--	----

TELEVISION AND RADIO JOURNALISM

Dzholos Oleh Principles of organization and functioning of public TV and radio broadcasting: the European experience.....	54
Prykyd'ko Olha Democratic platform of information coverage and development of media education on the example of public television channels in Germany “OK-TV Ludwigshafen” and “OKWorms”.....	61

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Shaporenko Valeriia Tendencies of the modern Ukrainian radio advertising: genre aspect.....	66
--	----

INFORMATION TECHNOLOGIES

Shumytska Valeriia, Putrashyk Vasyl University multimedia web portal as a source of development of innovation culture of the university.....	71
Smola Lidiia Russian information warfare: features, tools and objectives of impact.....	76



THEORY OF JOURNALISM

Zykun Nataliia Genre representation of satirical journalism: specification of scientific approaches	83
Barchan Olesya Education and school sphere as an object of publicism of Vasyl Grendzha-Donskyi in the 20–30-s of the XX century.....	91

THESIS RESEARCHES

Mykhailova Oksana Tendencies and standards of representing the homeless related issues in TV news.....	99
Bilan Nadiia Social media as an instrument of positioning the states in information space.....	103
Чекалюк Veronika Media agency as a crucial means for moulding perception of a state by mass media.....	108
Kornieiev Vitalii Socio-political issues of social communications research.....	116

