

## ПОДКАСТ-ПРОГРАМИ ТА БЛОГИ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЇХ СТВОРЕННЯ

Олександр Дмитровський

*Львівський національний університет імені Івана Франка,  
вул. Генерала Чупринки, 49, 79044, м. Львів, Україна,  
e-mail: basf2001@ukr.net*

Розглянуто основні аспекти створення подкаст-програм та блогів.

*Ключові слова:* Інтернет, блог, подкаст, громадська журналістика.

Серед засобів масової комунікації радіо напрочуд швидко та активно увійшло до мережі Інтернет, доволі широко розгорнуло тут свою інформаційну, розважальну, рекламну та інші види діяльності. Мережева продукція більшості радіостанцій, на відміну від традиційної ефірної продукції, стала значно розмаїтішою, динамічнішою, інтерактивнішою. Нині інформація доходить до споживача саме в тому форматі, в якому він хоче її прийняти. Це одна з перспективних моделей розвитку медіа.

Для електронних медіа Інтернет є додатковою можливістю розширити власний простір. Основними засобами в цьому стали подкасти і радіоблоги.

“Подкаст” (podcast) дозволяє створювати й поширювати аудіо- та відеопередачі у Всесвітній мережі. На відміну від звичайного радіо, завдяки подкастингу з’явилася можливість прослуховувати аудіофайли не в прямому ефірі, а в будь-який зручний час, шляхом скачування файлів на комп’ютер.

Незважаючи на все розмаїття жанрів, найбільшу популярність в мережі мають два види подкастів:

- інформаційні;
- інформаційно-аналітичні [2].

Сюди входять новини різної тематики, в тому числі і замовлені у професійних подкастерів зацікавленими компаніями. Досить енергійна подача, схематичність, передбачуваність і чіткий хронометраж дають змогу охопити велику аудиторію.

Створення подкастів відбувається за таким алгоритмом:

- 1) вибір теми подкасту;
- 2) написання шоунотів — списку тез, за якими розповідатиметься в подкасті;
- 3) власне запис подкасту;
- 4) монтування подкасту, вилучення зайвого, додавання музичного оформлення чи спеціальних ефектів;
- 5) публікування подкасту на власному сайті чи на спеціальному сервері.

Найважливіша річ, необхідна для створення якісного подкасту, — це вміння працювати із записаним звуком: обробляти його, монтувати, поєднувати шуми, ефекти, голос

і музику для того, щоб отримати один звуковий файл, який носитиме назву “подкаст”. Для всього цього існують комп’ютерні програми, так звані звукові редактори. Більшість з цих програм платні. Однак існує проста, але водночас ефективна безкоштовна програма. Ця програма називається Audacity.

Audacity — багатодоріжковий звуковий редактор. Він здатний одночасно програвати декілька звукових фрагментів (звукових файлів або частин звукових файлів). Кожен файл/фрагмент може бути розташований на окремій незалежній звуковій доріжці редактора. Для кожної з доріжок можна задати свої незалежні значення таких параметрів, як, наприклад, гучність, або панорама, прослухати окремо одну доріжку, або прослухати всі доріжки за винятком однієї. Також файли і фрагменти звуку можна переміщати з доріжки на доріжку або уздовж однієї доріжки [1].

Підготовка до запису включає декілька етапів:

- підключення мікрофона до комп’ютера. Після підключення необхідно переконаватися, що мікрофон увімкнений та виставлений на оптимальний рівень;
- перевірка рівня запису (оптимальний рівень). Перед початком запису треба переконаватися, що рівень записуваного сигналу не перевищуватиме 0дБ. Коливання рівня в діапазоні від-15дБ до 0дБ буде оптимальним для запису голосу;
- монтаж звуку. Після запису відбувається монтаж аудіофрагменту з голосом.

Далі необхідно зробити так, щоб при відтворенні було чути тільки звукову доріжку з голосом, усі зайві фрагменти вилучають.

Коли голос повністю змонтовано, беруться за музику. Треба простежити за тим, щоб музика не “забивала” голос (не звучала надто голосно).

Балансування (злиття доріжок в одну) в програмі Audacity існує для того, щоб з багатьох доріжок отримати один аудіофайл (wav, mp3). Далі проводять конвертацію звуку у формат mp3 і зберігають файл [1].

Таке явище, як подкастинг, останнім часом дійшло і до українського медійного простору й нині активно розвивається.

Україномовні подкаст-сервіси можна поділити на:

- розраховані на широку аудиторію: музичні (<http://www.dnb.in.ua/podcast/>, <http://movacast.wordpress.com/>), громадські (<http://molode.com.ua>) тощо;
- вузькоспеціалізовані: технічні (<http://itc.ua/podcast>), літературні (<http://dzyga.com/podcast/>), бізнес-подкасти (<http://B2BLogger.com>);
- подкаст-термінали: <http://podcaster.org.ua>.

Ще однією можливістю для радіо розширити свій простір є блоги — особисті сторінки у вигляді щоденника чи журналу, на яких публікують текстові повідомлення з відеодоповненнями та звуковими доріжками. Зазвичай автором та модератором блогу є одна особа, а будь-який відвідувач сайту може розмістити у блозі своє повідомлення.

Блоги мають лінійчату хронологічну структуру (новий розміщений матеріал іде слідом за попереднім) і можуть містити як текстовий матеріал, так і фотографії, відеозаписи, посилання на інші ресурси мережі Інтернет [3, с. 8].

