

Франсуа-Оливье Кайо:

Украина – страна, где сбываются аграрные мечты любой сложности

Компания Maïsadour Semences работает в Украине не первый год. О том, что уже сделано и какие планы компании в ближайшей перспективе, Национальный агропортал Latifundist.com спросил у генерального директора ФРАНСУА-ОЛИВЬЕ КАЙО.



И. НАТАЛЕНКО

– Как Вы оцениваете результаты четырехлетней работы в Украине: что удалось, а над чем необходимо еще поработать?

– Начиная с 2008 года, компания продает высококачественные элитные семена для аграриев Украины под маркой Maïsadour Semences. Понимая, что эффективно развиваться без собственного производства нельзя, в 2010 году с нуля был построен в с. Могилев Царичанского района Днепропетровской области один из самых современных семенных заводов в Европе. Вот уже 4 года успешно работаем в Украине. За эти годы объем инвестиций в производственные мощности составил 30 млн евро: 18 млн в завод, остальные 12 млн в создание оросительной системы под кукурузу и покупку оборудования.

Хочу добавить, что компания начала свою работу в Украине с выращивания 1 тыс. га кукурузы

и 300 га подсолнечника. В 2013 году посевные площади выросли в три раза – до 2650 га под кукурузой и до 900 га под подсолнечником. А объем продаж увеличился в более чем пять раз. Это позволило Maïsadour Semences в этом году продать 40 тыс. посевных единиц (одна п.е. – мешок, в котором 150 тыс. семян ред.) подсолнечника и 200 тыс. посевных единиц кукурузы (одна п.е. – мешок, в котором 50 тыс. семян ред.). На мой взгляд, это хорошие результаты, и спрос на наши семена растет. Именно поэтому планируем увеличивать производственные посевы и дальше.

– Как работаете с землей: через механизм аренды или договоров с конкретными хозяйствами?

– Уже заключены договоры с 25 хозяйствами на выращивание для Maïsadour Semences семян. Со своей стороны, мы помогаем им со строительством оросительной системы для выращивания кукурузы, предоставляя ее в лизинг. Некоторые производители, увидев эффективность такого подхода, самостоятельно внедряют орошение на других участках. Сегодня около 1,8 тыс. га выращиваемой для нас кукурузы находится на орошении. Это не прихоть, а необходимость. В Украине, как и во Франции, производство семян невозможно без орошения. На эти цели Maïsadour Semences выделяет ежегодно около 1 млн евро.

Через 5 лет объемы производства семян в Украине и Франции сравняются

– Расскажите о дальнейших планах по развитию компании в Украине.

– Украина имеет огромный потенциал про-



изводства семян разных сельскохозяйственных культур. Но при этом сегодня используется очень мало. Подтверждение тому следующее: более 50% семян подсолнечника и 60% кукурузы импортируются из других стран! Это огромная цифра для Украины, которая располагает колоссальными возможностями по выращиванию любых семян. Поэтому первоочередное задание обеспечить внутренний рынок страны семенами, а второе – нарастить экспорт в Европу и во все страны мира.

Также важно отметить еще один момент. Со временем Украина станет одной из основных производственных площадок Maïsadour по выращиванию гибридов, ведь здесь есть огромные поля (размером 100 и 200 га), что очень важно, тогда как во Франции максимальная площадь поля доходит до 20 га. Думаю, что через 5 лет объемы производства семян в Украине и Франции сравняются.

- Какую производственную планку ставите себе на ближайшую пятилетку?

Франсуа-Оливье Кайо: Особенность работы Maïsadour Semences в том, что в Украине выращиваем семена и для себя, и для наших украинских клиентов, которыми являются такие предприятия-производители, как «Монсанта», «Пионер», «Сингента» и другие. Они работают с нами 4 года, поскольку доверяют и знают, что производим качественные семена. На сегодняшний день Maïsadour Semences производит в Украине около 6 тыс. т семян в год.

Понимая, что спрос на нашу продукцию растет, было принято решение увеличить производство еще на 4 тыс. т. Уже началось строительство второй линии на семенном заводе, и в августе 2014 года оно завершится. После этого суммарные производственные мощности завода вырастут до

10 тыс. т в год. Общий же его потенциал составляет 18 тыс. т в год. Думаю, что в течение следующих пяти лет Maïsadour Semences утроит производство элитных и высококачественных семян в Украине.

- Каким видите место Maïsadour Semences на украинском рынке?

- В Западной Европе компания имеет около 10% рынка. Поэтому нам бы хотелось в течение

пяти лет получить 10% украинского рынка семян. Но сейчас для этого нам не хватает мощностей. В связи с этим и развиваем производственные мощности.

- Это амбициозные планы. В чем отличие ваших семян от продукции других компаний? И как обеспечиваете их качество? Какая наибольшая урожайность производимых компаний гибридов?

