

1	2
Толковый словарь Ушакова	Новатор – тот, кто вносит и осуществляет новые, прогрессивные идеи, приемы и тому подобное в определенной области деятельности
Трифилова А. А.	Инновационная активность – это интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и привлечению новых технологий или совершенствуют продукты в хозяйственный оборот
Пименов С. В., Родионова Е. В., Федосова Р. Н. и др.	Инновационный потенциал работника – способность к восприятию новой информации, увеличению своих профессиональных знаний, выдвижению новых конкурентоспособных идей, нахождению решений нестандартных задач и новых способов решения стандартных задач

Важной составляющей инновационно активного персонала является наличие у него способностей к творческому труду и возможность их реализации, определяет их индивидуально-квалификационный потенциал и индивидуальные профессиональные характеристики. Поэтому в отличие от "нетворческого" персонала, инновационно активный персонал должен обладать определенными качественными характеристиками, необходимыми для инновационной деятельности. К таким чертам (характеристикам) можно отнести: высокую профессиональную компетентность, самостоятельность, инициативность, предприимчивость, активность, творчество, новаторство, оригинальность в работе, способность довести инновационную идею до внедрения, настойчивость, способность к выполнению трудовых функций и уровне международных стандартов, высокие адаптационные возможности, высокий уровень культуры.

Учитывая сказанное, инновационно активный персонал предлагается определять как часть персонала предприятия, которая отражает творческие желания к разработке и внедрению инноваций на предприятии, имеет практический опыт работы, обладает качественными чертами, необходимыми для создания инноваций и внедрение их в жизнь, способный реализовать свой индивидуально-квалификационный и профессиональный потенциал с целью повышения конкурентоспособности предприятия и достижения им стратегических целей развития.

Научн. рук. Яковенко К. В.

Литература: 1. Друкер П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. – М. : Издательский дом "Вильямс", 2002. – 397 с. 2. Дмитренко Г. А. Мотивация и оценка персонала / Г. А. Дмитренко, Е. А. Шарпатов, Т. М. Максименко. – К. : МАУП, 2002 – 248 с. : ил. 3. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом / А. Я. Кибанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 446 с. 4. Колом А. М. Мотивация персонала : підручник / А. М. Колом. – К. : КНЕУ, 2006. – 352 с. 5. Манів З. О. Економіка підприємства : навч. посібн. / З. О. Манів, І. М. Луцький. – К. : Знання, 2004. – 580 с. 6. Семикіна М. В. Інноваційна праця в конкурентному середовищі: загальна методологія, мотиваційні основи регулювання / М. В. Семикіна, Л. А. Коваль. – Кіровоград : Степ, 2006. – 349 с. 7. Травин В. В. Основы кадрового менеджмента / В. В. Травин, В. А. Дятлов. – М. : Дело, 1997. – 336 с. 8. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 05.13.06 "Автоматиз. системи упр. та прогрес. інформ. технології" / В. Р. Жуков / Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2003. – 19 с. 9. Хэмилтон А. Инновационная и корпоративная реструктуризация в мировой экономике / А. Хэмилтон // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 6. – С. 12–15.

УДК 338.515:338.24

Мелаев А. Д.

Студент 4 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрены результаты анализа понятия "прибыль предприятия". Раскрыты принципы управления прибылью. Уточнен перечень задач по управлению прибылью на промышленных предприятиях.

Анотация. Розглянуто результати аналізу поняття "прибуток підприємства". Розкрито принципи управління прибутком. Уточнено перелік завдань з управління прибутком на промисловому підприємстві.



Annotation. The results of analysis of the concept of the enterprise profit are studied. Profit management principles are disclosed. The list of tasks in industry profits management is updated.

Ключевые слова: прибыль предприятия, цель, принципы, задачи управления прибылью.

Современное состояние экономики Украины характеризуется перманентными кризисными явлениями во всех сферах на протяжении нескольких лет. На современном этапе развития и совершенствования рыночных отношений происходят трансформационные преобразования рыночного характера, которые предполагают полное обновление системы создания и распределения прибыли. Это требует переосмысления вопросов о природе, экономическом содержании, а также факторах формирования и источниках возникновения прибыли.

