

## ЗМІСТ

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Сергієнко С.С.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	7
<b>Соколюк С.Ю.</b> ІНСТИТУЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ: ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	15
<b>Хілуха О.А., Ющицина Л.О.</b> ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МЕНЕДЖМЕНТУ КОРПОРАЦІЇ.....	20
<b>Чернега О.Б., Лохман Н.В.</b> МОДЕЛЬ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	27
<b>Шандова Н.В.</b> ДЖЕРЕЛА ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ.....	32
<b>Юрченко Ю.О.</b> СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	38

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ  
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<b>Василюк О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСУ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ РЕГІОНУ.....	44
<b>Позднякова А.М.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ РОЗУМНИХ СТАЛИХ МІСТ В УКРАЇНІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	49

**ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

<b>Бондар А.В.</b> ФОРМИ СОЛІДАРНОГО ФІНАНСУВАННЯ ЕКОЛОГО-ОРІЄНТОВАНИХ ПРОЕКТІВ: ВІТЧИЗНЯНИЙ І ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПАРТНЕРСТВА СТЕЙКХОЛДЕРІВ.....	58
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

<b>Бойко С.В., Гошовська В.В., Масалітіна В.В.</b> ПРАГМАТИКА ПОДАТКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ФІНАНСУВАННЯ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	66
<b>Семенов А.Ю., Доброгорська В.П.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДФАНДИНГУ ЯК СПОСОБУ ЗОВНІШНЬОГО ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	74
<b>Ситник І.П., Коротка А.П.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....	80
<b>Спасів Н.Я.</b> БЮДЖЕТНІ ВИДАТКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСІВ ОТГ.....	86
<b>Хомутенко А.В.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ УКРАЇНИ.....	98

**БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ****Саванчук Т.М.**ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ  
В ПРОЦЕСІ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ.....107**Чайка Т.Ю., Мартинова В.В., Невмирич Д.В.**СИСТЕМА КОЕФІЦІЕНТІВ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ АКТИВІВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗРАХУНКУ  
Й АНАЛІЗУ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ).....113**МАРКЕТИНГ****Багорка М.О.**КОМПЛЕКСНИЙ МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ  
ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....121**Войнич Л.Й., Гринишин Г.М.**

ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ.....128

**Кусик Н.Л., Рудінська О.В., Багдіян С.В.**

МАРКЕТИНГ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН В СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....133

**Пилипенко О.С.**ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ В КОНТЕКСТІ  
ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....139**Саїдова Г.О., Радченко Г.А.**

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ДІЄВА СКЛАДОВА ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ.....144

**Титаренко Л.М., Добрянська В.В., Бикова К.Ю.**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ  
МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ КОМПАНІЇ ДЛЯ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ.....150**Ткачук М.Ю., Петропавловська С.Є.**

ЗАСТОСУВАННЯ ОНЛАЙН-БРЕНДИНГУ У СТВОРЕННІ ІМІДЖУ МІСТА.....156

## CONTENTS

**ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES****Serhienko Serhii**

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES OF AGRICULTURAL INDUSTRY.....7

**Sokolyuk Serhiy**

INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISES IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY: INNOVATIVE ASPECT.....15

**Khilukha Oksana, Yuschyshyna Larysa**

THE COMPETENCES FORMATION IN THE CORPORATION MANAGEMENT.....20

**Chernega Oksana, Likhman Natalya**

MODEL OF THE LIFE CYCLE OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE TOURIST ENTERPRISE.....27

**Shandova Natalia**

SOURCES OF INCREASE IN LABOR PRODUCTIVITY.....32

**Yurchenko Yuliia**

ESSENCE OF THE ENTERPRISE STRATEGY.....38

**PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY****Vasyliuk Oksana**

FEATURES OF DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE COMPLEX IN THE CONDITIONS OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF THE REGION.....44

**Pozdniakova Anna**

SMART SUSTAINABLE CITY CONCEPT IMPLEMENTATION IN UKRAINE: PECULIARITIES AND RECOMMENDATIONS.....49

**ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION****Bondar Anatolii**

FORMS OF SOLIDARITY FINANCING OF ENVIRONMENTALLY-ORIENTED PROJECTS: NATIONAL AND FOREIGN EXPERIENCE OF STAKEHOLDERS' PARTNERSHIP.....58

**MONEY, FINANCES AND CREDIT****Boiko Svitlana, Hoshovska Valentyna, Masalitina Viktoriia**

PRAGMATIC OF THE TAX COMPONENT OF FINANCING ROAD ECONOMY IN UKRAINE.....66

**Semenog Andrii, Dobrohorska Valentyna**

THEORETICAL PRINCIPLES OF THE CROWDFUNDING AS A METHOD FOR EXTERNAL FINANCING OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTERPRISES.....74

**Sytnyk Inna, Korotka Anna**

THE OPPORTUNITIES PAYMENT SYSTEM FUNCTIONING IN UKRAINE USING EUROPEAN EXPERIENCE.....80

**Spasiv Nataliia**

BUDGET EXPENDITURE IN PROVIDING THE FUNCTIONING OF FINANCES OF OTG.....86

**Khomumenko Alla**

ORGANIZATION OF NORMATIVE LEGAL SUPPORT FOR THE MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCES OF UKRAINE.....98

**ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT****Savanchuk Tetiana**

INFORMATION SUPPORT FOR COST MANAGEMENT IN THE PROCESS OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: ACCOUNTING ASPECT.....107

**Chaika Tatiana, Martinova Viktoriia, Nevmyrych Dmytro**

THE SYSTEM OF ASSET PROFITABILITY RATIOS: CURRENT TRENDS IN CALCULATION AND ANALYSIS (ON THE EXAMPLE OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES).....113

**MARKETING****Bahorka Mariia**

COMPLEX METHODOLOGICAL APPROACH TO FORMING MARKETING STRATEGY FOR ECOLOGIZATION OF PRODUCTION OF AGRARIAN ENTERPRISES.....121

**Voynych Liliya, Grynshyn Galyna**

DIGITAL MARKETING IN THE CONDITIONS OF A SOCIO-ORIENTED ECONOMY.....128

**Kusyk Nataliia, Rudinska Olena, Bagdikyan Susanna**

MARKETING OF PARTNERSHIP RELATIONS IN HIGHER EDUCATION OF UKRAINE.....133

**Pylypenko Olena**

FORMING THE LOYALTY PROGRAMS OF CONSUMERS IN THE CONTEXT OF INNOVATIVE MARKETING OF DOMESTIC ENTERPRISES.....139

**Saidova Hanna, Radchenko Hanna**

CONTENT MARKETING AS AN EFFECTIVE COMPONENT OF BUSINESS PROMOTION.....144

**Tytarenko Lyubov, Dobrianska Victoriia, Bykova Kateryna**

INNOVATIVE APPROACHES TO COMPANY'S INTERNATIONAL MARKETING STRATEGY FORMATION FOR ENTERING FOREIGN MARKETS.....150

**Tkachuk Maryna, Petropavlovska Svitlana**

ONLINE-BRANDING APPLICATION IN CREATION OF CITY IMAGE.....156