

# Клуб пакувальників України на «ТАРОПАК 2018»

В.В. Халайджі, к.т.н., ІАЦ «Упаковка», м. Київ

У цьому році Познанська виставка «ТАРОПАК 2018» була запланована на 1–4 жовтня. І коли Клуб пакувальників отримав запрошення від її організаторів та Польської палати упаковки взяти участь у виставці, вагався не було – поїдемо та організуємо колективний стенд українських пакувальних компаній. Це не перший такий захід, досвід вже був. Найважчим було відібрати компанії, які бажали б продемонструвати свою продукцію. Цього року було обрано компанії «Техноком» (м. Київ), «Джерело» (м. Дніпро), «Наргус» (м. Харків) та «Спецтехоснастка» (м. Кам'янське). Клуб пакувальників представляв інших своїх членів, а часопис «Упаковка» – професійні українські журнали з пакувальної тематики.



## Нові ідеї виставки

31 Міжнародна виставка техніки, пакування та етикетування «ТАРОПАК 2018» зібрала кілька сотень учасників з 18 країн світу, які розмістили свої експозиції на майже 25 тис. м<sup>2</sup> виставкового простору. Суттєвим інформаційним доповненням стало одночасне проведення виставок 4PRINT та POLIMER TECH, присвяченої переробці полімерів. Вони надали можливість як учасникам, так і відвідувачам зустрітись в одному місці та обговорити сучасні проблеми розвитку пакувальної індустрії. До речі, кілька десятків тисяч відвідувачів трьох виставок – достойний підсумок роботи організаторів та їхньої ідеї такого об'єднання. Відвідувачі приїхали до Познані зі всього світу. У виставкових павільйонах можна було побачити представників

таких країн, як Австрія, Бельгія, Білорусь, Чехія, Данія, Естонія, Франція, Іспанія, Нідерланди, Ізраїль, Лівія, Литва, Люксембург, Латвія, Німеччина, Португалія, Росія, Румунія, Сан-Марино, Словаччина, Словенія, Швеція, Україна, Угорщина, Велика Британія, Італія. Запропонованою можливістю ознайомитися з експозицією скористалися представники багатьох компаній: Glaxo Smith Kline, Kompania Piwowarska, Cargill, Oceanic, KRM Poland, Bricomarche, Interak, Technitel Polska та ін. Близько 750 компаній було представлено на стендах, і вони демонстрували свою пакувальну та поліграфічну продукцію відвідувачам. Серед них

такі відомі компанії, як Smurfit Kappa, Yamato, Geko Plast, Masterchem, Futamura, Poligal та багато інших. Учасники виставки «ТАРОПАК 2018» не лише презентували свої розробки в галузі пакувальної та поліграфічної продукції, але й прагнули відшукати нові – інші, переважно інноваційні. І влучили в ціль, адже виставка надала можливість експонентам виокремити та продемонструвати саме нові розробки пакувальних матеріалів, упаковок, пакувальних технологій та обладнання. Серед них було понад 118 новинок для різних галузей економіки, де використовуються упаковка та технічні рішення, пов'язані з етикетуванням, транспортуванням і друком.





Відвідувачі, які хотіли бути на крок попереду конкурентів і таким чином відкрити зовсім нові можливості, змогли побачити інноваційні системи для маркування та кодування, машини для пакування та етикетування, сучасні друкарські машини, принтери етикеток, нові зразки упаковки зі скла, паперу, картону, металу та полімерів.

Для заохочення учасників виставки її організатори провели конкурс на кращий стенд, в якому, насамперед, враховувалась форма представлення продукції. Найкращими виставковими стендами визнано експозиції компаній: Limes Machines Polska, Urliński Andrzej – Zakład Usług Technicznych, Silny&Salamon, Radpak Fabryka Maszyn Pakujących, Antalis Poland, Zebra Technologies, AST, Smurfit Kappa Polska. Вони отримали нагороду Acanthus Aureus.

### Знання та інформація

Будь-яка виставка – це не тільки ділові переговори, встановлення тривалих контактів та отримання нових джерел інформації про тенденції і новинки ринку. Це також місце для поповнення своїх знань, можливість зазирнути у майбутнє та розширити свої уявлення про сучасні тенденції розвитку пакувальної індустрії. Саме тому прове-

дення інформаційних заходів завжди схвально сприймається учасниками та відвідувачами виставок.

Одночасно з виставкою «ТАРОПАК 2018» цього року відбувся IV Конгрес пакувальної промисловості, який було організовано Польською палатою упаковки завдяки багаторічній співпраці з виставкою. Темою Конгресу була розробка та впровадження в пакувальній індустрії технологій «замкненого циклу». Відповідно до концепцій, прийнятих Європейською комісією, що пов'язані з охороною навколишнього природного середовища та невідновлюваних ресурсів, країни Європейського Союзу повинні прагнути до розробки та впровадження виробництва продукції за технологіями «замкненого циклу», від її створення, через використання, переробку та повторне використання. Учасники Конгресу оцінили цю тему як найбільш актуальну на сьогодні та в найближчі роки, що надихає вести діяльність на користь економії невідновлюваних ресурсів, які використовуються в пакувальній індустрії.