В экономической литературе вопросы прибыли, рентабельности с целью повышения эффективности функционирования предприятия широко рассмотрены как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Этим вопросам посвящены работы А. Баба, И. Бланка, С. Выготского, В. Гриневой, В. Иващенко, С. Кошечкина, М. Крейнина, Ф. Махлупа, Л. Мельника, М. Мокия, В. Нижник, М. Николаичука, В. Пономаренко, Р. Сайфулина, Л. Соколовой, Д. Соломона, А. Тищенко, А. Ткаченко, А. Томпсона, Дж. Формби, М. Фридмана, А. Шеремета и др.

Вместе с тем, принимая во внимание многочисленные научные разработки, отдельные проблемы прикладного характера не получили надлежащего решения и, оставаясь недостаточно исследованными, требуют дальнейшего развития как в научно-теоретическом, так и практическом аспектах.

Целью статьи является презентация результатов исследования основных принципов и задач, которые целесообразно учитывать в процессах эффективного управления прибылью.

Прибыль – одна из самых распространенных категорий экономики. Выяснение ее экономической сущности и содержания находится в центре научных исследований экономистов на протяжении длительного периода становления и развития экономической науки. Но теория прибыли остается незавершенной и противоречивой. Анализ исторически сложившейся системы научных знаний о прибыли показал, что в трудах ученых – основоположников экономической науки – основу взглядов на природу прибыли составила фундаментальная проблема: что является конечным источником доходов, получаемых обществом.

Современные экономисты по-новому определяют проблемы прибыли. В своих работах они поднимают, прежде всего, практические аспекты прибыли в учете, анализе и управлении деятельностью экономических субъектов. Изучение научных литературных источников и изложенных в них многочисленных авторских определений прибыли позволило систематизировать и обобщить существующие современные мысли и позиции, которые по-разному объясняют ее сущность.

Многочисленная группа авторов, среди которых Бланк И. А., Ковалева А. М., Лапуста М. Г., Ковалев В. В., Колчина Н. В., Поляк Г. Б., Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., считают, что прибыль как "экономическая категория характеризует финансовый результат деятельности предприятия" [1 – 5]. Другая группа авторов – Шуляк П. К., Моляков Д. С., Шохин Е. И. – определяют прибыль как "часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения" [6]. По мнению третьих – Большакова С. В., Кодацкого В. П., Лишанского М. А., прибыль является "превращенной формой прибавочной стоимости, сформированной в процессе общественного воспроизводства для удовлетворения различных интересов предприятия и его владельца" [7 – 9].

Управление прибылью – это процесс принятия управленческих решений, которые влияют на формирование и распределение прибыли.

И. Бланк выделяет пять основных принципов, лежащих в основе управления прибылью [1, с. 48–50]:

интегрированность с общей системой управления предприятия. Поскольку прибыль является основным обобщающим показателем хозяйствования всего предприятия, то любое управленческое решение в конечном итоге влияет на его объем. Поэтому управление прибылью должно быть непосредственно связано со всей системой управления предприятием;

комплексный характер принятия управленческих решений;

высокий динамизм управления. Постоянные изменения условий внешней и внутренней среды требуют от системы управления прибылью способности быстро приспосабливаться к этим изменениям;

вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Наиболее правильное управленческое решение можно сформировать только в том случае, если анализируются несколько альтернативных сценариев развития хозяйственной деятельности предприятия;

ориентация на стратегические цели развития предприятия. Формирование целей управления прибылью должно осуществляться с учетом стратегических приоритетов развития хозяйственной деятельности.

Для эффективного управления прибылью надо сформировать действенную систему управления прибылью предприятия, которая рассматривается как сущность взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенную работу, совместное действие которых при определенных условиях обеспечивает достижение механизма получения прибыли заданной величины [10]. Эта система имеет определенную структуру, в которой В. Бочаров выделяет шесть основных блоков: цель, принципы и задачи управления; механизм управления; организационное обеспечение; информационное обеспечение; методы анализа прибыли; контроль за выполнением плана по прибыли [10, с. 30].



