

УДК 339.564:631.145(476)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В АПК БЕЛАРУСИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Петрович Э.А. к.с.х.н.,

Фрейдин М.З. к.э.н.

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Тел. 0-0375 (002233) 5-87-42

Аннотация – в статье рассматриваются вопросы экспортно-импортных отношений в агропромышленном комплексе Беларуси: оценка состояния экономической эффективности и основные направления совершенствования и перспективы наращивания экспорта продовольствия.

Ключевые слова – экспорт, продукция, страна, проблема, сельское хозяйство.

Постановка проблемы. Наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции является приоритетом аграрной политики Республики Беларусь на ближайшую перспективу. Программа деятельности правительства на 2011–2015 годы предусматривает рост экспорта с 3,35 млрд. долларов США в 2010 г. до 7,2 млрд. концу 2015 года при положительном сальдо 4 млрд. долларов США. Достижение поставленной цели рассматривается не только с позиций роста валютной выручки, но и укрепления международных позиций нашей страны. Важным является исследование имеющихся возможностей расширения объемов экспорта и повышение экономической эффективности экспортных операций.

Анализ достижений и публикаций. Проблеме формирования эффективной системы внешнеэкономической деятельности АПК в условиях глобализации экономики и расширения международной экономической интеграции посвящены исследования белорусских ученых В.Г. Гусакова, Л.В. Кукреша, Л.Н. Байгот, В.И. Бельского, А.Е. Дайнеко и др. Ими изучаются вопросы освоения зарубежных рынков на основе концепций глобального и международного маркетинга, факторы и условия эффективного функционирования сбытовых каналов продукции сельского хозяйства, продвижение отечественной продукции на внешние рынки.

Цель статьи. Исследовать динамику развития экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции, оценить и выявить тенденции и наметить основные направления дальнейшего совершенствования экспортно-импортных отношений в АПК.

Изложение основного материала. Экспортом сельскохозяйственной продукции в Беларуси занимается порядка 320 организаций, из них более 40 – крупные экспортеры, объем поставок за рубеж которых превышает 20 млн. долларов США. Для реализации сельскохозяйственных и продовольственных товаров на экспорт отечественные предприятия развивают собственную товаропроводящую сеть. В настоящее время таких структур уже около 130 и через них поставляется за рубеж более 20% объема экспорта. Около 4% продовольственных товаров реализуется через биржи.

В целом Беларусь осуществляет внешнеторговые операции с продукцией сельского хозяйства и продовольствия более чем с 80 странами.

Основными торговыми партнерами Республики Беларусь среди стран СНГ являются Россия, Украина и Казахстан, среди других стран Польша, Германия, Литва, которые в последние годы несколько увеличили объемы внешней торговли с республикой. Однако увеличение товарооборота в торговле со странами ЕС, США, Канадой и др. обусловлено в большей степени ростом импорта, который в последние годы составлял около 40-45% от общего объема.

Свыше 95% экспортных поставок – это продукция животноводства. Наша страна продает за рубеж масло животное, сыры и творог, СОМ, СЦМ, свинину, говядину, колбасные изделия и мясные консервы. Из продукции растениеводства Беларусь экспортирует семена и масло рапса, льноволокно, овощи и картофель.

На протяжении последних десяти лет география экспорта продукции животноводства практически не изменилась. Основным ее потребителем является Россия, куда вывозится 90-95% товаров. На ее долю в 2010 г. приходилось 90% всех зарубежных поставок продовольствия. Оставшиеся 10% поделили между собой страны СНГ и дальнего зарубежья.

Беларусь является крупнейшим поставщиком масла животного на внешний рынок. В структуре экспорта молочных продуктов масло занимает 18%. Экспорт его увеличился с 17 тыс. т в 2000 г. до 86 тыс. т в 2009 г. или 505,9%. Среди стран экспортеров масла это самый высокий темп роста. В мире этот показатель составил 121,1%. Удельный вес Беларуси в мировых поставках масла на внешний рынок составляет 9%. В 2009 г. наша страна вошла по этому показателю в тройку лидеров.

