

## КВІНТЕСЕНТНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ВЕРСІЙ ДРУКОВАНИХ ЗМІ

Оксана Савчук

*Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича,  
вул. Коцюбинського, 2, 58012, Чернівці, Україна,  
e-mail: dzvinka.d@gmail.com*

Проаналізовано інтернет-версії друкованих періодичних видань м. Чернівці, їх структурні та тематичні особливості.

*Ключові слова:* інтернет-видання, сайт, рубрикація, журналістика.

Дослідження інтернет-видань залишається актуальною проблемою українського журналістикознавства. Контент загальноукраїнської та регіональної онлайн-журналістики ще маловивчений.

Історіографія питання пов'язана з теоретичними розробками як зарубіжних вчених Р. Крейга [19], М. Стівенсена [25], Дж. Гола [11], М. Лукіної [20], С. Машкової [21], так і українських Б. Потятиника [24], О. Мелещенка [22]. Різновекторну аспектильність інтернет-журналістики порушують у статтях дослідники К. Афанасьєва [4], Л. Городенко [12], А. Данилюк [14], О. Колісник [17], О. Коцарев [18] та ін. Однак питання розвитку буковинських періодичних інтернет-версій залишилося поза увагою дослідників, що й зумовлює актуальність порушеної проблеми.

Мета статті – простежити найважливіші особливості друкованих інтернет ЗМІ м. Чернівці, з'ясувати їх структурний, проблемно-тематичний аспекти.

У Чернівецькій області, згідно з даними каталогу періодичних друкованих видань місцевої сфери розповсюдження на 2012 рік [16], налічується 29 друкованих ЗМІ. З них власні сайти мають всього 14, три з яких районні. Чернівецькі газети “Буковина”, “Буковинська правда”, “Буковинське віче”, “Буковинський журнал”, “Версії”, “Від і до” та “Погляд”, “Доба”, “Молодий буковинець”, “Свобода слова”, “Час”, “Чернівці” мають власні сайти, які варто проаналізувати.

Газета “Буковина” [5] одна з перших створила сайт. Його головна сторінка ділиться на три складові: заголовна частина, центральний блок та ліва доріжка. У заголовному блоці вказані: типологічні особливості газети, а також меню сайту: Новини, Свіжий номер, Фотогалереї, Архів, Редакція. Розділи: “Новини” – внесені заголовки всіх матеріалів редакції. Біля кожної інформації є функції: “Миттєвий друк”, “Детальніше” та “Додати коментар”; “Свіжий номер” передбачає перегляд останнього номера газети у pdf-форматі; “Фотогалереї” містять фоторепортажі; “Редакція” подано дані про працівників редакції, її вихідні дані. Архів подано з 2006 року. Центральний блок відведений для найактуальніших статей. Перелік рубрик – це перший елемент лівої доріжки. Розміщено такі рубрики: “Всі публікації”, “Колонка редактора”, “Політика”,

“Економіка. Виробництво”, “Суспільство”, “Проблеми села. Довкілля”, “Наука. Освіта. Медицина”, “Культура”, “Майдан молодіжний”, “Кримінал”, “Спорт” та “Карта сайту”. У лівій колонці наявні опитування, реєстрація користувачів, функції пошуку на сайті, перелік матеріалів за тиждень, коментарі читачів.

Сайт “Буковинської правди” [6] містить максимальне використання реклами та розважальної інформації. Структура сайту має чотири блоки: заголовна частина, центральна сторінка, права і ліва колонки. У заголовку, крім реклами та назви газети, вказана дата, яка регулярно оновлюється і вказує на безперебійне функціонування інтернет-ресурсу. Також тут вміщена функція авторизації та пошуку на сайті. До заголовної частини відноситься і головне меню сайту: Головна, Новини, Статті, Блоги, Медіа, Прес-огляд, Редакція. Головна сторінка – основа центрального блоку інформації на сайті. У розділах “Новини” – подаються ті ж самі матеріали, що і в головній. Біля кожної інформації зазначена дата публікації та функція “Читати докладніше”; “Статті” містить аналітичні матеріали, які можна коментувати; “Блоги” складаються із записів, що належать блогерам сайту; “Медіа” розташовані папки з фотографіями та відеофайлами; “Редакція” містить прізвище головного редактора, склад трудового колективу газети тощо. Ліва колонка складається з архіву, що містить всі номери видання. Тут же розміщено рекламу. У правій колонці користувач знайде анонс, опитування, прогноз погоди, курс валют.

