

3

Пакувальна індустрія: зустрінемося в Одесі

8_ презентація

Ініціатива и активність Dow в Україні

10

Лідерство, підтвержене реальністю

12

«Онлайн виставка пищевой промисленности – 2018» – інноваційний інструмент для розширення ринку и збільшення продаж

14_ ринок

Інновації в упаковці

16

Маркетологи інформують

20_ матеріали

FSC-сертифікована упаковка (інноваційне рішення для відповідального бізнесу)

А.А. Стародуб, П.В. Кравець

24_ упаковка

Виробнича тара для технічних газів (особливості вибору)

О.В. Ватренко, Д.Т.Н.

28

Через терни – к звездам (о перспективі влягвопитывающих лотков)

С.Ю. Капко

30

Видувна тара из ПЭТФ (риски, проблеми и реалії)

П.В. Замотаев, Д.Х.Н.

37_ лабораторія

Випробування картону та картонної упаковки

В.М. Кривошей, К.Х.Н.

40_ поліграфія

Складності маркування упаковки для солених снеков

Дж. Вольф

42_ енциклопедія упаковки

Функциональные приспособления в упаковке

46_ дизайн

Тестування дизайну упаковки (можливості нейромаркетингу)

Б. Ткач, К. Психол. Н.

50

Ритми музики в дизайні упаковки

О.В. Чуєва, К. Мист.

54

Не можна зупинятися

58_ історія

Хронологія розвитку упаковки

В.Л. Шредер

62_ служба коротких повідомлень

63_ жовті сторінки



«Доповнена реальність» про компанію «Техноком»

Редакція журналу продовжує реалізовувати інноваційні цифрові можливості просування рекламодавців на обкладинках часопису. В цьому випуску читачі мають можливість за допомогою технології «доповненої реальності» ознайомитись з українським виробником концентратів для полімерів – компанією «Техноком». Особисто побачити виробничі потужності, процеси виготовлення продукції, контроль її якості, складування та інше. Як кажуть, краще один раз побачити, ніж сто разів почути.

Тож завантажуюмо, за допомогою QR-коду, програму SIMO AR на свій гаджет, наводимо камеру на логотип компанії та насолоджуємося європейським рівнем українського виробництва. Під час перегляду кожен має можливість подзвонити, надіслати листа в компанію «Техноком» або відвідати її веб-сторінку і знову повернутися до перегляду.