Основным рынком для белорусского масла является Россия – 75% общего количества поставок. Отметим, что в стратегических планах развития экспорта масла, как и других молочных продуктов, следует учитывать, что в соответствии с принятой в России программой «Развития маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 гг.» предусматривается увеличение объема собственного производства масла до 264 тыс.т к 2013 г. и снижение доли импорта на 3,1% ли до 27,5% в общем объеме потребления страны.

Основными тенденциями развития международной торговли являются постоянный рост объемов торговли, увеличение удельного веса мировой торговли в мировом внутреннем валовом продукте, опережающий рост мировых экспортных цен над объемами реализации.

Начиная с 1995 г. в Беларуси сложились устойчивые темпы роста экспорта, отчетливое наращивание экспортных поставок сельскохозяйственного сырья и продовольствия (таблица 1). Если в 1990 г. отношение объемов экспорта к размерам реализации составляло 3,9%, то в 1995 – 19,4%, в 2000 – 37,1%, в 2005–2010 гг. – 56–60%. Это говорит о том, что сельскохозяйственное производство стало приобретать ярко выраженный экспортоориентированный характер.

Таблица 1 – Баланс внешней торговли продукцией АПК, млн. долл. США

Показатель	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2010	2010 г. в % к 1995 г.
Экспорт	683,5	317,5	551,3	1464,1	1973,2	2386,4	3379,4	106 раз
Импорт	999,8	641,6	1165,9	1853,0	2342,9	3202,1	2940,9	4,6 раз
Сальдо (+,-)	-316,3	-324,1	-614	-388,9	-369,7	-815,7	+439,3	*

Следует при этом учитывать, что в доперестроечный период реализация в рамках Союза не считалась экспортом, хотя, к примеру, в эти годы республика вывозила за пределы до 1 млн. т картофеля, более 2 млн. т молока и молочных продуктов и 300 тыс. т мясопродуктов.

Наибольший удельный вес в экспорте занимают молочные продукты, мясо и мясопродукты, сахар, хлебопродукты, картофель (таблица 2).

Особенно быстрыми темпами наращивался экспорт молочных продуктов и сахара. Так, объемы экспорта молока и молокопродуктов в 2010 г. превысили показатели 1990 г. в 4,8 раза, мяса и мясопродук-

тов в 3,2 раза, хлебопродуктов в 3,9 раза. Если в 2000 г. удельный вес экспорта к объему производства молока составлял 15%, то в настоящее время около 47%. С 2000 по 2010 год стоимость молочных продуктов, реализованных за пределами республики, увеличилось со 112 млн. до 1,5 млрд. долларов США или более чем в 10 раз.

Таблица 2 – Динамика экспорта продукции АПК по видам, млн. долл. США

Продукция АПК	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2010
Мясопродукты	215,3	48,2	74,3	289,4	306,9	479,5	680,7
Молокопродукты	315,2	73,6	111,8	484,6	962,1	1106,0	1527,2
Хлебопродукты	22,7	20,2	43,4	27,5	31,0	44,5	89,5
Картофель	72,3	15,8	10,7	2,1	5,4	9,9	21,2
Сахар	-	3,3	79,8	216,3	127,0	163,8	373,9*

* – сахар и кондитерские изделия из него

Особенно резко увеличился экспорт сахара. Что касается экспорта традиционного белорусского картофеля, то положительный сдвиг произошел только в последние годы. Поэтому требуется восстановление и коренное улучшение экспортных позиций этой отрасли, а также льноводства (таблица 3).

К негативным тенденциям внешней торговли продукцией сельского хозяйства относится то, что в структуре экспорта продукция растениеводства занимает незначительный удельный вес – около 20%. В структуре импорта, наоборот, продукция растениеводства составляет около 65%.

Рост объемов экспорта сопровождался почти аналогичным ростом импорта, в результате чего сохранялось устойчивое отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Отрицательная величина формируется в основном за счет импорта пищевых и кормовых добавок, алкоголя, а также готовой продукции и овощей и плодов. Удельный вес стран СНГ в импорте Беларуси составил в 2008 г. 48,8%, а стран вне СНГ – 51,2%. В основном это страны ЕС, США, Канада и др. С ростом импорта по ряду продовольственных товаров происходит рост доли импорта в потреблении. Так, около 90% в последние годы составил импорт рыбы и продуктов ее переработки, масла растительного. Возросла до 45% доля импорта в потреблении плодов и ягод.

