

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Шановні читачі.....	4
Інформація для авторів.....	4
Женченко М. І. Біографічна довідка.....	5

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Капнік О., Підлуцький О. Інформаційна та пропагандистська функції засобів масової комунікації України під час революції гідності (на прикладі газет «День» та «Вести»).....	8
Федорчук В. Пропаганда як складник інформаційної війни.....	13

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Метельницька Н. Відображення новітніх мовних тенденцій у лексиці сучасної рекламної комунікації.....	21
Черпак А. Нативна реклама: досвід та перспективи.....	28

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Слманова К. Значення блогосфери у сучасності.....	32
Костинчак Х. Пошукова оптимізація новинного сайту: принципи та методи.....	35
Загорулько Д. Гейміфікований інформаційний продукт в онлайн-медіа: специфіка та типологія.....	40

ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ / ПУБЛІЦИСТИКИ

Романенко К. Публіцистичність рецензії як результат взаємопроникнення аналітики і художньої публіцистики (на прикладі театральних монорецензій О. Вергеліса в газеті «Дзеркало тижня»).....	45
Смагула Я. Есеїстика Володимира Базилевського у збірнику «І зав'язь дум, і вільний лет пера»: ідея та проблематика.....	54

WORD TO THE READERS

Dear Readers!.....	4
Information for Authors.....	4
Biographic reference	5

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Kapnik Olena, Pidlutsky Oleksiy. Distinction Between Information and Propaganda Functions of Ukrainian Mass Media During the Revolution of Dignity (The Case of the Newspapers «Den» and «Vesti»).....	8
Fedorchuk Viktoriia. Propaganda as a War Component.....	13

ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

Metelnytska Nataliia. The Latest Linguistic Trends in Lexicon of Modern Advertising Communication.....	21
Cherpak Alina. Native Advertising: Experience and Prospects.....	28

INTERNET JOURNALISM

Yelmanova Kateryna. The Value of Blogosphere in Today's Context.....	32
Kostynchak Khrystyna. Search Engine Optimization for News Websites: Principles and Methods.....	45
Zagorulko Dmytro. Gamified Information Product in Online Media: Specific Characteristics and Typology.....	40

HISTORY OF JOURNALISM / PUBLICISM

Romanenko Kateryna. Publicistic Features of Review as a Result of Diffusion Between Analytic and Publicistic Genres (Based on the Theatrical Mono-Reviews by O. Verhelis in «Dzerkalo Tyzhnya» Newspaper).....	45
Smahula Yana. Volodymyr Bazylevskyi's Essays in the Collection «A Set of Ideas and a Free Flight of Pen»: An Idea and Perspective.....	54