





Зміст

Авдеев Ю. С. Факторинг як інструмент прискорення фінансування.....	3
Алібекова К. В. Інвестиційна привабливість підприємства.....	6
Александрова В. В. Удосконалення управління мотивацією персоналу на підприємстві ПАТ "Червоний Жовтень".....	9
Бабаєв М. М. Интенсивность процессов технологической модернизации в республике Туркменистан.....	11
Байдіков О. О. Управління прибутком підприємства.....	14
Баканов І. В. Роль збутової діяльності для промислового підприємства.....	16
Болюра О. В. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.....	17
Власенко Ю. А. Значення трудового потенціалу для підприємства.....	21
Гаврилов П. Ю. Управління розробкою та реалізацією проектів у державному підприємстві "УКРДІПРОВАЖМАШ".....	22
Досяк Т. С. Особливості фінансування діяльності товариств з обмеженою відповідальністю.....	27
Дудкевич К. І. Удосконалення організації комунікативної політики на підприємстві.....	29
Єрьоменко Н. Ю. Конкурентні переваги підприємства.....	31
Засуха Д. Ю. Трудовий потенціал промислового підприємства.....	34
Киркач А. І. Класифікація джерел обліково-аналітичної інформації.....	36
Ключко К. І. Організація системи управління персоналом підрозділу підприємства в умовах вимушеної неповної зайнятості.....	38
Корда І. В. Особливості кризи у взаємозв'язку із життєвим циклом підприємства, товару та конкурентних переваг.....	40
Коса Т. А. Особливості впровадження корпоративного пенсійного фонду як важливої складової мотиваційного механізму підприємства.....	44
Котляр-Іваницька А. С. Особливості трудової діяльності робітників і службовців як основа диференційованого підходу до оплати їх праці.....	45
Коцко О. І. Маркетингова діяльність в умовах сучасного ринку.....	47
Куля О. Г. Проблеми фінансового аналізу підприємства.....	49
Литвиненко М. В. Аналіз сутності поняття "цінова політика".....	51
Львовська М. М. Роль маркетингових досліджень у діяльності підприємства.....	54
Мензарєва І. О. Організація оплати праці на підприємстві.....	56
Сергієнко Г. С. Мотивація персоналу підприємства.....	58
Міщирікова А. К. Стратегічне планування на підприємстві.....	60
Половка К. О. Маркетингові дослідження: їх характеристика та необхідність.....	62
Мироненко Ю. О. Сутність адміністративного управління підприємством та його актуальність у сучасних умовах.....	65

Олійник А. А. Дослідження сутності поняття "маркетингова стратегія підприємства"	68
Осикова А. М. Інноваційний маркетинг як засіб ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	71
Перський К. Є. Конкурентоспроможність підприємства як економічна категорія	75
Сивокоз О. А. Грейдинг посад як інструмент підвищення мотивації персоналу на підприємстві.....	76
Страшкова А. К. Особливості маркетингових комунікацій у санаторно-курортній сфері.....	78
Тарасов Є. В. Організація виробництва нової продукції на ПАТ "Харківський інструментальний завод".....	80
Шевченко К. О. Проблеми управління системою маркетинга на промислових підприємствах.....	83
Тіщенко Я. В. Теоретичні основи визначення категорії "планування".....	84
Чубай К. М. Управління асортиментною політикою підприємства.....	86
Ягодка Д. В. Фінансова стійкість як характеристика ефективного функціонування підприємства	88
Харченко Д. В. Международная трудовая миграция	90
Дудник Я. М. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища банківської системи із використанням методики PEST-аналізу	93
Кубишкіна О. В. Стратегічне управління проблемними підприємствами інструментальної галузі.....	96
Сауляк Д. В. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища машинобудівних підприємств із використанням методики PEST-аналізу.....	98
Тітова А. І. Стратегічний аналіз у системі управління депозитними операціями банку.....	102
Хворост В. О. Фінансова стратегія як необхідний фактор успіху підприємства в умовах нестабільної економіки.....	105
Чугаєва А. В. Побудова стратегічної карти управління фінансовою стійкістю банку.....	108
Балицька К. Е. Державне регулювання страхової діяльності в Україні.....	111
Васильченко Д. Р. Фінансовий лізинг як інструмент посилення інвестування підприємств.....	114
Воронович К. О. Структура бюджетної системи України.....	116
Грицюк І. В. Джерела формування спеціального фонду місцевих бюджетів	118
Місецька С. А. Вторинний ринок цінних паперів в Україні.....	121
Орлов І. О. Валютні ризики та методи їх хеджування.....	123
Селезньова Є. С. Розвиток страхового ринку України.....	126
Пастухова А. О. Фінансовий ринок України: сутність, структура, проблеми та перспективи розвитку	128
Пашкова К. В. Проблеми майнового страхування в Україні та шляхи їх вирішення.....	131



Дунець М. І. Емісія внутрішніх державних запозичень в Україні.....	133
Ефімова Г. Г. Державна підтримка комерціалізації інтелектуальної власності в Україні.....	135
Комишан А. І. Фінансове право як нормативне забезпечення фінансової політики.....	138
Кудас К. І. Шляхи підвищення ефективності функціонування місцевих бюджетів в Україні.....	141
Світайлова А. І. Аналіз факторів розвитку страхового ринку України.....	144
Харечко Ю. А. Дослідження проблем організації і реалізації бюджетного процесу в Україні.....	146
Хоменко В. А. Структура бюджетної системи України.....	149
Цилінська Я. В. Аналіз співробітництва України з МВФ.....	151
Воцана В. Д. Аналіз факторів розвитку ринку державних цінних паперів в Україні.....	154
A. Beletskiy. Stalin's Blunder of the Soviet Domination of Europe.....	156
M. Gizzatullina. The Nazi Germany and Soviet Propaganda Posters in the Period of the Beginning of the Second World War (1939 – 1941).....	160
V. Myroshnychenko. The Role of Land-Lease in the Great Patriotic War: the Economic Aspects.....	162