В республике происходит постоянный рост импорта, значительную часть которого нельзя признать остро необходимой и экономически обоснованной. В таблице 4 представлены данные по импорту некоторых видов сельскохозяйственной продукции. По данным Белорусского института системных исследований в 2010 г. в страну ввезе-

но примерно 43,6% от всей продукции на сумму 1264,8 млн. долл. США, которая не производится или является труднопроизводимой в республике по разным причинам. Среди этих объемов импортируется достаточно широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции на сумму более 1 млрд. долл. острой необходимости в закупке которых не существует. Эта продукция составляет 38% в структуре всей сельскохозяйственной продукции, ввозимой по импорту. Многие из этих продуктов реально производить в республике. Например, в республику завозится соевого и подсолнечного жмыха, шротов и других белковых добавок на корм скоту на сумму свыше 390 млн. долл. Преобладающая часть этого сырья должна быть замещена отечественным белковым сырьем – зернобобовыми культурами, рапсовой продукцией, подсолнечником.

Таблица 3 – Объемы экспорта основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, тыс. т.

Продукция АПК	1995	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Мясо и мясо-продукты	35,6	37,6	157,3	133,5	154,9	184,4	211,0
в т.ч. говядина		6,8	51,7	57,0	60,9	106,5	121,9
свинина		14,3	23,4	14,9	31,3	17,1	38,8
птица		6,8	10,5	8,0	6,2	20,9	33,3
Молоко и молочные продукты	438,2	785,7	2366,1	2724,9	2984,9	3757,5	
в пересчете на молоко		719,7	2048,7	2487,6	2614,4	3017	3444,2
Масло животное		22,6	51,3	55,5	61,5	85,5	62,7
Сыр сычужный		16,9	65,1	99	102	121,4	128,7
Яйца, млн. шт.	270,6	1280,1	444,6	440,1	454,0	5228	551,1
Казеин		4,83	9,5	9,0	11,4	15,3	7,4
Картофель	121,8	174,7	96,2	97,5	144,4	121,9	51,1
Овощи	11,3	50,4	24,0	35,1	55,6	73,7	59,1
Мука, крупа	12,7	38,5	14,7	48,3	64,4		182,5
Масло растительное	0,5	2,1	21,4	27,9	21,7	81,4	74,6*
Сахар	6,5	256,7	481,6	272,1	323,5	439,9	516,2
Льноволокно	25,5	2,5	17,9	16,9	9,4	6,2	25,7

Оценка эффективности внешней торговли Беларуси позволила установить, что торговля с большинством основных стран-партнеров еще не сбалансирована (кроме России, Латвии и Литвы). Наиболее

эффективными видами экспортируемой сельскохозяйственной продукции и продовольствия в последние годы являются овощи, плоды, яйца, мясная продукция, макаронные изделия. Наиболее эффективным был экспорт в Германию, Россию, Польшу и Литву.

Таблица 4 – Динамика импорта основных сельскохозяйственных продуктов

Продукция АПК	2000	2005	2008	2009	2010
Мясо и мясопродукты	43,8	87,3	75,9	41,8	93,3
Молоко и молочные продукты	54,4	49,8	60,6	40	65,8
Яйца, млн. шт.	3,6	2,0	6,4	13,6	18,3
Рыба	86,5	138,6	155,7	144,4	128,7
Масло растительное	88,3	126,9	107,6	115,2	122,0
Картофель	79,5	135,2	67,2	65,9	21,6
Овощи	99,9	183,3	195,3	178,3	84,8
Зерно, комбикорма, премиксы, шроты	243,6	242,7	244,8	238,6	847,8

Итоговые данные за 2010 год показали, что все экспортные поставки продовольствия были рентабельны. Наиболее рентабельными оказались: СОМ – 59,4%, молочные консервы – 22,5%, СЦМ 25-21,7%, сыр твердый – 14-15%, натуральные свиные полуфабрикаты – 20%, казеин – 16,6%, говядина – 4,5%, свинина – 4,6%, колбасы копченые – 9,2%.

