

## ЗМІСТ

---

---

### ТЕХНІЧНІ НАУКИ

#### **Ватуляк Ю. В., Шустикевич А. І., Терницький С. В.**

Конструктивні особливості інструмента для поперечного бігування картону .... 11

#### **Верхола М. І., Гук І. Б., Калитка М. І.**

Моделювання та дослідження впливу розтиральних циліндрів на розподіл потоків фарби у фарбодрукарській системі розгалуженої структури..... 16

#### **Нерода Т. В.**

Визначення базових дескрипторів при моделюванні цільового вебінтерфейсу для розподіленого надання освітніх послуг ..... 27

#### **Zatserkovnyi R. H., Mayik V. Z., Zatserkovna R. S., Mayik L. Ya.**

Analysis of Braille translation software ..... 36

#### **Кудряшова А. В.**

Багатофакторний вибір альтернативних варіантів проектування післядрукарських процесів на основі лінійного згортання критеріїв..... 45

#### **Кульчицька Х. Б., Семенів М. Р., Предко Л. С.**

Оцінювання ризику при визначенні тиражу видання ..... 51

### СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

#### **Зелінська Н. В., Листвак Г. Б.**

Видавнича культура шкільного підручника: редакторські та дизайнерські аспекти ..... 63

#### **Огар Е. І.**

Сучасні медійні засоби «перепрочитання» творів української класики для дітей..... 77

#### **Тріщук О. В., Фіголь Н. М.**

Мовні засоби увиразнення заголовків у сучасних медіа..... 87

#### **Щегельська Ю. П.**

Інтерактивні фільтри доданої реальності у соцмережі «Snapchat» як інструмент рекрутингу потенційних працівників комерційними брендами та розширення їх цільової аудиторії..... 96

#### **Михайлович О. П.**

Інтегрований підхід до вивчення рекламного тексту ..... 107

#### **Бондар О. В.**

Концепт «літературна премія»: проблеми означення..... 117

**Астапцева Х. А.**

Галичанізми у fashion-публіцистиці Львова міжвоєнного періоду: зауваги на захист галицького лексикону (на матеріалах щоденників «діло» та «новий час»)..... 126

**Файчук Т. Г.**

Особливості редагування перекладу міжнародних договорів українською мовою..... 141

## CONTENTS

---

---

### TECHNICAL SCIENCES

#### **Vatuliak Yu. V., Shustykevych A. I., Ternytskyi S. V.**

Constructive features of the tool for crossboard movement..... 11

#### **Verkhola M. I., Huk I. B., Kalytka M. I.**

Modelling and research of oscillating cylinders influence on the ink flows distribution in the ink printing system..... 16

#### **Neroda T. V.**

Determination of basic descriptors in modelling targeted web interface for the distributed providing of educational services..... 27

#### **Zatserkovnyi R. H., Mayik V. Z., Zatserkovna R. S., Mayik L. Ya.**

Analysis of Braille translation software.....36

#### **Kudriashova A. V.**

Multifactory choice of alternative options of postprinting processes design on the basis of linear minimization of criteria..... 45

#### **Kulchytska Kh. B., Semeniv M. R., Predko L. S.**

Risk assessment in determining the edition circulation..... 51

### SOCIAL COMMUNICATIONS

#### **Zelinska N. V., Lystvak H. B.**

Publishing culture of school textbook: editorial and design aspects..... 63

#### **Ohar E. I.**

Contemporary media means of «refreshing» Ukrainian classics for children..... 77

#### **Trishchuk O. V., Fihol N. M.**

Language tools of headlines in contemporary media ..... 87

#### **Shchehelska Yu. P.**

The augmented reality's interactive lenses on Snapchat social network as a tool for recruiting potential employees to commercial brands and expanding their target audience ..... 96

#### **Mykhaylovykh O. P.**

An integrated way to study advertising text ..... 107

#### **Bondar O. V.**

Concept “literary prize”: problems of description..... 117

**Astaptseva Kh. A.**

Galicianisms in Lviv's interbellum fashion-journalism: remarks for galician lexicon protection (on the materials of the «Dilo» and «Novyi Chas» daily newspapers) ..... 126

**Faichuk T. G.**

Features of editing the translation of international agreements into Ukrainian language ..... 141