

ЗМІСТ

ТЕХНІЧНІ НАУКИ

Сеньківський В. М., Піх І. В., Литовченко О. В., Стахів О. Р., Мусійовська М. М. Оптимізація моделі факторів проєктування корпоративного вебсайту онлайн-каталогу	11
Кудряшова А. В. Формування нечітких логічних рівнянь проєктування післядрукарських процесів	22
Луцків М. М., Гунько Д. Т. Моделювання нормованого растрового перетворення для елементів круглої форми	29
Макаренко Г. М. Comparison of methods of implementation of equivalent shapers in code converters	38
Дубневич М. М., Голубник Т. С., Занько Н. В. Порівняння ефективності засобів балансу кольорів з програмного забезпечення фотокамери та RAW-конвертера	47
Сідікі О. С. Моделювання і синтез тонопередачі для флексографічної друкарської системи четвертої розмірності	61
Тупичак Л. Л., Карнаухов В., Гуцуляк О. М., Дронь С., Процак А. Інформаційно-когнітивна структура тестування для визначення професійних характеристик персоналу однієї команди	72
Коляно Я. Ю., Сеньківський В. М., Марчук (Свирид) О. Р., Мельник К. І. Чисельне порівняння нестационарного конвективного і кондуктивного нагрівання одношарових поліграфічних матеріалів	81
Яніцкі П. Теоретичні і практичні дослідження обрізування книжкових блоків ексцентричним дисковим ножом	100
СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ	
Пристапенко Т. О. Право на інформацію в контексті європейських демократичних цінностей: український досвід	112
Листвак Г. Б., Олянишен О. В. Функціонування етностереотипів у медіа (на прикладі образу поляків в українських новинах)	124

Капраль І. І., Кулинич М. М., Михайлович О. П.	
«Від твору до літератури, від літератури до твору»: редакторське опрацювання художнього твору	137
Бондар О. В.	
Політика і літературна премія: автономія, адаптація чи альянс?	149
Мизнікова Т. В.	
Рецензування в медіа як шлях промоції творів жіночого авторства	160
Шендерівська Л. П., Карпінська В. В., Шумак З. А.	
Актуальні види рекламування продукції видавництва (за результатами опитування молоді)	168
Михайлович О. П., Капраль І. І., Кулинич М. М.	
Особливості створення образів на основі термінологічної лексики у рекламних текстах	176
Огар Е. І., Стахів М. Р.	
Рекламна інформація в підручниках НУШ: дидактичний та юридичний аспекти	185
Піскозуб Л. Й., Коляно М. М.	
Психологічне тестування як інструмент вивчення впливу інтернет-реклами на міленіалів (на матеріалах опитування студентської аудиторії)	196
Щегельська Ю. П.	
Сучасна практика та перспективи інноваційного розвитку соціальних комунікацій в AR- та MR-просторі на основі новітнього імерсивного обладнання	208
Кулинич М. М., Михайлович О. П., Капраль І. І.	
Репрезентативні тренди в українському медіапросторі середини ХІХ ст.	219
Огородник Т. М.	
Публікації Володимира Старосольського на сторінках щоденника «Діло» (20-30-ті рр. ХХ ст.)	226

CONTENTS

TECHNICAL SCIENCES

Senkivskyy V. M., Pikh I. V., Lytovchenko O. V., Stakhiv O. R., Musijovska M. M. Optimization of factor model of corporate website design in online catalog.....	11
Kudriashova A. V. Formation of fuzzy logical equations of post-printing processes design.....	22
Lutskiv M. M., Hunko D. T. Modelling of normalized raster transformation for round elements.....	29
Makarenko G. M. Comparison of methods of implementation of equivalent shapers in code converters	38
Dubnevych M. M., Holubnyk T. S., Zanko N. V. Comparison of efficiency of color balance facilities from camera and raw-converter software	47
Sidiki O. S. Modelling and synthesis of tone transfer for fourth dimensional flexographic printing systems	61
Tupychak L. L., Karnaukhov V., Hutsuliak O. M., Dron S., Protsak A. Information-cognitive structure of testing to determine the professional characteristics of the staff of one team	72
Kolyano Ya. Yu., Senkivskyy V. M., Marchuk (Svyryd) O. R., Melnyk K. I. Numerical comparison of non-stationary convective and conductive heating of single-layer printing materials.....	81
Janicki P. Theoretical and experimental research of book blocks cutting with eccetrical disk knives	100
SOCIAL COMMUNICATIONS	
Prystupenko T. O. The right to inform in the context of European democratic values: the Ukrainian experience	112
Lystvak H. B., Olianyshen O. V. Functioning of ethnostereotypes in media (on the example of the image of Polish people in Ukrainian news)	124

Kapral I. I., Kulynych M. M., Mykhaylovykh O. P.	
“From text to literature, from literature to text”: editorial processing of a fictional text	137
Bondar O. V.	
Politics and literary prize: autonomy, adaptation or alliance?	149
Myznikova T. V.	
Reviewing in the media as a way to promote the prose of women’s authorship... ..	160
Shenderivska L. P., Karpinska V. V., Shumak Z. A.	
Topical types of advertising of publishing products (according to the results of the youth survey)	168
Mykhaylovykh O. P., Kapral I. I., Kulynych M. M.	
Features of image creation based on the terminological vocabulary in advertising texts	176
Ohar E. I., Stakhiv M. R.	
Advertising information in the new Ukrainian school textbooks: didactic and legal aspects	185
Piskozub L. Yo., Kolianno M. M.	
Psychological influence of advertising on the Internet consumer (special poll results).....	196
Shchehelska Yu. P.	
Current practice and prospects of the social communications’ innovative development in AR and MR space based on the newest immersive equipment... ..	208
Kulynych M. M., Mykhaylovykh O. P., Kapral I. I.	
Representative trends in the Ukrainian media space in the middle of the XIXth century	219
Ohorodnyk T. M.	
Works by Volodymyr Starosolsky on the pages of Dilo daily newspaper in the 1920s-1930s	226