Следует учитывать, что эффективность внешнеэкономической деятельности в значительной степени зависит от конкурентоспособности продукции, в частности ее себестоимости. Так, в 1996-2000 гг. себестоимость сельскохозяйственной продукции в долларовом исчислении постоянно увеличивалась и в 2000 г. уже превысила экспортные цены по различным видам продукции на 15-35%. Из данных таблицы 5 видно, что цены экспорта за период с 2000 по 2010 г. значительно повысились, особенно на молочные продукты, картофель, говядину. Анализ показывает, что наиболее перспективными и экспортоспособными видам агропромышленной продукции является картофель, плоды и овощи, продукты их переработки, продукты мукомольной промышленности а также рожь, ячмень, масло животное, молочные продукты и мясопродукты, кондитерские изделия и др.

По суммарному стоимостному балансу внешней торговли Беларуси сельскохозяйственным сырьем и готовым продовольствием, страна смогла выйти на положительное сальдо только в 2009 г., а в 2010 году получить 438,5 млн. долларов.

Для увеличения объемов экспорта в течение 2011-2015 гг. в 2,0-2,5 раза и доведения сальдо внешнеторгового баланса до 3,5-4,0 млрд. долл. намеченными основными направлениями социально-экономического развития и Государственной программой устойчивого развития села, требуется оптимизация как экспорта в направлении максимально выгодной его структуры, так особенно оптимизации импорта. Оптимизация импорта является одним из существенных направлений поддержания сбалансированности внутреннего рынка по количеству, качеству и доступности сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия с помощью которого и наряду с собственным производством можно поддерживать равновесие агропромышленного рынка по спросу и предложению.

Таблица 5 – Динамика цен экспорта основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия, тыс. долл. США/т

Продукция АПК	2000	2005	2007	2008	2010	Прибыль за 1 т, долл. США
Мясо и мясопродукты	1336,8	2257,8	2703,5	3540,4	3252,4	243
в т.ч. говядина	1352,9	2377,7	2936,0	3820,5	3711,6	274
свинина	1300,7	2324,8	2459,5	3350,4	3073,6	236
мясо птицы	1426,5	1657,1	2003,5	2135,1	2015,0	141
Молокопродукты (в пересчете на молоко)	116,7	236,5	386,8	423,1	443,4	380
Масло животное	1411,5	1824,5	2834,0	3342,5	4443,8	315
Сыр сычужный	1834,3	2376,3	3411,9	4107,8	4416,2	241
Яйца, за 1 тыс. шт.	39,4	41,5	59,3	76,4	60,0	152
Картофель	109	124,3	176,7	235,3	414,5	380
Овощи	612,4	1150,1	1347,4	1139,7	1001,6	164
Масло растительное	761,9	588,8	680,8	364,5		
Сахар	310,9	449,1	466,8	506,4	725,9	233
Льноволокно	1080	514	566	616	496,1	46
Казеин	3327,6	5462,2	8081,0	7829,7	7363	221

Основной путь решения этой проблемы – обеспечение производства импортозамещаемой продукции в самой стране. Вместе с тем требуется разумная оптимизация объемов ввоза, что осуществляется в

рамках реализации программы импортозамещения (с 2001 г.). Продовольственная зависимость страны от импорта должна стать на уровне не более 10% стоимости внутреннего потребления.

Развитие рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия зависит не только от внутреннего состояния экономики страны и ее природного потенциала, но и в значительной степени от участия Беларуси в региональных и международных торгово-экономических процессах, обусловленных нарастающей глобализацией мировой экономики, которая по экспертным оценкам охватывает до 60% мирового валового продукта и более 70% международной торговли. Поэтому устойчивое развитие всей экономики Беларуси и сельского хозяйства необходимо рассматривать в контексте мировых интеграционных процессов.

Современные рынки предъявляют высокие требования к качеству продовольственной продукции. Это подвигает экспортеров к созданию и сертификации систем управления, обеспечивающих высокий уровень контроля качества. К настоящему времени 249 организаций системы Минсельхозпрода имеют сертификаты управления качеством, соответствующие международным стандартам ИСО 9001, 122 – сертификаты на соответствие международным принципам НАССР. Еще 46 предприятий получили сертификаты управления окружающей средой по международному стандарту ИСО 14001, 56 – охраной и безопасностью труда в соответствии с требованиями СТБ 18001. На 7 предприятиях созданы и сертифицированы системы управления безопасностью пищевых продуктов в соответствии с международными стандартами ИСО 22000 «Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи». Доля предприятий, сертифицировавших свою продукцию должна составлять 14,5% от общего количества организаций, а доля сертифицированной продукции – 70%.