Сайт газети “Буковинське віче” [7] побудований за 4-блоковою структурою: заголовний комплекс, центральна частина, ліва та права колонки. Заголовний комплекс – назва видання, статус, розділи: Відкриті листи до редакції, Від головного редактора, Премія ім. О. Кобилянської, Зворотній зв’язок, Кіноетніка, ДУС. Розділи “Відкриті листи до редакції” містить чисту сторінку; “Від головного редактора” – вміщено статті головного редактора газети; “Премія ім. О. Кобилянської” включає повідомлення про присвоєння літературно-мистецької премії; “Зворотній зв’язок” надає адресу редакції та їх вихідні дані; “Кіноетніка” являє собою повідомлення про кіноконкурс, присвячений 70-літтю від дня народження Івана Миколайчука; “ДУС” присвячений Дню української сорочки. Він вміщує фотографії працівників редакції в українському вбранні. У центральному блоці розміщений перелік публікацій, послуга “Детальніше”.

Ліва колонка складається з таких елементів: *Архів публікацій*. Фактично його можна переглянути, починаючи лише з 2010 року; *Рубрики “Радимо відвідати”, Випадкові статті* не несуть важливої інформації. Права колонка відведена для опитування читачів. Рекламу інтернет-версія немає.

“Буковинський журнал” [8] має такі елементи сайту: заголовок і меню, центральний блок, права колонка, підвал. Меню сайту: Головна, Про видання, Контакти, Де придбати, Автори, Копірайти, RSS.

Центральний блок інтернет-версії вміщує архіви журналу за 2002, 2003 рр. У розділах “Про видання” читач може дізнатися типологічні особливості журналу; у “Контактах” подано e-mail-пошту, інформацію про адміністратора веб-сайту; “Де придбати” не містить ніяких повідомлень; “Автори” винесений перелік усіх авторів журналу, вказана кількість їх публікацій; “Копірайти” передбачає етику та умови використання матеріалів; RSS – це функція підписатися на оновлення сайту. Праву

колонку складають правила користування інтернет-ресурсом, перелік нових публікацій та коментарів, а також лінки. Підвал вміщує поділ на рубрики.

Інтернет-варіант газети “Версії” [9] складається з 4 елементів: заголовної частини, центру, правої та лівої колонки. Заголовна частина включає: назву видання, функцію “Пошук”, два розділи “Контакти” (інформація про редакцію видання) та “Карта” (перелік усіх публікацій), а також рубрикацію. Центральний блок відведений під найголовніші актуальні статті. Ліва колонка складається з таких елементів: оригінал газети в PDF-форматі; стрічка RSS; рубрика “Голосуй!”, призначена для проведення різноманітних опитувань; архів з 2008 року; хмаринка тегів – слова, за допомогою яких можна вести пошук публікацій. У правій колонці міститься реклама, перелік авторів, коментарі, посилання на інші сайти.

Газети “Від і до” та “Погляд” [10] мають спільний сайт. Інтернет-версія має п’ятичленну структуру, яка передбачає заголовок, центральний блок інформації, праву та ліву доріжки, підвал. У заголовку вміщено назву видання. Нижче подано двоступеневу рубрикацію: перша – Головна, Оголошення, Медіа-Погляд, Каталог, Афіша, Досьє, Редакція, Конкурс, Форум; друга виділена у розділі “Головна” і включає рубрики газети “Погляд”: Новини Чернівців, Статті, Україна, Світ, Бізнес, Суспільство, Здоров’я, Кримінал, Культура і відпочинок, Спорт, Архів. Основну частину центрального блоку стартової сторінки займає перелік новин. Архів газети доступний з березня 2011 року. Права колонка містить новини. Ліва – прогноз погоди, рекламу, опитування, свіжий номер “Погляду” в pdf-форматі. У підвалі сторінки повторюються рубрики “Від і до” та “Погляду”.

