

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Жуйков Г.Є., Орленко О.В., Імшеницька І.Г.	
Розвиток трудового потенціалу в умовах інноваційної економіки	7
Ляхов Є.О., Могилевская О.Ю.	
Інтернет-магазин як логічне продовження комерційного підприємства	17
Могилевская О.Ю., Гладун А.І., Дмитриченко Т.С.	
Роль маркетингу в формуванні конкурентоспроможного потенціалу підприємства	22
Нагорний В.В., Козлова Н.О.	
До питання формування корпоративної соціальної відповідальності на сільськогосподарських підприємствах	32
Filipouski A., Mohylevska O.	
The branding role in modern marketing	40
Фокіна-Мезенцева К.В.	
Корпоративна культура підприємства: зміст, типи, доміанти та вплив на зростання	47
Чеморда П.О., Могилевская О.Ю.	
Особливості оцінки споживчої поведінки у сфері електронної комерції	53
Шуляк Б.В.	
Розвиток сільського підприємництва на екологічній основі: ідентифікація чинників та визначення стратегічних імперативів	60

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Abuselidze G., Slobodyanik A.	
Overview welfare in Georgia and prospects formation of effective economic and social models	69
Виноградчий В.І., Котляр Р.П., Котляр Т.І.	
Наскрізне практичне навчання студентів – наближення їх до виробничої сфери	80
Горенко Л.І.	
Моделі стратегічного управління продюсерської діяльності в Україні початку ХХІ ст.	87
Опанасюк В.В.	
Інвестиційні перспективи криптоіндустрії України	97
Резнік Н.П., Мартиненко Д.Є.	
Тенденції торгівлі лісоматеріалами на біржовому товарному ринку	105
Слободяник А.М., Труш І. Г., Благодатний А.С.	
Аналіз інструментів хеджування на аграрному ринку	116

ФІНАНСИ, ГРОШІ, КРЕДИТ

Гривківська О.В., Гривківська С.М., Поліщук Н.В.	
Урахування ризиків при плануванні результатів виробничої діяльності на сільськогосподарських підприємствах за умови використання іпотечних кредитів	124

ПРАВО

Габрелян А.Ю.	
Доцільність легалізації проституції в Україні: аргументи «за»	135

CONTENTS

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISE

Zhuikov G., Orlenko O., Imshenitska I. The growth of labour force within the innovative economy	7
Liakhov Y., Mohylevska O. Internet-shop as logical continuation of a commercial enterprise	17
Mohylevska O., Gladun A., Dmytrychenko T. The marketing role in forming of enterprise competitive potential	22
Nahorni V., Kozlova N. To question of forming corporate social responsibility at agricultural enterprises	32
Filipouski A., Mohylevska O. The branding role in modern marketing	40
Fokina-Mezentseva K. The corporate culture of the enterprise: essence, types and dominant influence on the growth	47
Chemorda P., Mohylevska O. Specifics of consumer behavior evaluation in the sphere of e-commerce	53
Shulyak B. Development of rural entrepreneurship on ecological basis: authentication of factors and determination of strategic imperatives	60

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Abuselidze G., Slobodyanik A. Overview welfare in Georgia and prospects formation of effective economic and social models	69
Vinogradchyi V., Kotlyar R., Kotlyar T. Transverse practical training of students – bringing them closer to the productive sphere	80
Gorenko L. The strategic case of producer activity frames in Ukraine of beginning XXI-th. century	87
Opanasiuk V. Investment prospects of Ukraine's cryptoindustry	97
Reznik N., Martynenko D. The trend of timber trade at the stock market	105
Slobodyanik A., Trush I., Blahodatnyi A. Analysis of hedging instruments at the agrarian market	116

FINANCES, MONEY, CREDIT

Hryvkivska O., Hryvkivska S., Polishchuk N. Risks accounting while planning the results of production activities at agricultures enterprises when using a mortgage loans	124
--	-----

LAW

Gabrelyan A. Validity of legalization of prostitution in Ukraine: arguments «for»	135
---	-----