Политика таможенного регулирования внешней торговли определяется нормативными правовыми документами, принимаемыми в соответствии с Договором о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного Союза, в соответствии с которыми внешняя торговля должна осуществляться без взимания таможенных пошлин, налогов, сборов или иных ограничений торговли товарами на территории этих стран (России, Беларуси, Казахстан) и установлении единого Таможенного тарифа при торговле с третьими странами.

В рамках таможенного союза Россия и Беларусь согласовали небольшое увеличение поставок из Беларуси в Россию молочных продуктов (в переоценке на молоко), которое составляет 3,7 млн. тонн. Беларусь обязуется снижать объем поставок молочной продукции в период сезонного роста производства молока в Россию.

Выводы. За последние годы произошли заметные положительные тенденции в развитии экспортного потенциала Беларуси. В то же время еще не достигнута оптимальная структура и объема экспортно-импортных отношений. Для выхода на параметры внешне-торгового баланса, намеченные программными документами на 2011-2015 годы необходимо совершенствование стратегии в следующих направлениях:

- диверсификации экспорта;
- подготовка квалифицированных специалистов в области внешнеторговой политики, укрепление внешнеэкономических и маркетинговых служб, создание инфраструктуры внешней торговли;
- перевод внешней торговли на принципы и правила ВТО, для чего унифицировать отечественные требования с международными, сертифицировать системы управления в соответствии с международными стандартами;
- оптимизация импорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия с учетом соблюдения продовольственной безопасности страны и сбалансированности внутреннего рынка;
- проведение активной политики импортозамещения по группам продовольствия, успешно легкопроизводимым в республике и в закупке которых острой необходимости не существует. Развитие импортозамещающих производств;
- сочетание протекционизма и либерализации внешней торговли с учетом мировых тенденций регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- государственный протекционизм при осуществлении внешней торговли в целях защиты отечественного производства от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции, поддержание равновесия внешнеторгового баланса путем гибкого регулирования экспорта и импорта, активизация экспорта и продвижение отечественной продукции на зарубежные рынки.

Литература

1. *Байгот, Л.* Интеграция аграрных рынков Беларуси и России // *Л. Байгот* // Аграрная экономика. – 2009. – №2. – С.46–51.
2. *Бельский, В.И.* Развитие сельского хозяйства Беларуси в условиях мирового экономического кризиса: состояние, проблемы, решения // *В.И. Бельский* // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы междунар. науч.-практ. конф. г. Горки, 11-12 сентября 2008 г. – Минск: Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2009.
3. *Гусаков, В.Г.* Концепция формирования эффективной системы внешнеэкономической деятельности АПК в условиях глобализации

экономики, расширения международной экономической интеграции / *В.Г. Гусаков, Л. Байгот* // *Агроэкономика*. – 2005. – №1. – С.5–9.

4. *Гусаков, В.Г.* Оценка состояния и основные направления совершенствования экспортно-импортных отношений в АПК / *В.Г. Гусаков* // *Аграрная экономика*. – 2011. – №8. – С.3–13.

5. *Дайнеко А.Е.* Экономика Беларуси в интеграционных процессах содружества независимых государств: монография / *А.Е. Дайнеко*. – Горки: БГСХА, 2010. – 420 с.

ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В АПК БІЛОРУСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Петрови́ч Е.А., Фрейдін М.З.

Анотація

В статті розглядаються питання експортно-імпортних відносин в агропромисловому комплексі Білорусі: оцінка стану економічної ефективності й основні напрями удосконалення й перспективи нарощування експорту продовольства.

EXPORT POTENTIAL IN AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF BELARUS: CONDITION AND PROSPECTS

E. Petrovich, M. Frejdin

Summary

In article questions of export-import relations in agriculture of Belarus are considered: an estimation of a condition of economic efficiency and the basic directions of perfection and prospect of escalating of export of the foodstuffs.