Під час організації роботи з блогом важливо залучати до обговорення проблем велику кількість людей, адже кожна нова людина — це нова думка, новий погляд,

ознайомлення з якими має велике значення для формування власної позиції з того чи іншого питання.

Розрізняють такі види блогерства:

- щоденники (як первісна ідея блогу);
- народна/громадська журналістика (авторами є люди без журналістського фаху, яким є що сказати іншим);
- журналістські блоги на відомих сайтах (там лише журналісти розповідають про те, чого не змогли сказати в публікації через обмеження площі, жанру, завдання, яке ставила редакція);
- журналістські блоги, які виконують функцію самостійного видання.

Основа блогу — повна свобода не тільки слова, але й суджень, емоцій, висновків, у той час як у традиційній журналістиці свобода слова журналіста може бути обмежена редакційною політикою. Фактаж повинен бути перевіреним, виклад неупередженим та неемоційним. Блогери, з одного боку, намагаються усувати ті неточності, які з'явилися у традиційних ЗМК, з іншого — сповідують підхід: публікуй все, що хочеш, спростування прийде від інших блогерів.

Відомі видання — як українські, так і зарубіжні — пропонують своїм читачам блоги як відомих журналістів, так і народних блогерів. Зокрема, народні блоги подають своїм читачам такі видання, як “Українська правда” (блог “Народна правда”), “Кореспондент” (“Я-Кореспондент”), CNN (“I-Report”) та ін. Творці “Народної правди” на сайті “Українська правда” запрошують створювати іншу віртуальну реальність, де менше політики і максимум потреб та проблем реального життя.

Сайт американського телеканалу CNN запрошує до співпраці на блозі “I-Report” свою глядацьку аудиторію. Керівництво каналу вважає, що саме така співпраця дасть змогу глибше зрозуміти явище чи повніше описати ситуацію.

Новини у блогах зазвичай ексклюзивні, над ними не тяжє нічий вплив, що й дозволяє їм швидко завойовувати симпатії читачів. Блогери-очевидці першими повідомляють про стихійні та техногенні катастрофи, долучаючи власні відео- чи фотоматеріали, більше того, вони одночасно організують допомогу постраждалим. Саме ці описи подій, безпосередніми свідками яких були блогери, і викликають інтерес професійних традиційних ЗМІ, зокрема радіо.

Блогосфера все частіше перетинається з професійною журналістикою, а авторитетні традиційні ЗМІ прагнуть залучати до співпраці авторів цікавих і популярних блогів.

Отже, блогери не претендують на те, щоб посісти чільне місце в професійній журналістиці, а лише суттєво доповнюють її. Тому потребу грати за спільними правилами пропонують не лише професійні сайти, які опублікували поради своїм дописувачам, їх поділяють самі блогери.

Журнал “Кореспондент” підказує, як писати для їхнього блогу, що брати до уваги, чого уникати. Сайт американського каналу CNN теж пропонує своїм громадським репортерам, які захочуть надіслати власний текст, відео чи фото для I-Report, поради-підказки, як запропонований текст зробити цікавішим, відео чи фото — доконалішими.

Нині існує чимало вимог, яких повинні дотримуватися дописувачі як професійної, так і народної журналістики. Водночас, саме блогери все частіше звинувачують представників традиційної журналістики у плагіаті, використанні цитат з блогів без посилання на них.

Отже, завдяки впливу Інтернет-технологій багато традиційних журналістських жанрів стають мультимедійними. Громадська журналістика здобуває потужні впливи, тракуючи нові ЗМК як альтернативні й демократичні медіа.

#### Список використаної літератури

1. Данилюк С. С. Особливості використання інтернет-технології “Подкаст” у процесі формування професійної компетентності майбутніх філологів. [Електронний ресурс] / С. С. Данилюк. – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/vchdpu/ped/2012\\_101/Danyl.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vchdpu/ped/2012_101/Danyl.pdf) – Назва з екрану.
2. Качанко О. Как сделать популярный подкаст / О. Качанко // Информационно-технический журнал “Звукорежиссер”. 2008. – №7.
3. Кузнєцова Н. Ю. Створення віртуального середовища для вивчення іноземної мови (технології Веб 2.0) / Н. Ю. Кузнєцова // Англійська мова та література. – 2012. – № 19/21. – С. 8–10.

Стаття надійшла до редколегії 10.09.13

Прийнята до друку 08.10.13

### **PODCASTS AND BLOGS: KEY ASPECTS OF THEIR CREATION**

**Olexandr Dmytrovskyi**

*Ivan Franko National University of Lviv,  
Generala Chuprynky Str. 49, Lviv, 79044, Ukraine,  
e-mail: basf2001@ukr.net*

The main aspects of podcast and blogs.

*Key words:* Internet, blog, podcast, public journalism.

### **ПОДКАСТ- ПРОГРАММЫ И БЛОГИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИХ СОЗДАНИЯ**

**Александр Дмитриовский**

*Львовский национальный университет имени Ивана Франко,  
ул. Генерала Чупринки, 49, г. Львов, 79044, Украина,  
e-mail: basf2001@ukr.net*

Рассмотрены основные аспекты создания подкаст-программ и блогов.

*Ключевые слова:* Интернет, блог, подкаст, общественная журналистика.