

**ЗМІСТ****СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СВІТОВОГО  
ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

|  |    |
|--|----|
| <i>Опалько В. В.</i><br>ЕКОНОМІЧНА НЕРІВНІСТЬ В УМОВАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ<br>СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....  | 5  |
| <i>Роженко О. В., Воловик В. М.</i><br>СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ<br>ПОЛІМЕРНИХ ПАКУВАНЬ В УКРАЇНІ ..... | 16 |
| <i>Зиза О. О., Чеботаренко А. М.</i><br>НЕРІВНІСТЬ ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ СВІТУ<br>В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ .....                      | 21 |

**ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ**

|  |    |
|--|----|
| <i>Бавико О. Є.</i><br>ЯКІСТЬ РИБНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ<br>ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ В УКРАЇНІ ..... | 28 |
| <i>Скубіліна А. В., Григоренко Р. О.</i><br>РИНОК ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ: СТАН ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ .....      | 35 |

**ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

|  |    |
|--|----|
| <i>Лохман Н. В.</i><br>ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....   | 40 |
| <i>Лисевич С. Г.</i><br>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ГОСПОДАРСЬКОГО МЕХАНІЗМУ —<br>НАЙВАЖЛИВІШИЙ НАПРЯМОК ВДОСКОНАЛЕННЯ<br>УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ..... | 45 |
| <i>Неізнана О. В.</i><br>СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ<br>ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ТЕХНОЛОГІЙ<br>У СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ УКРАЇНИ .....                                  | 51 |

**ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ, МАРКЕТИНГ,  
МЕНЕДЖМЕНТ**

|   |    |
|---|----|
| <i>Данкєєва О. М.</i><br>ВПЛИВ ІНСТРУМЕНТІВ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ<br>НА СПОЖИВАЧІВ У ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПРОСТОРІ .....                                   | 58 |
| <i>Єрмак С. О., Овсієнко Н.</i><br>МЕТОДИ І МОДЕЛІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....  | 66 |
| <i>Сергієнко С. А.</i><br>ПОСЛІДОВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ<br>КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ<br>НА ПРИКЛАДІ АВІАТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..... | 72 |

**ФІНАНСИ, БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,  
КОНТРОЛЬ І АУДИТ**

*Гудзь Ю. Ф., Реха К. Х.*  
РЕФОРМУВАННЯ ПІДСИСТЕМИ  
ПІЛЬГОВОГО ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
НА ОСНОВІ СТВОРЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ .....78

*Шевченко Л. Я.*  
ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ І СТРУКТУРА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
КОРПОРАЦІЙ: ОБЛІКОВИЙ ВИМІР .....86

*Шендригоренко М. Т.*  
ОБЛІК І АУДИТ ВИБУТТЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ:  
ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....97

**РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ  
НА МІКРО-, МЕЗО- ТА МАКРО- РІВНЯХ**

*Романуха О. М.*  
ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
ЯК ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ..... 103

*Степаненко В. О.*  
ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ МОРСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ  
ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ..... 109

**CONTENT****SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF WORLD  
AND NATIONAL ECONOMY**

|   |    |
|---|----|
| <i>Opalko V. V.</i><br>ECONOMIC INEQUALITY UNDER THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE<br>DEVELOPMENT.....                              | 5  |
| <i>Rozhenko A. V., Volovik V. M.</i><br>MODERN TECHNOLOGIES TO IMPROVE<br>THE SAFETY OF POLYMER PACKAGING USE IN UKRAINE.....   | 16 |
| <i>Ziza O. O., Chebotarenko A. M.</i><br>INCOME INEQUALITY OF THE WORLD POPULATION<br>IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY ..... | 21 |

**ECONOMY OF TRADE AND SERVICES**

|   |    |
|---|----|
| <i>Bavyko O. Ye.</i><br>QUALITY OF FISH PRODUCTS AND MAIN TRENDS IN DEVELOPMENT<br>OF THE DOMESTIC MARKET IN UKRAINE..... | 28 |
| <i>Skubilina A. V., Grigorenko R. O.</i><br>ELECTRICITY MARKET IN UKRAINE: STATE AND PATH<br>OF DEVELOPMENT.....          | 35 |

**ECONOMIC MECHANISMS OF MANAGEMENT ENTERPRISE**

|   |    |
|---|----|
| <i>Lokhman N. V.</i><br>IMPLEMENTATION OF THE INNOVATIVE PROJECT AT THE ENTERPRISE .....  | 40 |
| <i>Lysevich S. G.</i><br>FORMATION OF MANAGEMENT MECHANISM INDICATORS SYSTEM<br>AS A KEY TREND IN ENHANCED ENTERPRISE MANAGEMENT..... | 45 |
| <i>Niezviestna O. V.</i><br>STATE AND PERSPECTIVES<br>OF USING ELECTRONIC TECHNOLOGIES<br>IN UKRAINIAN INSURANCE COMPANIES.....       | 51 |

**ENTREPRENEURIAL ACTIVITY,  
MARKETING, MANAGEMENT**

|  |    |
|--|----|
| <i>Dankeieva O. M.</i><br>INFLUENCE OF THE NEUROMARKING TOOLS<br>ON CONSUMERS IN RETAIL SPACE .....                            | 58 |
| <i>Yermak S. O., Ovsienko N. M.</i><br>METHODS AND MODELS OF THE ENTERPRISE STAFF MOTIVATION .....                             | 66 |
| <i>Serhiyenko S. A.</i><br>SEQUENCE OF FORMING<br>MARKETING COMMUNICATION COMPLEX<br>IN TERMS OF AIR TRANSPORT ENTERPRISE..... | 72 |

**FINANCES, RECORD-KEEPING, CONTROL AND AUDIT***Hudz Yu. F., Rekha K. Kh.*

REFORMING THE SUBSYSTEM  
OF PREFERENTIAL SUPERANNUATION BASED  
ON CREATION OF PROFESSIONAL PENSION FUNDS.....78

*Shevchenko L. Ya.*

ECONOMIC CONTENT AND STRUCTURE OF CORPORATIONS'  
RESOURCE POTENTIAL: ACCOUNTING DIMENSION .....86

*Shendryhorenko M. T.*

ACCOUNTING AND AUDIT OF FIXED ASSETS: PROBLEMATIC ISSUES  
AND DIRECTIONS OF THEIR SOLUTIONS .....97

**DEVELOPMENT OF SPHERE OF SERVICES  
ON MIKRO-, MEZO- AND MACROLEVELS***Romanykha O. M.*

EXCURSION ACTIVITY  
AS AN ELEMENT OF REVITALIZING TOURISM IN UKRAINE ..... 103

*Stepanenko V. O.*

INTEGRATION PROBLEMS OF UKRAINE'S MARITIME  
INFRASTRUCTURE INTO THE EUROPEAN UNION..... 109