

СЛОВО ДО ЧИТАЧА

Інформація для авторів.....	4
Н.П.Шумарова. Біографічна довідка.....	5

У СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Владимиров В. Структура й основні положення сучасної китайської теорії журналістики	8
Белецька А. Філософське підґрунтя дослідження масовоемоційних процесів у соціальних комунікаціях.....	13
Ромах О. Кваліфікація проблем у дискурсі наукових досліджень.....	24

ТЕОРІЯ ПУБЛІЦИСТИКИ

Галич В. Семіотична хора пейзажної деталі в публіцистиці.....	33
Бухтатий О., Шевченко Г., Левченко С. Становлення і розвиток локальної «бригадної» (фронтової) преси Збройних Сил України як успішний приклад військово-цивільного партнерства.....	43

РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Комащенко І. Комунікаційний менеджмент та механізми його реалізації для презентації інноваційних проєктів.....	53
--	----

ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА

Загорулько Д. Гейміфікований інформаційний продукт в онлайн-медіа: специфіка та типологія.....	62
Овсянніков А. Відеохостинги як перспективна платформа для інтеграції українських телеканалів.....	67

ДИСЕРТАЦІЙНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Сиваш К. Залученість аудиторії медіаперсоною як група психологічних медіаефектів: інтерпретація явища та аналіз.....	77
--	----



WORD TO THE READERS

Information for Authors	4
Shumarova Natalia. Biographic reference.....	5

IN THE SYSTEM OF SOCIAL COMMUNICATIONS

Vladymyrov Volodymyr. The Structure and Basic Principles of Modern Chinese Theory of Journalism	8
Beletska Alevtyna. The Philosophical Basis of Mass Emotions Processes Study in Social Communication.....	13
Romakh Oksana. Qualification of Problems in the Discourse of Scientific Research.....	24

THEORY OF PUBLICISM

Halych Valentyna. Semiotic Chora of a Landscape Detail in Journalism.....	33
Bukhtatyi Oleksandr. Shevchenko Hanna, Levchenko Sofia. Formation and Development of Local “Brigade” (Military Front) Print Media of the armed Forces of Ukraine as a Successful Example of Military-Civilian Partnershi.....	43

ADVERTISEMENT AND PUBLIC RELATIONS

Komashchenko Iryna. Communication Management and Mechanisms for its Implementation for Presenting Innovation Projects.....	53
--	----

INTERNET JOURNALISM

Zagorulko Dmytro. Gamified Information Product in Online Media: Specific Characteristics and Typology.....	62
Ovsiannikov Arsenii. Video Hosting Services as a Perspective Platform of Intergration for Ukrainian Television Channels.....	67

THESIS RESEARCH

Syvash Kateryna. Audience Involvement with Media Person as a Group of Psychological Media Effects: Interpretation of the Phenomenon and Analysis.....	77
---	----

