

3_редактор
ГОЛОВНА ТЕМА
Упаковка зберігає харчові продукти

6_
Полімери та доквілля

7_
Маніфест Французької федерації пластмас та композиційних матеріалів

8_презентація
Пакування – його покликання

12_ринок
ГОЛОВНА ТЕМА
Потери и отходы продуктов питания – глобальная проблема
П.В. Замотаев, д.х.н.

18_
ГОЛОВНА ТЕМА
Виробництво та споживання харчових продуктів в Україні
М.П. Сичевський, д.е.н., О.В. Коваленко, д.е.н.,
К.В. Копилова, д.с.-г.н., С.Б. Вербицький, к.т.н., Г.П. Лисенко

22_
Інновації в упаковці

24_
ГОЛОВНА ТЕМА
Упаковка для харчових продуктів: заборонити не можна дозволити

28_
ГОЛОВНА ТЕМА
М'ясна продукція та її пакування
В.М. Кривошей, к.х.н.

32_
Маркетологи інформують...

36_упаковка
Упаковка з усіх континентів

38_матеріали
ГОЛОВНА ТЕМА
Упаковка цукерок – це мистецтво
А. Корнацький

41_
ГОЛОВНА ТЕМА
Мономатеріали. Виклик!
Елізабет Шкода

44_обладнання
Штанцювальний прес з використанням передачі гвинт – гайка (дослідження кінематичних параметрів натискної плити)
П.І. Бегень, к.т.н., І.А. Радіховський, О.І. Млинко

46_поліграфія
BOBST напередодні drupa 2020

50_клуб
Київ – Берлін. Політ, що надихає

54_енциклопедія
Обладнання для формування транспортних пакетів
О.М. Гавва, д.т.н., Н.В. Кулик, к.х.н.

59_історія
«Привіт» від Пасіадаса (про упаковку античної доби)
Г.О. Маценко, к.і.н.

63_служба коротких повідомлень

64_жовті сторінки

ISSN № 2225-2975
Упаковка
Журнал для виробників та споживачів тари і упаковки
www.packinfo.com.ua
www.upakjour.com.ua
1_2020
Завантажте програму SIMO AR та відскануйте QR-код
SIMO AR
www.basispack.com
BASIS
PACKAGING EQUIPMENT
Прості рішення складних пакувальних задач
CANDEREL
PROFESSIONAL
Original

«Доповнена реальність» про компанію «Базис»

Із кожним роком цифрові технології дедалі активніше вриваються в наше професійне життя. Поліграфічне оформлення пакувальних матеріалів та упаковки, етикеток і рекламних блоків для часописів сьогодні не обходиться без «цифри». Обкладинка цього журналу «Упаковка», на якій зображене пакувальне обладнання компанії «Базис», – яскравий до цього приклад. Редакція журналу продовжує реалізовувати інноваційні цифрові можливості просування рекламодавців на обкладинках часопису. В цьому випуску читачі мають можливість за допомогою технології «дповненої реальності» ознайомитися з українським виробником пакувального обладнання – компанією «Базис». Вони можуть особисто побачити окремі операції пакування стіків у картонну коробку на обладнанні компанії. Як кажуть, краще один раз побачити, ніж сто разів почути. Тож завантажуюмо через Google Play або App Store програму SIMO AR на свій гаджет, наводимо камеру на логотип компанії та насолоджуємося європейським рівнем українського виробника. Під час перегляду кожен має можливість подзвонити, надіслати листа в компанію «Базис» або відвідати її сторінку в Інтернеті та знову повернутися до перегляду.