Опираясь на результаты анализа литературных источников [1 – 10], а также исходя из цели управления прибылью, в процессе управления промышленным предприятием, основными задачами, которые целесообразно решать руководству, являются следующие:

оптимизация объема прибыли, который соответствует ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре;

достижение максимально возможного соответствия между объемом сформированного при-были и допустимо уровнем риска. Между этими параметрами наблюдается прямо пропорциональ-ная зависимость;

обеспечение высокого качества сформированного прибыли. Резервы ее роста должны быть прежде реализованы за счет операционной (текущей) деятельности и реального инвестирования чистой прибыли, создает базу для дальнейшего развития предприятия;

формирование за счет прибыли объема финансовых ресурсов, достаточного для развития предприятия в будущем. Эти денежные ресурсы целесообразно концентрировать в составе фонда накопления и направлять на финансирование затрат капитального характера;

разработка эффективных программ участия персонала в прибылях предприятия, чтобы сблизить интересы собственников и наемных работников;

создание условий для увеличения рыночной стоимости предприятия, которая определяет-ся уровнем капитализации прибыли. Предприятие само устанавливает пропорции распределения прибыли на капитализированную и потребляемую части. При этом учитываются условия и задачи хозяйственной деятельности.

Таким образом, перечень предложенных задач по управлению прибылью позволит повы-сить эффективность хозяйственной деятельности предприятия в связи с применением комплекс-ного подхода к учету использования всех видов ресурсов и внедрению мотивационного механизма сотрудников по достижению финансовых целей организации.

Научн. рук. Веретенникова А. Б.

Литература: 1. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К. : "Ника-Центр" "Эльга", 1998. – 543 с. 2. Ковалева А. М. Финансы фирмы [Текст] : учебник [для вузов по экон. спец. и направлениям] / А. М. Ко-валева, М. Г. Лапуста, Л. Г. Скамай. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 496 с. 3. Финансы [Текст] : [учебник для сту-дентов по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика" / С. А. Белозеров, С. Г. Горбушина, В. В. Иванов и др.] ; под ред. В. В. Ковалева. – М. : Проспект, 2004. – 511 с. 4. Финансы организаций (предприятий) : [учебник для вузов по экон. специаль-ностям / Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. М. Бурмистрова и др.] ; под ред. Н. В. Колчина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 368 с. 5. Шерemet А. Д. Методика финансового анализа : [учебник и практ. пособие для финансовых менеджеров, бухгалтеров и аудиторов, студентов экон. вузов] / А. Д. Шерemet, Р. С. Сайфулин, Е. В. Нега-шев. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 208 с. 6. Шуляк П. Н. Финансы предприятия : учебник [для вузов по экон. специальностям] / П. Н. Шуляк. – М. : Дашков и К^о, 2003. – 711 с. 7. Большаков С. В. Финансы предприятий: теория и практика : учебник [для студентов вузов] / С. В. Большаков. – М. : Книжный мир, 2005. – 617 с. 8. Кодацкий В. П. Прибыль [Текст] / В. П. Кодацкий. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 128 с. 9. Финансы сельскохозяйственных предприятий : [учебн. пособ. для студентов вузов по агроэкон. спец. / М. Л. Ли-шанский, З. А. Круш, И. Б. Маслова и др.]. – М. : КолосС, 2003. – 376 с. 10. Бочаров В. В. Финансовый ин-жиниринг : сборник научных трудов / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2004. – 394 с.

УДК 658:005.5

Ханмамедов Б. М.

Студент 4 курса
факультета менеджмента и маркетинга ХНЭУ им. С. Кузнеця

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ "ИННОВАЦИЯ"

Аннотация. Рассмотрены существующие точки зрения на сущность понятия "иннова-ция". Уточнено и расширено определение термина "инновация" в результате анализа суще-ствующих понятий.

Анотація. Розглянуто існуючі точки зору на сутність поняття "інновація". Уточнено і розширено визначення терміна "інновація" в результаті аналізу існуючих понять.

© Ханмамедов Б. М., 2014