

Зміст

Старченко В. В. Аналіз фінансового стану банків України в умовах фінансової нестабільності.....	3
Трембач Ю. С. Особливості інформаційного забезпечення маркетингових досліджень зарубіжного ринку.....	5
Мосумова А. К. Формування маркетингової політики підприємства на зовнішніх ринках.....	7
Волошина К. П. Оцінка експортного потенціалу підприємства.....	9
Орлов В. В. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	11
Смуглякова В. С. Теоретичні підходи до визначення економічної категорії "стратегія підприємства".....	14
Місєвра В. Г. Обґрунтування вибору цінової стратегії підприємства на зовнішньому ринку.....	16
Дем'янова Д. Ю. Рекламне бюджетування на підприємстві в умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності.....	18
Красніков Д. О. Види міжнародних комерційних операцій.....	21
Імнадзе І. Н. Маркетингові аспекти міжнародної діяльності підприємства.....	23
Мурашкін Н. Ю. Формування стратегії оновлення продукції підприємства.....	24
Ткаченко А. О. Поняття та структура інтелектуального капіталу підприємства.....	27
Довбня У. М. Використання ресурсного та динамічного підходів для визначення рівня конкурентоспроможності підприємства.....	29
Овсій К. О. Методи оцінки ефективності реклами та оптимізації медіапланування.....	32
Хорошко В. А. Методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємства.....	35
Медведев М. В. Сутність конкурентоспроможності банку.....	38
G. Nikitenko. The Formation of Competitive Advantages of Domestic Enterprises.....	40
Миняйленко Е. А., Никитченко М. В. Роль упаковки в прийнятті рішення покупателем.....	42
Барсученко А. С. Проблема забезпечення фінансової устойчивості підприємства.....	44
Мартынова В. В., Халимон М. В. Психологические уловки влияния на покупателей.....	47
Плюснина Н. В. Этапы экономического анализа и их содержание.....	49
Білик І. Ю. Методичне забезпечення оцінки економічної безпеки підприємства.....	51
Гречко Е. Н. Сущность безопасности предприятия.....	54
Денежко К. А. Особенности маржинального анализа.....	56
Самко М. С. Розробка комплексної методики аналізу виробничих запасів підприємства.....	59
Зінченко А. С. Напрями розвитку методик аналізу формування та використання матеріальних ресурсів у виробництві.....	61
Горобець О. І. Напрями розвитку використання трудових ресурсів.....	64
Драгун К. Г. Шляхи покращення використання основних фондів.....	66
Писарева О. А. Теоретичні аспекти аналізу показників ліквідності.....	68
Кириченко Є. О. Аналіз структури та динаміки активів банку.....	71
Тищенко В. Б. Особливості організації обліку розрахунків з оплати праці в бюджетних установах.....	73
Зосімова А. В. Особливості та проблеми організації обліку грошових потоків.....	75
Вірченко М. А. Проблеми оцінки ефективності інвестиційних проектів.....	77
Ободовська О. Ю. Визначення соціальної та економічної цінності нової продукції.....	79
Краснікова О. С. Система управління якістю як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	82
Шевчук А. Ю. Зміст маркетингу інновацій у діяльності підприємства.....	84
Кулінова Т. М. Визначення поняття економічної безпеки підприємства, її суті та складових.....	86



Шевчук М. В. Удосконалення методичного забезпечення з підвищення інвестиційної привабливості інноваційно активного підприємства.....	88
Сухомлин Ю. С. Упровадження графіка документообігу в кадровій службі.....	90
Карабаджак К. І. Технологія проведення адаптаційного тренінгу.....	92
Бищенко К. В. Проблеми розвитку персоналу на вітчизняних підприємствах.....	95
Приходько А. М. Механізм відбору персоналу.....	97
Сафонова Ю. С. Планування трудової кар'єри як фактор професійного зростання персоналу.....	100
Гриневич Г. В. Компетентнісний підхід у системі матеріального стимулювання праці.....	101
Тищенко О. О. Чинники ефективності процесу адаптації персоналу.....	104
Д'якова Д. Д. Особливості процесу підвищення кваліфікації на підприємствах України.....	106
Смоллянінова О. В. Методи оцінки персоналу організації.....	107
Поступна Л. М. Сутність організації праці на підприємстві.....	110
Шевченко Т. О. Професійне навчання як ключовий елемент системи розвитку людських ресурсів підприємства.....	112
Светлічна С. Ю. Роль соціальних мереж у рекрутингу персоналу.....	114
Іушина В. Д. Підходи до сутності та структури соціально-психологічного клімату на підприємстві.....	116
А. Alyoshkina. Methodical Recommendations to Risk Analyzing Techniques.....	119
Євченко Д. А. Процес вибору постачальника промислового підприємства.....	121
Журавель Н. О. Використання SWOT-аналізу при визначенні відносин підприємства з постачальниками.....	123
Курило К. Ф. Характеристика видів забезпечення логістичної діяльності машинобудівних підприємств.....	127
Логвин О. О. Поняття та сутність запасів у логістичній системі виробничого підприємства.....	129
Марченко К. Є. Управління розробкою інноваційних проектів.....	131
I. Shatalov. Proving the Factors of Enterprise's Innovative Activity Influence on the Investment.....	133
Погрбняк А. О. Напрямок удосконалення маркетингових досліджень на підприємстві.....	135
Онцук Ю. Ю. Мотивація як одна зі складових ефективного управління розвитком людських ресурсів організації.....	137
Дригваль С. А. Організація контролю за виконанням місцевого бюджету.....	140
Петрик М. О. Аналіз сучасних методів оцінювання діяльності персоналу на прикладі вітчизняного та закордонного досвіду.....	142
Коц А. І. Етапи розроблення маркетингової стратегії для підприємства.....	144
Мельник С. І. Принципи контролінгу в управлінні підприємством.....	146
Іванов І. О. Теоретичні аспекти формування та розвитку виробничого потенціалу промислового підприємства.....	148
Райська А. М. Причини зниження ринкової капіталізації українських підприємств після проведення первинного розміщення акцій (IPO) і шляхи уникнення цього явища.....	150
Коваленко К. А. Дослідження сутності збалансованої системи показників та її впровадження у вітчизняній практиці.....	153
Соляник Н. Ю. Порівняльна характеристика моделей консультування.....	156
Величко А. А. Методичні підходи до оцінки ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	158
Зеленський М. В., Шляхова А. В. Перспективи використання аутсорсингу на вітчизняних підприємствах.....	161
Алтухов О. Г. Теоретичні аспекти управління запасами на підприємстві.....	164