

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Шановні читачі.....	4
Інформація для авторів.....	4
Іванов В. Ф. Бібліографічна довідка.....	4

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Білан Н. Поняття структура категорій соціальних комунікацій	9
Носова Б. Комунікативна роль публіцистики в міжкультурному діалозі.....	13

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗМІ

Сухаревська Г. Семіотичний аналіз поняття лакшері-бренд.....	18
--	----

ТЕЛЕРАДІОЖУРНАЛІСТИКА

Джолос О. Законодавче забезпечення діяльності державного іномовлення України.....	26
---	----

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Хворостина О. Явище трансмедіації контенту мережевих видань.....	33
Василенко К. Перебіг воєнних подій на сході України в інтерпретації редакцій національних інтернет-видань.....	42

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Щербаков Р. Соціальнокомунікаційне середовище формування іміджу підприємств у сфері громадського харчування.....	47
--	----

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ / ПУБЛІЦИСТИКИ

Зикун Н. Сатирична газета початку ХХ ст.: аналіз видових особливостей.....	57
Холод Г. Специфіка висвітлення кіносценарної кризи в «Кіно-газеті» (1929–1931).....	64

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Абаїмов А. До питання про організаційну структуру медіапідприємства в контексті сучасної української медіаекономіки.....	74
--	----

РЕЦЕНЗІЇ

Сізова К. Ми всі «у слові, як у сповиткові, з коліски до калини при горбі...» (Галич В. М. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально-комунікативна рецепція: монографія. – Рівне : ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2015. – 120 с.).....	80
--	----

НАУКОВИЙ ПОШУК СТУДЕНТІВ

Недзведська Ю. Авторські механізми моделювання дослідницьких проблем у фахових наукових виданнях із соціальних комунікацій.....	83
---	----

Content

ISSUE 62

WORD TO THE READERS

Dear Readers!.....	4
Information for Authors.....	4
Ivanov V. F. Bibliographic reference.....	4

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Bilan Nadiya. Conceptual structure of the social communication categories.....	9
Nosova Bogdana. The Communicative Role of Opinion Journalism in Intercultural Dialogue.....	13

METHODOLOGY OF MEDIA RESEARCH

Sukharevsky Anna. Semiotic analysis of the term «luxurybrand».....	18
--	----

TELEVISION AND RADIO JOURNALISM

Dzholos Oleg. Legislative support of activity of the state international television and radio broadcasting of Ukraine.....	26
--	----

INTERNET JOURNALISM

Khvorostyna Olga. The phenomenon of transmediation of online media' content.....	33
Vasylenko Kseniia. The current military situation in the East of Ukraine according to the national online media.....	42

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Shcherbakov Radomir. Social and communicative environment of forming image of public food catering enterprises.....	47
---	----

HISTORY OF JOURNALISM / PUBLICISTIC S

Zygun Natalia. Satire paper of the early xx century: analysis of aspectual peculiarities.....	57
Kholod Anne. Specifics of lighting movie scenario crisis in «Cinema-newspaper» (1929–1931).....	64

THESIS RESEARCH

Abaimov Andrii. To a question of the organizational structure of the media in the context of ukrainian media economics.....	74
---	----

REVIEW

Sizova Ksenia. Review of the monograph of V. M. Galych «Semiotics of journalistic works' intertextuality: social-communicative reception» (Rivne: Government Institution «Luhansk Taras Shevchenko National University», 2015. – 120 p.).....	80
---	----

SCIENTIFIC RESEARCHES OF STUDENTS

Nedzvedska Yuliia. Author mechanisms of modeling of research issues in professional journals of social communications.....	83
--	----