

## СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Шановні читачі.....	4
Інформація для авторів.....	4
Крайнікова Т. С. Бібліографічна довідка.....	5

## У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Башук А. І. Соціальні мережі у системі комунікацій державної влади.....	8
Половинчак Ю. М. Війни смислів у сучасному російсько-українському протистоянні в соціальних медіа.....	16
Сарміна Г. Л. Особлива роль цифрових інновацій у розвитку і розбудові крос-медіа.....	23

## МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІ

Іванов В. Ф. Вибір категорій контент-аналізу і проблема вибірки дослідження.....	29
Захарченко А. П. Метод вивчення динаміки інтересу української аудиторії до політичних «серіалів», що базується на вимірюванні інтерактивного потенціалу.....	34

## ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Соломін Є. О. Луганське телебачення: медійне підгрунтя російського військового вторгнення в Україну.....	44
--	----

## РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Голік О. В. Реклама продуктів харчування: етичні аспекти контентного наповнення.....	49
Раренко Л. А. Класифікація 3D реклами в Україні. Аналіз актуальних пропозицій.....	55

## ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ / ПУБЛІЦИСТИКИ

Кобинець А. В. Газета та її онлайн-версія в контексті українського інформаційного простору: у світлі існуючих реалій та перспектив.....	65
---	----

## ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Зубарева М. А. Методи пропаганди цінностей суспільства споживання у соціальних мережах.....	74
---	----

## ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Соколова К. О. Поняття «соціального» у сучасній журналістиці: соціальна журналістика.....	80
Вежель Р. Ю. Тенденції розвитку інтернет-реклами: контентні та технологічні трансформації.....	87

# Content

# ISSUE 64

## WORD TO THE READERS

Dear Readers!.....	4
Information for Authors.....	4
Krainikova Tetyana. Bibliographic reference.....	5

## IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Bashuk Alla. Social Networks in the Communication System of Public Authorities.....	8
Polovynchak Yuliia. The War of Meanings in the Modern Russian-Ukrainian Social Media Confrontation.....	16
Sarmina Hanna. Special Role of Digital Innovations in Development and Formation of Cross-Media.....	23

## METHODOLOGY OF MASS MEDIA RESEARCH

Ivanov Valeriy. The Choice of Content Analysis Categories and the Problem of Sampling Research.....	29
Zakharchenko Artem. The Method of Studing of Ukrainian Audience Interest Dynamics to Political “Series” Based on Interactive Potential Measurement.....	34

## TV AND RADIO JOURNALISM

Solomin Yevhen. Luhansk Television: Media Information Bases of the Russian Military Intervention in Ukraine.....	44
---	----

## ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

Golik Oksana. Classification of 3D-Advertisement in Ukraine. Analysis of Up-to-date Offers.....	49
Rarenko Larysa. Classification of 3D-Advertisement in Ukraine. Analysis of Up-to-date Offers.....	55

## HISTORY OF JOURNALISM / PUBLICISM

Kobynets Alla. Newspaper and Online Version in the Ukrainian Information Space: in the Light of Realities and Prospects.....	65
---	----

## INFORMATION TECHNOLOGIES

Zubarieva Mariia. The Methods of Promotion of Consumer Society’s Values in Social Networks.....	74
---	----

## THESIS RESEARCH

Sokolova Kateryna. The Concept of «social phenomenon» in the Modern Journalism: Social Journalism.....	80
Vezhel Roman. The Trends in Online advertisement: Content and Technology Transformation.....	87