

ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Серія “Економіка та менеджмент”. Антикризовий випуск

НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ 30/2023, I-Й КВАРТАЛ

Виходить 4 рази на рік. Видається з квітня 2011 року

Свідоцтво КВ №21647-1547 ПР. Перереєстрація 02.11.2015 р.

Зміст

Глазова Анна Богданівна ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ: ТРЕНДИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗРОСТАННЯ.....	4
Оболенський Олександр Юрійович, Громоздова Лариса Василівна, Маркіна Марія Іванівна, Рвач Андрій Миколайович, Юрченко Крістіна Михайлівна ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	14
Ярова Юлія Михайлівна НОВИЙ ПУБЛІЧНИЙ МЕНДЖМЕНТ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	23
Павченко Світлана Анатоліївна, Літовка-Деменіна Світлана Григорівна, Литвин Наталія Юріївна ЗНАЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ	33
Приходько Юрій Іванович ПАРАДИГМА СТВОРЕННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМ ЛЮДСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	43
Редзюк Євгеній Васильович МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ФАКТОР ВІДБУДОВИ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	57
Кільдеров Дмитро Едуардович, Приходько Юрій Іванович, Черних Юрій Олександрович СИСТЕМНИЙ ПІДХІД У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ТАКТИЧНОГО РІВНЯ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ З ВИЩОЮ ОСВІТОЮ	72

Баранік Зоя Павлівна, Буксіна Інна Віталіївна, Резніченко Анастасія Олександрівна,
Тітов Владислав Вадимович, Артеменко Антоніна Іванівна

МАРКЕТИНГОВЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРОДУКЦІЮ
ЯК ЕЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 89

Янчук Тетяна Василівна

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
В ЗБУТОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 98

Стенічева Інна Борисівна, Льченко Вікторія Миколаївна, Бодюк Адам Васильович,
Аблова Олена Костянтинівна, Медвідь Ганна Сергіївна

ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ:
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЛІЗОРУДНОГО
НАДРОКОРИСТУВАННЯ КРИВОРІЖЖЯ107

Федоренко Олег Сергійович

ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО
ПІДПРИЄМСТВА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ119

Content

Анна Глазова

DIGITALIZATION OF GEO-ECONOMIC SPACE:
TRENDS, CHALLENGES AND PROSPECTS OF GROWTH 4

Oleksii Obolenskyi, Larysa Hromozdova, Mariya Markina,
Andrii Rvach, Kristina Yurchenko

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE PUBLIC
ADMINISTRATION SYSTEM IN UKRAINE 14

Yuliia Yarova

NEW PUBLIC MANAGEMENT IN THE PUBLIC ADMINISTRATION
SYSTEM 23

Svitlana Panchenko, Svitlana Litovka-Demenina, Nataliia Lytvyn

THE IMPORTANCE OF MANAGEMENT AND MARKETING
IN THE CONTEXT OF MODERN BUSINESS COMMUNICATIONS 33

Yury Prykhodko

THE PARADIGM OF CREATION AND TRANSFORMATION
OF SYSTEMS OF HUMAN ACTIVITY 43

Yevhen Redzyuk

LOCAL SELF-GOVERNMENT AS THE FACTOR OF RESTORATION OF
THE UKRAINIAN ECONOMY 57

Dmytro Kilderov, Yuri Prikhodko, Yuri Chernykh

SYSTEMATIC APPROACH TO THE TRAINING OF
SPECIALISTS TACTICAL LEVEL OF MILITARY ADMINISTRATION
WITH HIGHER EDUCATION 72

**Zoya Baranyk, Inna Buksina, Anastasia Reznichenko, Vldislav Titov,
Antonina Artemenko**

MARKETING PRODUCT PRICING AS AN ELEMENT OF
THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES 89

Tetiana Yanchuk

APPLICATION OF INTERNET MARKETING TECHNOLOGIES
IN MARKETING ACTIVITY OF ENTERPRISE 98

Inna Stenicheva, Viktoriia Ilchenko, Adam Bodyuk, Olena Ablova,
Hanna Medvid

PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF
THE REGIONS OF UKRAINE: ECOLOGICAL AND ECONOMIC STUDY OF
IRON ORE SURFACE UTILIZATION OF KRIVORIZH107

Oleg Fedorenko

CREATING POTENTIAL OF A TELECOMMUNICATION ENTERPRISE
AND ITS EFFICIENCY OF USE119

Содержание

Глазова Анна Богдановна ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА	4
Оболенский Алексей Юрьевич, Громоздова Лариса Васильевна, Маркина Мария Ивановна, Рвач Андрей Николаевич, Юрченко Кристина Михайловна ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УКРАИНЕ	14
Яровая Юлия Михайловна НОВЫЙ ПУБЛИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	23
Панченко Светлана Анатольевна, Литовка-Деменина Светлана Григорьевна, Литвин Наталья Юрьевна ЗНАЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ	33
Приходько Юрий Иванович ПАРАДИГМА СОЗДАНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	43
Редзюк Евгений Васильевич МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ВОССТАНОВЛЕНИЯ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	57
Кильдеров Дмитрий Эдуардович, Приходько Юрий Иванович, Черных Юрий Алексеевич СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТАКТИЧЕСКОГО УРОВНЯ ВОЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ.....	72
Бараник Зоя Павловна, Буксина Инна Витальевна, Резниченко Анастасия Александровна, Титов Владислав Вадимович, Артеменко Антонина Ивановна МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	89

Янчук Татьяна Васильевна

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 98

Стеничева Инна Борисовна, Ильченко Виктория Николаевна,
Бодюк Адам Васильевич, Аблова Елена Константиновна,
Медведь Анна Сергеевна

ПРОБЛЕМЫ ПОСТОЯННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ
УКРАИНЫ: ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ЖЕЛЕЗОРУДНОГО НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ КРИВОРОЖЬЯ.....107

Федоренко Олег Сергеевич

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ119