

## ДИЗАЙН ПРИМІЩЕНЬ СТАНЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ З РОЗШИРЕНИМ КОМПЛЕКСОМ ПОСЛУГ

Стаття присвячена дослідженню діяльності станцій технічного обслуговування автомобілів та загальному складу необхідних приміщень при проектуванні комплексу технічного обслуговування легкових автомобілів.

Ключові слова. Станції технічного обслуговування автомобілів, автосервіс, «тричоткова система».

Діяльність станцій технічного обслуговування автомобілів (СТО) є дуже важливою, що пов'язано зі збільшенням кількості автомобілів, розвитком технічних послуг і багатьох форм туризму. В Європі технічне обслуговування та обов'язкова перевірка автомобілів за допомогою спеціальних діагностичних стендів веде свою історію з початку 60-х років ХХ століття. Її ініціатором були страхові компанії. Великого значення набув і автосервіс. Сьогодні автовласник-європеець має на прохання дорожньої поліції пред'явити свій страховий поліс і сервісну книжку, котра має засвідчити про справність автомобілю. Станції технічного обслуговування проводять тестування автомобіля, а також обслуговують і ремонтують автомобільні системи й агрегати, які впливають на безпеку дорожнього руху. Сучасні форми організації оперативного сервісного обслуговування автомобілів включають у себе цілий комплекс послуг: це надання клієнтам місць для очікування, відпочинку та короткочасного перебування у готелі під час обслуговування автомобіля та більш складного технічного сервісу та ремонту. Вирішення сучасних форм організації оперативного сервісного обслуговування, благоустрій території, забезпечення якісної діяльності комплексу СТО є актуальним для потенційних клієнтів (представники сімейного туризму, бізнесмени, відвідувачі Євро-2012).

**Постановка проблеми.** Автомобільний транспорт має перспективні темпи розвитку. Вітчизняний автомобільний ринок наповнюється продукцією автомобілебудування не тільки українських заводів-виробників, а й є великий спектр вибору автомобілів інших країн світу. З цієї причини є необхідним функціонування та діяльність станцій технічного обслуговування легкових автомобілів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Аспекти розвитку та формування діяльності станцій технічного обслуговування автомобілів представлені як у вітчизняній, так і у закордонній літературі. Слід назвати

авторів, які працювали на дану тематику та розкрили питання формування автосервісу. Тематика розвитку станцій технічного обслуговування автомобілів розроблялася в наукових працях Аюкасової Л.К., Волгіна В.В., Маркова О.Д., Ніапольського Г.М. та ін. [1,2,4].

**Мета роботи.** Зробити аналіз загального складу при проектуванні закладів даного типу.

**Основна частина.** Щорічні темпи росту світового парку автомобілів складають 10-12 млн. одиниць. Середня насиченість легковими автомобілями в різних країнах коливається від 50 до 200 і більше автомобілів на 1000 осіб. Насиченість легковими автомобілями визначається цілим рядом факторів, серед яких слід відмітити такі, як рівень добробуту населення, кліматичні особливості регіона або країни, особливості планувальних рішень вулично-дорожньої мережі міста, забезпеченість гаражами та стоянками. Високі темпи росту парку автомобілів, які належать громадянам, ускладнення конструкції автомобілів, інтенсифікація дорожнього руху та інші фактори сприяли створенню такої галузі промисловості, як автотехобслуговування. Автомобіль є джерелом підвищеної небезпеки, згідно з діючим законодавством, власник несе повну відповідальність за технічний стан та експлуатацію транспортного засобу, який йому належить. Кожне підприємство автотехобслуговування повинно проектуватися таким чином, щоб мати подальшу можливість його трансформації та подальшого розширення. Загальними принципами проектування, які лежать в основі створення об'ємно-планувального рішення будь-якого підприємства з технічного обслуговування автомобілів, є наступні: відповідність планувальних рішень функціонально-технологічній схемі; врахування місцевих умов – регіональних, кліматичних, ландшафтних; відповідність планувальних рішень функціонально-технологічній схемі організації виробничого процесу; розміщення зон основного та додаткового обслуговування в одній будівлі; забезпечення максимально комфортних умов для клієнтів завдяки поділу підприємства на дві громадські зони: обслуговування клієнтів та обслуговування автомобілів.

Станція технічного обслуговування автомобілів складається, як правило, з наступних робочих комплексів: приміщення для приймання автомобілів у ремонт та їх подальшої видачі; комплекс для техобслуговування (цех загального ремонту, кузовний і малярний цехи); склад запчастин; секція продажу запчастин і приладів; кабінети керівництва та службовців; санітарно-технічні пристрої та підсобні приміщення. Мета проектування – функціональне узгодження всіх сфер діяльності центру. Цю задачу вирішують за допомогою концепції «інтегрованих робочих комплексів», згідно з якою всі види діяльності технічного центру, наприклад, продаж

автомобілів, сервісна майстерня, продаж запчастин і приладів взаємозв'язані за так званою «триточковою системою».

Трикутник замовника – це зал очікування для замовників, секція оформлення замовлення на ремонт, секція продажу запчастин. Трикутник замовника призначений для замовника. Він складається із залу очікування для замовника, секції оформлення замовлення на ремонт і секції для продажу запчастин і приладів. У цих приміщеннях замовник безпосередньо зустрічається з працівниками технічного центру і саме тут він знайомиться з комплексом пропонованих автоцентром послуг.

Цеховий трикутник – це цехові приміщення, офіси підприємства, склад запчастин. Цеховий трикутник призначений для виробничого персоналу. Він складається з офісів підприємства, цехового приміщення та складу запчастин, що поступають у ремонтну майстерню.

