

Партнерство бізнесу та університету: зустріч зі студентами факультету технології виробництва і переробки продукції тваринництва НУБіП України в межах проекту “Почни кар’єру з МХП”

Сільськогосподарська галузь в Україні із року в рік розвивається і у зв’язку з цим виникає потреба у висококваліфікованих кадрах. Все більше увага роботодавців прикута до молодих спеціалістів таких напрямів, як технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, ветеринарна медицина, агрономія та механізація. Національний університет біоресурсів і природокористування України та ПАТ “Миронівський хлібопродукт” уже не перший рік співпрацюють у напрямі проходження практики та працевлаштування студентів університету на підприємствах компанії.

Так, у межах проекту “Почни кар’єру з МХП” молодший фахівець з розвитку та навчання ПАТ “Миронівський хлібопродукт” Сергій Тименко провів зустріч зі студентами факультету технології виробництва і переробки продукції тваринництва НУБіП України, які спеціалізуються у галузі птахівництва. Основною метою цієї зустрічі було ознайомити студентів із програмою “Почни кар’єру з МХП” та кар’єрними можливостями, які вона відкриває. Це і є перший етап реалізації програми з університетом: на зустрічі студенти заповнили анкети, що надало їм можливість пройти перший відбір (співбесіду). Ті, хто дійсно проявив фахові знання за своїм профілем потрапляють на екскурсію до одного з підприємств компанії.

Цього разу 12 студентів факультету технології виробництва і переробки продукції тваринництва, які навчаються як за ОКР “Бакалавр”, так і “Магістр” ознайомились з виробничими потужностями ПАТ “Миронівська птахофабрика”, що знаходиться в Канівському районі Черкаської області. Під час екскурсії студенти побували на виробничих майданчиках з вирощування птиці та на комплексі з переробки м’яса курчат-бройлерів. Фахівцем з розвитку та навчання ПАТ “Миронівський хлібопродукт” була запропонована студентам вікторина, яка складалася з кількох етапів, тобто: “запитання – відповіді” після відвідування кожного цеху. Потім наприкінці екскурсії біло визначено переможця. За найбільшою кількістю правильних відповідей переможцем став Ткачук Вадим – студент 4-го курсу (його нагородили цінним подарунком). П’ять інших студентів, які виявили уважність та знання у сфері птахівництва, отримали можливість проходження практики на різних підприємствах холдингу. Так працює програма “Почни кар’єру з МХП”, якій, до речі, цієї весни виповнився рік.

Під час практики на підприємствах провідного промислового виробника м’яса курчат-бройлерів країни студенти набувають практичних навичок, що є дуже цінним для їх майбутнього працевлаштування. Зокрема, вони отримують необхідні знання за схемою “наставник – учень”, яка дозволяє застосовувати персональний підхід до кожного. У разі успішного проходження практики перед студентом відкривається можливість стати співробітником компанії. Слід також відмітити, що окрім реальних кар’єрних перспектив ПАТ “Миронівський хлібопродукт” забезпечує своїх працівників соціальними гарантіями: гідною заробітною платою, безкоштовним житлом та харчуванням за 1 грн. (обід).

Таким чином, ознайомившись з програмою “Почни кар’єру з МХП” студенти факультету технології виробництва і переробки продукції тваринництва змогли переконатись у необхідності здобувати поглиблені фахові знання, що надасть їм перспективи кар’єрного зростання у найближчому майбутньому.

ПАТ “Миронівський хлібопродукт” (МХП) на даний час є одним із лідерів агропромислового комплексу України. Його потужності розташовані у 13 регіонах України. Це вертикально інтегрована компанія, яка об’єднує виробничі потужності всього технологічного ланцюга м’ясного виробництва - від вирощування та виробництва кормів, виробництва яловичини, утримання курей батьківського стада для одержання інкубаційних яєць, вирощування курчат-бройлерів і гусей - до переробки і реалізації готової продукції. Нині компанія охоплює близько 52% ринку промислового виробництва курятини. Продукція ПАТ “Миронівський хлібопродукт” відома під декількома брендами, найвідоміші з них: “Наша ряба” (охолоджена курятина), “Легко!”, “Ситні” (заморожені напівфабрикати), “Дружба народів”, “Бащинський”, “Сертифікований Ангус” (елітна охолоджена яловичина), “Фуа Гра” (охолоджена і заморожена гусяча печінка і м’ясо гусей). У 2013 році компанія отримала дозвіл на експорт окремої продукції у країни ЄС.

*Н.П. Пономаренко, завідувач
С.М. Базиволяк, доцент
кафедра птахівництва та дрібного
тваринництва НУБіП України*