- Maïsadour Semences огромное внимание уделяет производству качественных элитных семян. Нам не нужны объемы без качества. Поэтому перед выпуском на рынок каждый новый гибрид проходит серьезное тестирование на более чем 250 испытательных участках в Европе на протяжении 4 лет под контролем наилучших 300 ученых и специалистов из отделения исследований и развития Maïsadour Semences.

На выходе в каждом зернышке наших семян содержатся генетические инновации, гарантирующие высокие урожаи и качество продукции. Это подтверждается присвоенными стандартами качества: ISO 9001, ISO 26000 сертификации Agriconfiance. Также мы создали европейскую сеть PROFARM, состоящую из более чем 3800 сельхозпредприятий, где непосредственно тестируется и подтверждается генетический потенциал разработанных гибридов, проверяется их адаптация к погодно-климатическим условиям и потенциал в поле.

Благодаря такому высокому уровню контроля некоторые из наших гибридов кукурузы достигли в 2012 году рекордной урожайности – более 120 ц с 1 га, а подсолнечника – 45 ц с 1 га! В мире компания выращивает более 200 гибридов, в Украине продается 20. Эту линейку будем расширять.

НТП: ПРОБЛЕМИ ПОШУКИ ЗДОБУТКИ
НТП: ПРОБЛЕМИ ПОШУКИ ЗДОБУТКИ
НТП: ПРОБЛЕМИ ПОШУКИ ЗДОБУТКИ



– Сколько в перспективе составят продажи на внутренний рынок и на внешний?

– Франсуа-Оливье Кайо: Сейчас экспортируем только 5%, поскольку существует огромный неудовлетворенный спрос на внутреннем рынке. После введения в действие другой линии завода в Днепропетровской области будем увеличивать экспорт. Хотелось бы нарастить его долю до 50% произведенного объема за счет поставок в Беларусь, Россию.

– Анализируя украинский рынок, спрогнозируйте основные тенденции на нем на ближайшую перспективу.

– Главным двигателем рынка будет кукуруза. Сегодня этой культурой засеяно около 5 млн га земель. Я уверен, что эти площади будут постепенно увеличиваться на протяжении следующих 2–3 лет под воздействием развития животноводческого и молочного направления. Другое дело — посевы подсолнечника. Тут вряд ли стоит ожидать каких-то серьезных изменений, наоборот, они даже могут уменьшиться. Что касается рапса, то в нынешних погодных-климатических условиях выращивание данной культуры для фермеров становится очень рискованным.

- В перспективе интересно ли компании строить еще один завод в Украине?

- Пока нет. Для начала нужно реализовать существующий потенциал.

- Группа Maïsadour создана французским кооперативом, а кооперативное движение во Франции — одно из самых успешных в мире. Как считаете, можно и нужно ли в Украине повторять этот французский опыт?

Во Франции изначально на земле работали маленькие хозяйства, владеющие 30–40 га земель. Они объединялись, чтобы отстаивать свои интересы, брать кредиты, более эффективно выходить на рынки и получать максимальную

прибыль за произведенную продукцию. В Украине мелкие это хозяйства с обработкой до 500 га. Кроме того, на украинском рынке работают средние хозяйства и крупные агрохолдинги. У нас такого нет. То есть структура аграрного рынка во Франции и в Украине принципиально разная.

Поэтому нужны ли вам кооперативы? Это открытый вопрос, ответ на который должен дать рынок.

- А Вы как считаете, на что нам надо делать ставку: на кооперативное движение, среднее фермерство или агрохолдинги?

- Украина должна делать ставку на развитие среднего фермерства. На мой взгляд, средний фермер с 1–5 тыс. га самый оптимальный вариант для развития украинского АПК. Почему? Потому что средний бизнес делается с душой. У такого хозяина есть прямой интерес к обрабатываемой земле, и он отвечает за свое производство. В агрохолдингах же слишком мало ответственности и много отвечающих.

- Учитывая свой опыт работы на постсоветском пространстве, что бы Вы назвали самым главным достижением украинского агросектора?

- Я бы выделил одну очень важную особенность, приемлемую к стране в целом. Украина меняется быстрее, чем думают сами украинцы. Смена ментальности — это и есть наибольшее достижение. Люди поняли, что они не должны ждать чего-то от государства, им самим необходимо действовать, открывать бизнес.

- А Вы как считаете, чего нам не хватает?

- Вам нужно больше доверять друг другу, не бояться работать вместе и перестать думать, что каждый сосед — вор. Чтобы правильно и эффективно работать, нужно научиться доверять.

- Если бы Вам на выбор предложили поработать в агросекторе Франции или Украины, на чем бы остановились?

- Я бы работал в Украине, потому что здесь огромный потенциал, большие перспективы и любые производственные рекорды возможны. А во Франции все земельные отношения уже сложилось, там сложно купить землю, все очень закрыто. Украина — это страна, где сбываются аграрные мечты любой сложности.

Latifundist.com