Інтернет-версія газет “Від і до” та “Погляд” — функціонально багатий ресурс.

Тижневик “Доба” [15] відзначається вдало розробленим дизайном сайту. Меню: Про нас, Контакти, Пишіть нам. Воно доповнене іншими послугами: Головне меню, Архів номерів, Гостьова книга, Пошук.

Стартова сторінка – це основа розділу “Головне меню”. Архів номерів подається з 2008 року. У “Гостьовій книзі” можна залишити своє повідомлення. Реклами на сайті немає. У розділі “Про нас” читачі можуть дізнатися більше інформації про типологію газети. Розділи “Контакти” та “Пишіть нам” не несуть нової інформації. Електронна “Доба” нічим не відрізняється від друкованого відповідника.

Інтернет-версія “Молодого буковинця” [23] інформаційно насичена. Сайт подає двоступеневу рубрикацію. Перша: Головна, Оголошення, Тури з Чернівців, Бізнес каталог, Блоги, Досьє, Афіша, Фото, Відео. Друга: Новини Чернівців, Україна, Світ, Політика, Економіка, Бізнес, Культура, шоу-бізнес, Спорт НП, Кримінал, Життя, Публікації “МБ”.

У центр сторінки винесені найрезонансніші події. Архів газета подає з 2005 року. Розділ “Оголошення” містить рекламу; у “Блогах” подано перелік блогерів; “Досьє” – добірка біографій та фото всіх відомих діячів Буковини; Анонси містить розділ “Афіша”. Корисні також розділи “Фото” та “Відео”.

Інтернет-версія “Молодого буковинця” – функціонально та інформаційно багатий ресурс.

Щотижневик “Свобода слова” [26] у заголовну частину сайту виносить рекламу, статус видання, розділи: Головна, Контакти, Про сайт, Архів газети за 2001–2008 роки. Головна сторінка містить дві колонки: центральну з переліком журналістських матеріалів та праву доріжку. Біля заголовку публікації обов’язково вказана дата та автор, а також присутня функція “Читати повністю”. До всіх статей коментарі відключені. У правій доріжці є функції пошуку та реєстрації користувачів. У розділі “Контакти” міститься інформація про редакцію видання.

Інтернет-версія газети “Час” [27] має таку структуру: заголовний блок та три колонки. У заголовну частину виносять: назву видання, постійно обновлювану дату, реєстрацію, рубрикацію: Головна, У номері, Афіша, Опитування, Архів, Форум, Конференції, Коментарі, Підписка RSS, Архів старого сайту, Контакти. У центральному блоці розміщений перелік публікацій, прогноз погоди, курси валют, функція пошуку. Ліва колонка містить оперативні новини. У центральній колонці вміщені заголовки публікацій газети. Права колонка включає популярне за тиждень опитування, свіжий номер у форматі pdf, календар, останні коментарі. Розділи “Форум” відстежує рейтинги; “Контакти” вказано вихідні дані.

Сайт газети “Чернівці” [28] являє собою трьохчленну структуру, включає заголовний комплекс, центральний блок та ліву колонку. У заголовному комплексі міститься назва видання, статус (газета Чернівецької міської ради), останній номер, реклама. Центральна частина має функцію пошуку. Статті на сторінці подаються повністю. До лівої колонки належать: дані про засновника видання та головного редактора, рубрикація, в якій разом подаються рубрики газети і розділи сайту (Гостьова книга, Архів), гороскоп та реклама. Гостьова книга передбачає дві можливості: читати книгу та додати запис. Архів – 2010 р.

Інтернет-версії газет м. Чернівці знаходяться на рівні розвитку, тому багатьом необхідне структурне та тематичне удосконалення.