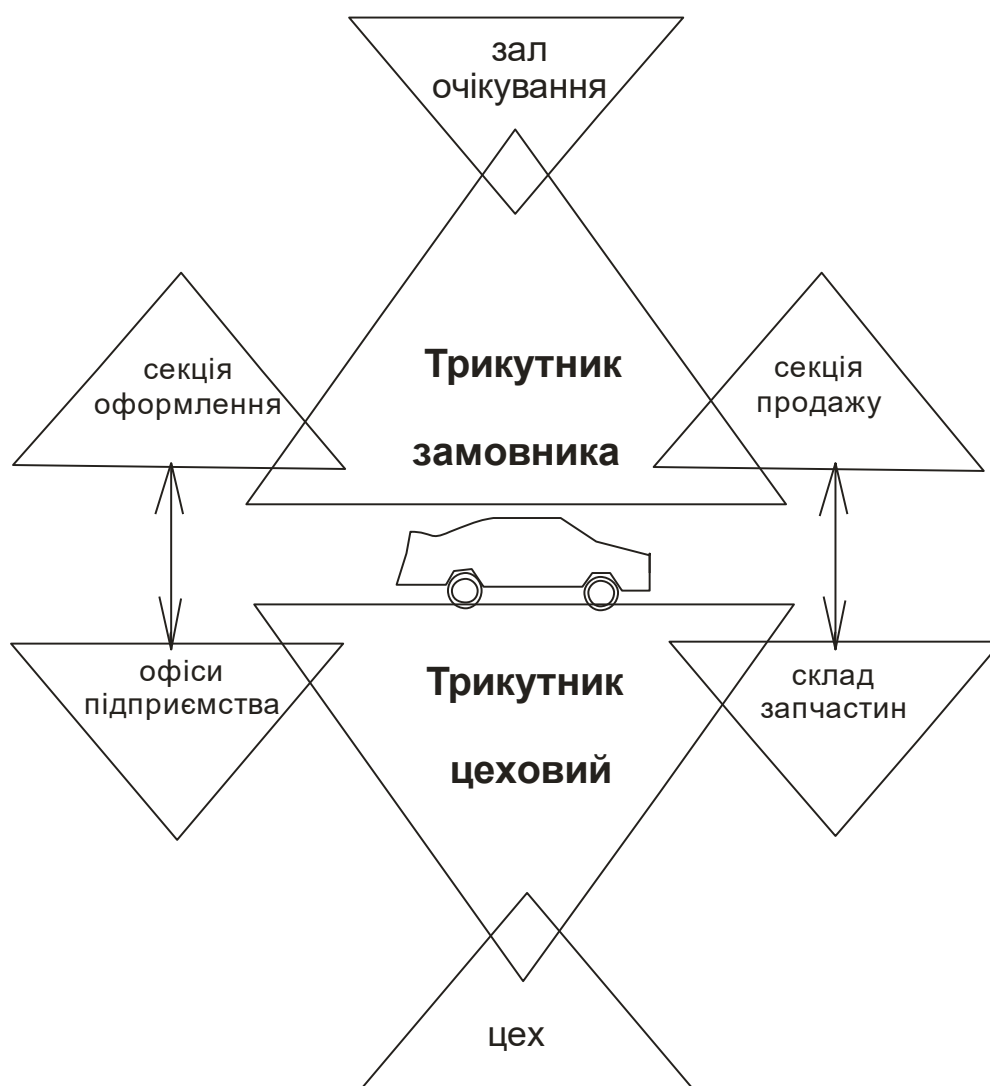


Рис. 1. Схема діяльності станції технічного обслуговування, взаємозв'язок за «триточковою системою»

У загальному рішенні дизайну станції технічного обслуговування потрібно взаємно погоджувати, перш за все, наступні елементи:

- оформлення інтер'єрів;
- меблювання згідно з концепцією фірми;
- декоративна обробка;
- презентація запчастин і приладів;
- орієнтування замовників у приміщеннях технічного центру;
- під'їзна дорога до технічного центру;
- зовнішні майданчики технічного центру;
- завершальна підготовка території благоустрою біля станції, включаючи зелені насадження;
- включення медичного центру (можливість надання людині в разі потреби первинної медичної допомоги);
- можливість надання юридичної допомоги фахівцями юридичного та страхового напрямку;
- можливість включення приміщень готельного типу для тимчасового перебування клієнтів станції технічного обслуговування під час більш складного технічного сервісу та ремонту;
- розміщення окремих елементів фірмових символів, флагштоки.

Вимоги до облаштування станцій технічного обслуговування, які висувають зарубіжні автомобільні компанії: не менш одного обладнаного місця у приміщенні для приймання у ремонт легкових автомобілів; не менш одного місця під навісом з підйомником або оглядовою ямою для приймання у ремонт вантажних автомобілів; зона контакту з клієнтами, функціонально орієнтована на клієнта; із зони приймання є прямий прохід у зал для клієнтів і магазин запасних частин і приладдя. Вимоги до приміщення й устаткування: кількість, комплектність і стан устаткування відповідають вимогам сертифікації; для діагностики повинні бути випробувальні стенди різних модифікацій; застосовуються рекомендовані компанією оргтехніка і комп'ютерні системи; обладнані приміщення для відпочинку співробітників, відпочинку клієнтів та короткочасного перебування клієнтів з інших країн у готелі під час більш складного ремонту автомобіля; приміщення для прийому їжі працівників і приміщення для прийому їжі для клієнтів.

**Висновки.** Зроблено аналіз загального складу приміщень при проектуванні станції технічного обслуговування легкових автомобілів. У проекті на будівництво повинні бути відображені заходи щодо охорони праці, санітарно-гігієнічні умови праці з зазначенням очікуваних рівнів дії на працюючих шкідливих виробничих чинників, методів контролю та вирішення нормалізації параметрів мікроклімату й освітленості робочих

місць, зниженню рівня виробничих шумів і вібрацій, загазованості та запиленості приміщень, електромагнітних випромінювань, електростатичного поля та інших шкідливих факторів.

**Перспективи дослідження.** Планується розробка дизайну інтер'єру приміщень станції технічного обслуговування легкових автомобілів з розширеним комплексом послуг.

#### Список використаних джерел

1. Аюкасова Л.К. Основы проектирования станций технического обслуживания легковых автомобилей: Учебное пособие. – Оренбург, 2003. – 106 с.
2. Волгин. В.В. Автосервис. Создание и сертификация / В.В.Волгин. - М.: ВИНТИ, 2006. – 611 с.
3. Волгин В.В. Автосервис. Производство и менеджмент / В.В.Волгин. - М.: ВИНТИ, 2005. – 514 с.
4. Марков О.Д. Станции технического обслуживания автомобилей. - Изд-во Валми, 2008. – 536 с.

#### Аннотация

Статья посвящена исследованию деятельности станций технического обслуживания автомобилей и общему составу необходимых помещений при проектировании комплекса технического обслуживания легковых автомобилей.

Ключевые слова: станции технического обслуживания автомобилей, автосервис, «трёхточечная система».

#### Annotation

Article is devoted to research of activity of servicing depots of cars and the general structure of necessary facilities at design of a complex of maintenance service of cars.

Keywords: servicing depots of cars, car-care center, «three-dot system».