

## З М І С Т

	<b>ТЕОРІЯ</b>	
<b>Георгій Почепцов.</b> Стратегія як мистецтво і особливий вид аналітики .....		3
	<b>АСПЕКТИ ПОЛІТИЧНОЇ РЕФОРМИ</b>	
<b>Олег Петров.</b> Суб'єкти політичного менеджменту в регіоні .....		28
	<b>ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ</b>	
<b>Олена Кіндратець.</b> Критерії визначення сильної держави .....		35
	<b>ЕТНОПОЛІТОЛОГІЯ</b>	
<b>Анатолій Круглашов.</b> Буковинська етнополітична мозаїка .....		47
<b>Михайло Багмет, Людмила Ляпіна.</b> Міжкультурна взаємодія громадських об'єднань етноспільнот України .....		68
	<b>ПРАВОВА КУЛЬТУРА</b>	
<b>Олексій Картунов.</b> Нова чи оновлена концепція прав етнонаціональних меншин? .....		78
	<b>ПОЛІТИЧНІ СИСТЕМИ</b>	
<b>Віктор Лага.</b> Феномени "опозиційної ідеології" та "ідеології опозиційності" .....		91
	<b>ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО</b>	
<b>Оксана Дмитренко.</b> Громадська думка: історія і сучасність .....		101
	<b>ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ</b>	
<b>Євгенія Петракова.</b> Деякі аспекти формування іміджу політичного лідера .....		109
	<b>ПОЛІТИЧНИЙ ДИСКУРС</b>	
<b>Юрій Ганжуров.</b> Політична комунікація: проблеми структуризації .....		121
<b>Світлана Барматова.</b> "Останній соціалізатор" українського суспільства та його роль у виборах .....		130
	<b>ДЕРЖАВА І ЦЕРКВА</b>	
<b>Віталій Переверзій.</b> Українська православна церква Київського патріархату та її суспільно-політичні орієнтації .....		137
	<b>СОЦІОЛОГІЯ</b>	
<b>Олексій Середа.</b> Логіка неальтернативних запитань .....		145
<b>Дмитро Дмитрук.</b> Соціокультурна детермінація політичної дії .....		153
	<b>СВІТОВІ ПРОЦЕСИ</b>	
<b>Світлана Наумкіна.</b> "Третя хвиля" демократизації: підсумки і перспективи .....		162
	<b>ІСЛАМСЬКИЙ ФАКТОР</b>	
<b>Камілі Дріс.</b> Складова духовної культури та запорука стабільності Марокко .....		171
	<b>АКТУАЛЬНІ ВИДАННЯ</b>	
<b>Юрій Шайгородський.</b> Філософське осмислення світу політики .....		178
	<b>КНИЖКОВА ПОЛИЦЯ</b>	183

*Рукописи не повертаються.*

*За достовірність інформації, що міститься в опублікованих матеріалах,  
відповідальність несуть автори.*

*Передрук можливий у разі посилання на автора і видання.*

Підписано до друку 17.03.2004 р. Формат 70 x 100/16.

Офсетний друк. Ум.-друк. арк. 11,6. Облік.-вид. арк. 9,74. Зам. № 65. Наклад 1000 примірників

Надруковано з готових фотоформ у видавництві "Четверта хвиля"

01030, Київ-30, вул. Володимирська, 57

Видавничий маркетинг – Микола Сніцар

© Український центр політичного менеджменту, 2003