

ЗМІСТ

ПОРІВНЯЛЬНО-ІСТОРИЧНЕ І ТИПОЛОГІЧНЕ МОВОЗНАВСТВО

Долгих А. М. ІНТЕРТЕКСТУАЛЬНІ ЗВ'ЯЗКИ ПОЕТОНІМІВ У ТВОРАХ ДЖ. ОРУЕЛЛА: ІНТЕРТЕКСТ І АНТИКЛІМАКС.....	1
Куцос О. І. КОНТЕНТ-АНАЛІЗ КОНЦЕПТУ «НАЦІОНАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР».....	11
Мамедова Г. Э. К ВОПРОСУ О ГЕНДЕРНОМ РАЗНООБРАЗИИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО ФОНДА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	17
Мікіна О. Г. ЕВОЛЮЦІЯ ДЕФЕКТИВНИХ ДІЄСЛІВ У РОМАНСЬКИХ СЛОВНИКАХ.....	23

СТРУКТУРНА, ПРИКЛАДНА ТА МАТЕМАТИЧНА ЛІНГВІСТИКА

Купріянов Є. В. ІНТЕГРАЛЬНИЙ ОПИС СИСТЕМИ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ В ПАРАДИГМІ ТЕОРІЇ СЕМАНТИЧНИХ СТАНІВ І ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ СИСТЕМ.....	28
Ситник І. В. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОРПУСУ ТЕКСТІВ ПІДРУЧНИКІВ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ ПОЧАТКОВОГО РІВНЯ.....	35
Юрченко О. М., Угольнікова Н. С. ЛІНГВІСТИЧНІ МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСУВАННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	42

ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

Ализаде Ф. Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРАДИЦИЙ И НОВАТОРСТВА В КЛАССИЧЕСКОЙ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ПОЭЗИИ.....	49
Гафарова С. Г. АЗИЗА АХМЕДОВА И ДЕТСКАЯ ПРОЗА.....	56
Наджафова Ф. Ф. МОДЕРНИЗМ В ПЕРСИДСКОЙ ПОЭЗИИ	61

УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА

Вірченко Т. І. МАЙДАН В УКРАЇНСЬКОМУ РОМАНІ ПРО РЕВОЛЮЦІЮ ГІДНОСТІ: ПОЕТИКА І МІФОЛОГІЯ.....	68
Єгорова Ю. М., Чуйко А. В. РОМАН М. ГРИМИЧ «КЛАВКА» В НАУКОВО-КРИТИЧНІЙ РЕЦЕПЦІЇ.....	73
Приліпко І. Л. НАРОДНА ПІСНЯ «У КИЄВІ НА РИНКУ П'ЮТЬ КОЗАКИ ГОРІЛКУ...» В АЛЬБОМІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА 1846–1850 РОКІВ: МОТИВИ, ВАРІАТИВНІСТЬ, ВІДЛУННЯ У ТВОРЧОСТІ ПОЕТА.....	78

Процюк Л. Б. З БАРОКОВОЇ ДРАМИ – У МОДЕРНУ (ДОСВІД ДРАМАТУРГІЙНОЇ ТВОРЧОСТІ ЛЮДМИЛИ СТАРИЦЬКОЇ-ЧЕРНЯХІВСЬКОЇ).....	85
Чонка Т. С. ФІЛОСОФСЬКО-ЕТИЧНА КАРТИНА СВІТУ В РОМАНІ МАКСА КІДРУКА «ДЕ НЕМАЄ БОГА».....	92
Шевченко Т. М. ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ТВОРУ ДОКІЇ ГУМЕННОЇ «БЛАГОСЛОВИ, МАТИ!».....	100

ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Алексєєва О. М. РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ТЕМИ ДИТИНСТВА В ОПОВІДАННЯХ «ІНШИЙ ВИМІР» І «ОБЛИЧЧЯ» ЗІ ЗБІРКИ Е. МАНРО «ЗАБАГАТО ЩАСТЯ».....	105
Аллахвердиева Л. Н. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЭДГАРА АЛЛАНА ПО.....	113
Байрамова С. М. АНАЛИЗ ТВОРЧЕСТВА ЮСИФА ВЕЗИРА ЧЕМЕНЗЕМИНЛИ В КОНТЕКСТЕ ФОЛЬКЛОРИСТИКИ	122
Мітіна Л. С. ШІСТЬ ФУНКЦІЙ УМБЕРТО ЕКО В «СЬОМІЙ ФУНКЦІЇ МОВИ» ЛОРАНА БІНЕ.....	127
Статкевич Л. П. ПАЛІМПСЕСТ ЯК ФОРМА СПІВТВОРЧОСТІ АВТОРА ТА ЧИТАЧА.....	135
Shkurovat M. Yu. “IT’S SHIT, BUT IT SELLS”: ART AND CRAFT IN <i>ERASURE</i> AND <i>THE WATER CURE</i> BY PERCIVAL EVERETT.....	142

ТЕОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ

Садыгова С. Ф. МЕТР РУБАИ И ИСТОРИЯ ЕГО ПОЯВЛЕНИЯ.....	149
--	-----

ФОЛЬКЛОРИСТИКА

Тиховська О. М. ЕТНОПСИХОЛОГІЧНА СПЕЦИФІКА ОБРАЗІВ ДЕМІУРГІВ У КОСМОГОНІЧНИХ КОЛЯДКАХ УКРАЇНЦІВ	155
--	-----

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Алексєєнко Ю. О. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА Й СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ПРОЦЕСІ КОНВЕРГЕНЦІЇ СТАРИХ І НОВИХ МЕДІА.....	160
Іванюха Т. В., Пирогова К. М. КУЛЬТУРОЛОГІЧНА ТЕЛЕПРОГРАМА ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ПАРАДИГМ КУЛЬТУРИ В РЕГІОНАЛЬНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ.....	165
Присяник О. П. ЦІННІСНІ КОНФЛІКТИ ЯК ОСНОВА МЕДІЙНИХ І ПОЛІТИЧНИХ СКАНДАЛІВ: ПРОПОЗИЦІЯ ДІЯЛЬНІСНОЇ ТИПОЛОГІЇ	170

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, АРХІВОЗНАВСТВО

Тарасюк Л. М., Герасимюк Л. С., Ліщина В. О.

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ
НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....177

КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО, БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО

Чередник Л. А.

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІБЛІОТЕК.....182

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Карась М. А.

МУЛЬТИМЕДІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ
НА ПРИКЛАДІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ПЕРІОДИКИ 2020–2021 РОКІВ.....187

Коваль А. Г.

СПЕЦИФІКА ТА ІННОВАЦІЙНІСТЬ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ ЧАСОПИСІВ
ВИДАВНИЦТВА «БІОПРОМ»193

Косюк О. М.

ІНТЕРКУРС КРИМІНАЛІСТИКИ У СТРУКТУРІ БАЗОВИХ
ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МЕТОДІВ ЗБОРУ ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ200

Синчак Б. А.

ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВИПРАВЛЕННЯ
НЕПРАВДИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА.....205

Ципердюк І. М.

30-РІЧЧЯ ПАДІННЯ КОМУНІЗМУ НА СХОДІ ЄВРОПИ
У ПРОГРАМАХ УКРАЇНСЬКИХ РЕДАКЦІЙ «ГОЛОСУ АМЕРИКИ»,
ВВС, DW, РАДІО «ВАТИКАН» І «СВОБОДА».....215

Шульська Н. М., Зінчук Р. С.

КОМУНІКАТИВНО-ФУНКЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАГОЛОВКІВ
У МОВІ СУЧАСНИХ МЕДІА.....220

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

Кошелюк О. В., Благовірна Н. Б.

ДИЗАЙН ВИДАВНИЧИХ МАРОК ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ СТОРІТЕЛІНГ:
ПРО ЩО «РОЗПОВІДАЄ» БРЕНД ВИДАВНИЦТВА.....226

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Досенко А. К.

КАТЕГОРІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПЛАТФОРМ: НІКОНІМИ.....232

Мина Ж. В., Кулічкова М. О.

ФОРМУВАННЯ НЕЗАЛЕЖНОГО ІНТЕРНЕТ-РИНКУ
ТА РОЗРОБЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГУ В ДОДАТКУ ANDROID
ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОДАЖУ ТОВАРІВ.....237

Петрушка А. І., Кожушана І. І.

ТЕМАТИЧНИЙ ТАРГЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ
ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ АКАДЕМІЧНИХ ВЕБСПІЛЬНОТ.....243

Полумисна О. О.

