

ЗМІСТ

<i>Везришкo О.</i> CREATIVE ACTIVITY OF UKRAINIAN FILM AND TELEVISION DIRECTOR V. HORPENKO	9
<i>Бережник С. І.</i> ПОНЯТТЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ ВІТЧИЗНЯНИМИ АРТИСТАМИ	25
<i>Данник К. О.</i> КУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВІРМЕНСЬКОЇ ДІАСПОРИ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	44
<i>Конюкова І. Я.</i> ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА БІБЛІОТЕКАРЯ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ ЧИ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ?	70
<i>Кузьменко Т. Г.</i> МИСТЕЦЬКО-ХУДОЖНЯ ТВОРЧІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ ПЕРШОЇ ЧВЕРТІ ХХ СТОЛІТТЯ	89
<i>Малюк Є. О.</i> ВІДЕОІГРИ В УКРАЇНІ: ГЕНЕЗА ТА ІСТОРИЧНА ЕВОЛЮЦІЯ У 80–90-х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ	111
<i>Плюта О. П.</i> КУХНЯ ЯК РЕПРЕЗЕНТАНТ ГАСТРОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	128

<i>Ткач А. А.</i> ЖІНОЧА СКЛАДОВА В УКРАЇНСЬКІЙ РОДИННІЙ ОБРЯДОВОСТІ	148
<i>Трач Ю. В.</i> ЗМІСТ ПОНЯТЬ «ВІЗУАЛЬНА ГРАМОТНІСТЬ» І «ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА»	170
<i>Хлистул О. С.</i> ТЕАТР ЛЕСЯ КУРБАСА: НОВІ ЗАСОБИ ВИРАЗНОСТІ АКТОРСЬКОЇ ГРИ	187

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Везручка О.</i> CREATIVE ACTIVITY OF UKRAINIAN FILM AND TELEVISION DIRECTOR V. HORPENKO	9
<i>Бережник С. И.</i> ПОНЯТИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЗВЕЗД	25
<i>Данник Е. А.</i> КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ	44
<i>Конюкова И. Я.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА БИБЛИОТЕКАРЯ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОБОДНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ ИЛИ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	70
<i>Кузьменко Т. Г.</i> ХУДОЖЕСТВЕННО-ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО УКРАИНСКИХ СЕЧЕВЫХ СТРЕЛЬЦОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА	89
<i>Малюк Е. А.</i> ВИДЕОИГРЫ В УКРАИНЕ: ЗАРОЖДЕНИЕ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ 80–90 ГОДОВ XX ВЕКА	111
<i>Плюта Е. П.</i> КУХНЯ КАК РЕПРЕЗЕНТАНТ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	128

<i>Ткач А. А.</i> ЖЕНСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В УКРАИНСКОЙ СЕМЕЙНОЙ ОБРЯДНОСТИ	148
<i>Трач Ю. В.</i> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ «ВИЗУАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ» И «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА»: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	170
<i>Хлистул Е. С.</i> ТЕАТР ЛЕСЯ КУРБАСА: НОВЫЕ ПРИЕМЫ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ АКТЕРСКОЙ ИГРЫ	187

CONTENTS

<i>Bezruchko O.</i> CREATIVE ACTIVITY OF UKRAINIAN FILM AND TELEVISION DIRECTOR V. HORPENKO	9
<i>Berezhnyk S.</i> THE CONCEPT OF PERSONAL BRAND. PECULIARITIES OF USING A PERSONAL BRAND BY DOMESTIC STARS	25
<i>Dannyk K.</i> CULTURAL ACTIVITY OF THE ARMENIAN DIASPORA IN MODERN UKRAINE	44
<i>Koniukova I.</i> PROFESSIONAL ETHICS OF LIBRARIANSHIP: PROVIDING FREE ACCESS TO INFORMATION OR SOCIAL RESPONSIBILITY?	70
<i>Kusmenko T.</i> FEATURES OF FORMING THE UKRAINIAN SICH RIFLEMEN ART IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL CULTURE OF THE FIRST QUARTER OF THE XX CENTURY	89
<i>Maliuk Ye.</i> VIDEOGAMES IN UKRAINE: GENESIS AND HISTORICAL EVOLUTION IN THE 80S AND 90S OF THE 20 TH CENTURY	111
<i>Pliuta O.</i> CUISINE AS A REPRESENTATIVE OF THE GASTRONOMIC CULTURE OF MODERN SOCIETY	128
<i>Tkach A.</i> THE FEMALE COMPONENT IN UKRAINIAN FAMILY RITUALISM	148

Trach Yu.

THE ESSENCE OF THE CONCEPTS OF «VISUAL LITERACY» 170
AND «VISUAL CULTURE»: CULTURAL ASPECTS

Khlystun O.

THE LES KURBAS THEATER: THE NEW EXPRESSIVE 187
MEANS OF ACTING