

З М І С Т

ТЕОРІЯ І ПОЛІТИЧНА ПРАКТИКА	
Володимир Рябіка. Формування "середнього класу" в умовах сучасного суспільного розвитку	3
ПРОБЛЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ	
Юрій Загородній. Дослідження громадянського суспільства: модель нормативних досягнень	10
Наталія Латигіна. До визначення феномена демократії	20
Юрій Ганжуров. Контент-аналіз у політичних дослідженнях преси	30
ФОРМИ ПОЛІТИЧНОЇ ВЛАДИ	
Марія Кармазіна. Інститут президентства: походження та сутність феномена	36
ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ	
Сергій Мосов, Оксана Рублюк. Принципи самоорганізації в державному управлінні суспільними процесами	51
ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО	
Віктор Пащенко. Моделі нормативного обґрунтування "громадянськості"	58
ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА	
Тетяна Кремешна. Статус жінки в суспільстві як дзеркало його цивілізованості	70
ПОЛІТИКА І ЕКОНОМІКА	
Іван Бідзюра. Держава в умовах розгортання системних реформ	77
ПОЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ	
Вікторія Полянська. Символічна політика: сутність, структура, умови реалізації	87
VOX POPULI	
Володимир Барабаш. Інституціоналізація молодіжного руху України	98
Ольга Пищуліна. Особливості боротьби з корупцією у сфері вищої освіти	112
Андрій Зоткін. Ставлення населення України і Польщі до інститутів влади	123
ПОСТКОМУНІСТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ	
Володимир Фісанов. Криза "советології" і пошуки нових підходів	134
ПОЛІТИЧНИЙ ДИСКУРС	
Антон Шинкарук. Нові соціально-інформаційні системи Франції	143
АСПЕКТИ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
Ірина Алексеєнко. Світові цивілізації в історичній динаміці	152
МІЖНАРОДНИЙ ТЕРОРИЗМ	
Аліна Бабієва. Катастрофогенний чинник політичного насилля	163
СОЦІОЛОГІЧНЕ ОПИТУВАННЯ	
Юрій Шайгородський. Електоральні настрої: травень 2004	172
МЕТОДОЛОГІЧНИЙ СЕМІНАР	
АКТУАЛЬНІ ВИДАННЯ	
	184

За достовірність інформації, що міститься в опублікованих матеріалах, відповідальність несуть автори. Передрук можливий у разі посилання на автора і видання.

Підписано до друку 26.05.2004 р. Формат 70 x 100/16.

Офсетний друк. Ум.-друк. арк. 12,1. Облік.-вид. арк. 10,1. Зам. № 107. Наклад 1000 примірників

Надруковано з готових фотоформ у видавництві "Четверта хвиля"
01030, Київ-30, вул. Володимирська, 57
Видавничий маркетинг – Микола Сніцар