### Список використаної літератури

1. Артамонова І. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / І. М. Артамонова // Соціальні комунікації сучасного світу: Науково-теоретичний збірник. – Запоріжжя, 2009. – С. 44–47.
2. Артамонова І. Інтернет як специфічний тип мас-медійного тексту (на матеріалах українського сектору мережі) / І. М. Артамонова // Вісник Сумського державного університету. – Суми, 2007. – № 2. — С. 5–9.
3. Артамонова І. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-журналістики в Україні / І. М. Артамонова. – Донецьк : Лебідь, 2009. – 416 с.
4. Афанасьєва К. О. Інтернет-видання: обсяг прав та ступінь відповідальності [Електронний ресурс] / К. О. Афанасьєва // Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua>
5. Буковина [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://gazeta-bukovyna.cv.ua/>
6. Буковинська правда [Електронний ресурс] // Режим доступу до джерела: <http://bukpravda.cv.ua/>
7. Буковинське віче [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://bukviche.com/>
8. Буковинський журнал [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://www.bukjournal.com/>
9. Версії [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://versii.cv.ua/>
10. Від і до та газета “Погляд” [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://vidido.ua/>

11. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Дж. Гол. — К. : К.І.С., 2005. — 344 с.
12. Городенко Л. Можливості Інтернет для журналіста / Л. Городенко // Інформаційні технології в журналістиці : вітчизняний і світовий досвід: Зб. робіт магістрів і спеціалістів. — Вип. 1. — Київ, 2002. — С. 16–27.
13. Городенко Л. Правові взаємини електронних видань та держави [Електронний ресурс] / Л. Городенко // Медіакритика. — 2009. — 15 липня. — Режим доступу : <http://www.mediakrytyka.info/drukovani/pravovi-vzayemnyu-elektronnykh-vydan-ta-derzhavy.html>
14. Данилюк А. Інтернет як засіб інтеграції традиційних ЗМІ в Україні [Електронний ресурс] / А. Данилюк // Режим доступу : <http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/zurnal/N2/Mediaosvita/internet-zasib.htm>
15. Доба [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://www.doba.cv.ua/>
16. Каталог періодичних друкованих видань місцевої сфери розповсюдження на 2012 рік. — Чернівці, 2012. — 8 с.
17. Колісник О. Структура інтернет-газет : квінтесентні особливості [Електронний ресурс] / О. М. Колісник // Режим доступу : [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Dtr\\_sk/2011\\_1/files/SC111\\_13.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Dtr_sk/2011_1/files/SC111_13.pdf)
18. Коцарев О. Регіональні інтернет-ЗМІ: харківський і львівський досвід / О. О. Коцарев // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. — Харків, 2007. — С. 197–199. — [Серія: Філологія; вип. 51].
19. Крейр Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейр. — К. : Києво-Могилянська академія, 2007. — 324 с.
20. Лукина М. М. Інтернет-СМИ: теория и практика / М. М. Лукина. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 348 с.
21. Машкова С. Інтернет-журналістика : учебное пособие / С. Г. Машкова. — Тамбов: Издательство ТГТУ, 2006. — 80 с.
22. Мелещенко О. Інтернет-технології в сучасній журналістиці: моделі та практика : навч. посіб. / О. К. Мелещенко. — К. : КиМУ, 2005. — 140 с.
23. Молодий буковинець [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://molbuk.ua/>
24. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посібник / Б. В. Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 244 с.
25. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / М. Стівенс. — К. : Києво-Могилянська академія, 2008. — 408 с.
26. Час [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://www.chas.cv.ua/>
27. Чернівці [Електронний ресурс] // Режим доступу : <http://www.chvgazeta.hut.ru/>

Стаття надійшла до редколегії 15.09.12

Прийнята до друку 20.09.12

## **KVINTESENTNI FEATURES ONLINE VERSIONS OF PRINT MEDIA**

**Oksana Savchuk**

*Chernivtsi National University by Fed'kovich,*

*Kovel Str., 2, 58012, Chernivtsi, Ukraine,*

*e-mail: dzvinka.d@gmail.com*

Analyzed the Internet versions of Chernivtsi printed periodicals, their structural and thematic features.

*Key words:* online edition, a site categorization, journalism.

## **КВИНТЕСЕНТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЙ ПЕЧАТНЫХ СМИ**

**Оксана Савчук**

*Черновицкий национальный университет им. Ю.Федьковича,  
ул. Коцюбинского, 2, 58012, Черновцы, Украина,  
e-mail: dzvinka.d@gmail.com*

Сделан анализ интернет-версий друкованых периодических изданий г. Черновцы, их структурных и тематических особенностей.

*Ключевые слова:* интернет-издание, сайт, рубрикация, журналистика.