

3_подія

Industry 4.0 за часів коронавірусу

ГОЛОВНА ТЕМА 5_редактор

Циклічні технології в пакуванні – дружні до довкілля

7_презентація

«Пакувальна індустрія – 2020»: у Брюховичах біля Львова

8_

Хімік, поліграфіст, пакувальник

11_

Вірність традиціям (про хліб та його пакування)

ГОЛОВНА ТЕМА 14_ринок

Знову про полімери та довкілля (відгуки на лист редакції в журналі № 1 за 2020 р.)

ГОЛОВНА ТЕМА 18_

Інновації в упаковці

20_

Маркетологи інформують...

22_матеріали

Електропровідні полімери: захист від статички, заміна металів

ГОЛОВНА ТЕМА 24_

Рух від лінійної до циркулярної економіки
О.М. Александров

ГОЛОВНА ТЕМА 26_

Біоламінати – чи доступні вони на ринку?
А. Корнацький

ГОЛОВНА ТЕМА 28_

Картонне пакування в умовах застосування циркулярних технологій
І.І. Рогой, д.т.н.

31_екологія

Контекст для упаковки (екологія в кривом зеркале інформації)
П.В. Замотаєв, д.х.н.

ГОЛОВНА ТЕМА 38_

Харчові продукти, їх втрати та упаковка
В.М. Кривошей, к.х.н., В.В. Халайджі, к.т.н.

43_поліграфія

Чорнила для струменевого маркування упаковки
В.Б. Репета, д.т.н., В.В. Шибанов, д.х.н.

46_

Рото, флексо або цифра. Що обирає ринок?
М.Є. Бельський, М.К. Шелеховський

49_жовті сторінки



«Доповнена реальність»

Редакція журналу вже не вперше використовує на своїх сторінках цифрові технології, які дедалі активніше вріваються в наше професійне життя. Цього разу на обкладинці журналу зображена продукція компанії «Спецтехоснастка» з Кам'янського.

Реалізуючи інноваційні цифрові можливості просування продукції партнерів журналу на українському та закордонному ринках, редакція значно розширює статичні рекламні блоки та показує можливості компаній в «реальному» житті. Компанія «Спецтехоснастка» виготовляє полімерну упаковку ексклюзивного дизайну під торговою маркою Vital Plast. У компанії впроваджено новітні технології: вплавлена етикетка (IML), безвідходне лиття під тиском та ін. Про все це в сюжетному фільмі розкаже «доповнена реальність».

Тож завантажують через Google Play або App Store програму SIMO AR на свій гаджет, наводимо камеру на логотип компанії та насолоджуємося європейським рівнем українського виробника.