ЛЮДИНА З ІНВАЛІДНІСТЮ ЯК ОБ'ЄКТ МАНІПУЛЯЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....250

Сенкевич Г. А., Чечельницька Г. В., Антонова В. Ю.

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ257

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....262

CONTENTS

COMPARATIVE-HISTORICAL AND TYPOLOGICAL LINGUISTICS

Dolgikh A. M.

INTERTEXTUAL RELATIONS OF POETONYMS IN G. ORWELL'S WORKS :
INTERTEXT AND ANTICLIMAX.....1

Kutsos O. I.

CONTENT ANALYSIS OF THE CONCEPT “NATIONAL CHARACTER”.....11

Mammadova G. E.

ON THE ISSUE OF GENDER DIVERSITY
OF THE PHRASEOLOGICAL FUND IN THE ENGLISH LANGUAGE.....17

Mikina O. G.

EVOLUTION OF DEFECTIVE VERBS IN THE ROMANCE VOCABULARY.....23

STRUCTURAL, APPLIED, AND MATHEMATICAL LINGUISTICS

Kupriianov Ye. V.

INTEGRAL DESCRIPTION OF SPANISH LANGUAGE SYSTEM
IN SEMANTIC STATES AND LEXICOGRAPHIC SYSTEMS CONCEPTION.....28

Sytnyk I. V.

BUILDING TEXT CORPUS OF CHINESE ELEMENTARY TEXTBOOKS35

Yurchenko O. M., Uholnikova N. S.

LINGUISTIC METHODS OF MARKETING PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS.....42

LITERARY STUDIES

Alizade F. N.

FEATURES OF THE MANIFESTATION OF TRADITIONS AND INNOVATIONS
IN CLASSICAL AZERBAIJANI POETRY.....49

Gafarova S. G.

AZIZA AHMADOVA AND CHILDREN'S PROSE.....56

Najafova F. F.

MODERNISM IN PERSIAN POETRY.....61

UKRAINIAN LITERATURE

Virchenko T. I.

MAIDAN IN THE UKRAINIAN NOVEL ABOUT THE REVOLUTION
OF DIGNITY: POETICS AND MYTHOLOGY.....68

Yegorova Yu. N., Chuiko A. V.

M. HRYMYCH NOVEL «KLAVKA» IN SCIENTIFIC-CRITICAL RECEPTION.....73

Prylipko I. L.

FOLK SONG “IN KYIV ON BAZAAR DRINKS COSSACKS
OF GORILKA'S <...>” IN TARAS SHEVCHENKO'S ALBUM OF 1846–1850:
MOTIVES, VARIANTS, ECHO IN WORKS OF POETS.....78

Protsiuk L. B.

FROM BAROQUE DRAMA – TO MODERN ONE (EXPERIENCE
OF LYUDMYLA STARYTSKA-CHERNYAKHIVSKA'S DRAMA WORKS).....85

Chonka T. S. PHILOSOPHICAL AND ETHICAL PICTURE OF THE WORLD IN MAX KIDRUK'S NOVEL "WHERE THERE IS NO GOD".....	92
Shevchenko T. M. GENRE FEATURES OF DOKIA HUMENNA'S WORK «BLESS ME, MOTHER!».....	100
LITERATURE OF FOREIGN COUNTRIES	
Aleksieieva O. M. REPRESENTATION OF CHILDHOOD IN THE STORIES "DIMENSIONS" AND "FACE" IN A. MUNRO'S COLLECTION "TOO MUCH HAPPINESS".....	105
Allahverdieva L. N. THE ARTISTIC IDENTITY OF THE WORKS OF EDGAR ALLAN POE.....	113
Bayramova S. M. ANALYSIS OF YUSIF VEZIR CHEMENZEMINLI'S ART IN THE CONTEXT OF FOLKLORISTICS.....	122
Mitina L. S. SIX FUNCTIONS OF UMBERTO ECO IN "THE SEVENTH FUNCTION OF LANGUAGE" BY LAURENT BINET.....	127
Statkevych L. P. PALIMPSEST AS A FORM OF COOPERATION BETWEEN THE AUTHOR AND THE READER.....	135
Shkuropat M. Yu. "IT'S SHIT, BUT IT SELLS": ART AND CRAFT IN <i>ERASURE</i> AND <i>THE WATER CURE</i> BY PERCIVAL EVERETT.....	142
LITERATURE THEORY	
Sadigova S. F. THE RUBAI METER AND THE HISTORY OF ITS APPEARANCE.....	149
FOLKLORISTICS	
Tykhovska O. M. ETHNOPSYCHOLOGICAL SPECIFICS OF DEMIURGES' IMAGES IN COSMOGONIC CAROLS OF UKRAINIANS.....	155
THEORY AND HISTORY OF SOCIAL COMMUNICATIONS	
Alekseienko Yu. O. SOCIAL MEDIA AND SOCIAL NETWORKS IN THE PROCESS OF CONVERGENCE OF OLD AND NEW MEDIA.....	160
Ivanyukha T. V., Pyrohova K. M. CULTURAL TELEVISION PROGRAM AS AN INFORMATION AND COMMUNICATION MEANS OF CULTURE REPRESENTATION IN THE REGIONAL MEDIA SPACE.....	165
Prosiannyk O. P. VALUE CONFLICTS AS A BASIS FOR MEDIA AND POLITICAL SCANDALS: PROPOSAL OF ACTIVITI TYPOLOGY.....	170