Виставка «ТАРОПАК 2018» також надала можливість ознайомитись з експозицією ART OF PACKAGING, що представила роботи переможців польського конкурсу на найкращу

упаковку року. Головною метою цього конкурсу є незмінне просування інновацій, креативності та конкурентоспроможності упаковки польських виробників на внутрішньому ринку та за кордоном.

Не можна не відзначити виставку OPEN THE FUTURE, що на майже 200-метровому просторі в павільйоні 8А розмістила компанія Smurfit Kappa. Це була експозиція різних можливостей гофрокартону для виготовлення упаковки та інших виробів. Фахівці цієї компанії, маючи багаторічний досвід роботи в галузі, провели майстер-класи, де розповіли про вимоги споживача майбутнього, обмеження в ланцюзі постачань та можливості розвитку бренду, а також про те, як вже сьогодні почати задовольняти очікування клієнтів. Вони на практиці ознайомили учасників з аспектами виробництва упаковки.

Учасники поліграфічного ринку, власники та технічні директори друкарень, дизайнери, проєктанти упаковок та етикеток, а також рекламні агентства та видавництва могли ознайомитись з пропозицією поліграфічного ринку, яку було представлено на виставці 4 PRINT: WEEK. DIGITAL. INDUSTRIAL. FLEKSO. 3D.

Надзвичайно важливою подією для цього року виставки був II Конгрес ART OF COLOR, що відбувся 1 жовтня 2018 року. Учасники та фахівці обговорювали нагальні питання, а саме, як задовольнити зростаючі вимоги клієнтів. При цьому основну увагу було зосереджено на розвитку поліграфічної галузі, відкритості до нових розробок та експортних можливостей. Подія була не тільки унікальним дискусійним форумом з проблем технологічного розвитку поліграфічного ринку в Польщі, але й дала можливість інтегрувати галузь у міжнародне професійне середовище.





## Українські пакувальники на виставці

Виробники пакувальної продукції України не в перший раз представляють свої розробки на виставці у Познані. Як правило, вони швидко знаходять своїх прихильників, партнерів та виходять на польський ринок. Клуб пакувальників неодноразово допомагав українським компаніям знайти партнерів, отримати можливість перевірити якість та безпечність своєї продукції в різних лабораторіях Польщі, зокрема в інституті COBRO.

Окремими стендами були представлені компанії «ІнтерПак», «Пак Технологі Україна», «Маяк Пак», «Полімер», «Пластко». До речі, у 2014 році компанія «Пластко Україна»

Вся ця продукція користувалась значним інтересом відвідувачів виставки, що дало можливість провести переговори з багатьма представниками польського пакувального ринку та домовитись про майбутнє співробітництво. Зі сво-



польськими компаніями, обговорення про подальше співробітництво з Польською палатою упаковки та Пакувальною Асоціацією Латвії, презентація інформаційних можливостей Клубу для ознайомлення українських фахівців з сучасною продукцією польських компаній та компаній з інших країн займали кожен хвилину роботи на виставці. Загалом чотири дні пролетіли як один день. Тепер важливо не загубити все набуте, щоб, повернув-



починала освоєння європейського ринку з участі в колективному стенді українських пакувальників, який було організовано Клубом пакувальників України. На сьогодні компанія має представництво в Польщі та демонструє свою конкурентну продукцію на окремому стенді. Цього року на колективному стенді на виставці «ТАРОПАК 2018» українські компанії також демонстрували нові розробки та свою продукцію: концентрати барвників та різні домішки для переробки полімерних матеріалів (компанія «Техноком»); технологічні розробки, полімерну упаковку та інші вироби, виготовлені литтям під тиском (компанія «Спецтехоснастка»); упаковку для харчової та інших галузей, виготовлену з гнучких пакувальних матеріалів з нанесенням повнокольорового флексодруку (компанія «Наргус»); упаковку з полімерних плівок та пакувальне обладнання (компанія «Джерело»).

го боку представники цих компаній мали змогу ознайомитись з розробками пакувальної та поліграфічної продукції, представленої компаніями інших країн, отримати необхідні зразки для досліджень, інформацію для детального вивчення.

Клуб пакувальників на колективному стенді виставки демонстрував свою інформаційну продукцію: часопис «Упаковка», один з випусків якого було представлено на виставці англійською мовою, на обкладинці — реклама з «доповненою реальністю» компанії «Техноком», книжки з проблем пакування, проспекти та інформаційні матеріали членів Клубу. Численні перемовини про співробітництво з



шись додому, продовжити роботу з просування української пакувальної продукції на ринки інших країн. Клуб пакувальників вдячний керівництву Познанських ярмарок та Польської палати упаковки за можливість організації колективного стенду Клубу на виставці «ТАРОПАК 2018».

### До зустрічі!... Через рік!

Наступна Міжнародна виставка техніки для пакування та етикетування «ТАРОПАК» та виставка 4 PRINT WEEK: DIGITAL. INDUSTRIAL. OFFSET. FLEKSO. 3D відбудуться 30 вересня — 3 жовтня 2019 року в Познані. Таке рішення прийнято керівництвом Познанських ярмарок.