DOCUMENTATION SCIENCE, ARCHIVAL SCIENCE

Tarasiuk L. M., Herasymiuk L. S., Hazel V. O. PROSPECTS OF INTRODUCTION OF ELECTRONIC DOCUMENT FLOW AT MODERN ENTERPRISES.....	177
---	-----

BOOK SCIENCE, LIBRARY SCIENCE, BIBLIOGRAPHY

Cherednyk L. A. MODERN ASPECTS OF LIBRARIES' INFORMATION PROVISION.....	182
---	-----

THEORY AND HISTORY OF JOURNALISM

Karas M. A. DIGITAL TRANSITIONS IN NEWSPAPER MEDIA ON THE EXAMPLES OF THE EUROPEAN PRESS IN 2020-21.....	187
---	-----

Koval A. H. SPECIFICITY AND INNOVATIVENESS OF SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNALS OF BIOPROM PUBLISHING HOUSE.....	193
---	-----

Kosiuk O. M. INTERCOURSE OF CRIMINAL SCIENCE IN THE STRUCTURE OF BASIC JOURNALISTIC METHODS OF COLLECTING EXTERNAL INFORMATION.....	200
--	-----

Synchak B. A. SYNCHAK B. A. PECULIARITIES OF IDENTIFICATION AND CORRECTION OF FALSE INFORMATION IN UKRAINIAN MASS MEDIA.....	205
---	-----

Tsyperdiuk I. M. 30TH ANNIVERSARY OF THE FALL OF COMMUNISM IN EASTERN EUROPE IN THE PROGRAMS OF THE UKRAINIAN EDITORIAL OFFICES OF THE VOICE OF AMERICA, BBC, DW, VATICAN RADIO AND RADIO LIBERTY.....	215
--	-----

Shulska N. M., Zinchuk R. S. COMMUNICATIVE AND FUNCTIONAL POTENTIAL OF HEADINGS IN MODERN MEDIA LANGUAGE.....	220
--	-----

THEORY AND HISTORY OF PUBLISHING AND EDITING

Kosheliuk O. V., Blahovirna N. B. DESIGN OF PUBLISHER LOGOTYPES AS VISUAL STORYTELLING: WHAT DOES THE PUBLISHER BRAND TELL US ABOUT.....	226
---	-----

APPLIED SOCIAL AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Dosenko A. K. CATEGORIES OF COMMUNICATION PLATFORMS: NICONIM.....	232
---	-----

Myna Zh. V., Kulichkova M. O. FORMATION OF INDEPENDENT INTERNET MARKET AND DEVELOPMENT OF ELECTRONIC CATALOG IN ANDROID APPLICATION FOR EFFICIENT SALE OF GOODS.....	237
--	-----

Petrushka A. I., Kozhushana I. I. THEMATIC TARGETING AS A TOOL OF DIVERSIFICATION OF THE TARGET AUDIENCE OF ACADEMIC WEB COMMUNITIES.....	243
--	-----

Polumysna O. O. A PERSON WITH A DISABILITY AS AN OBJECT OF MANIPULATION TECHNOLOGIES.....	250
--	-----

Senkevych H. A., Chechelnytska H. V., Antonova V. Yu. FEATURES OF MASS COMMUNICATIONS IMPLEMENTATION IN THE MODERN MEDIA SPACE.....	257
--	-----

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS.....	262
---	-----