

# Зміст

Духняк Т. О. Аналіз ринку праці в Україні та перспективи його розвитку .....	3
Курьянова Е. А. Анализ и состояние рынка труда Украины .....	5
Чурилина Б. И. Инфляция как естественное явление или искусственный способ обмана .....	6
Наумова М. В. Прибуток і фактори, які на нього впливають .....	9
Ніколаєва І. І. Економічна безпека національної економіки в контексті державної політики .....	11
Воргуль Т. В. Сучасні тенденції та особливості розвитку рекламного ринку України .....	14
Костенко Д. С. Теоретичні засади збутової діяльності підприємства .....	17
Бесага П. О. Аналіз деяких недоліків Закону України "Про рекламу" та ефективність рекламної комунікації .....	19
Листопадава Н. С. Формування концепції бренда .....	21
Колісниченко С. В. Конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінювання .....	23
Бойко К. В. Особливості збуту промислової продукції в сучасних умовах .....	25
Кісільова Т. Л. Особливості комунікаційної політики сучасних підприємств .....	27
Крокус К. В. Теоретичні засади визначення сутності понять "стратегія" та "стратегічне планування" .....	29
Наседкіна Ю. М. Аналіз специфіки функціонування системи маркетингових комунікацій у сучасних умовах господарювання .....	32
Прядкіна С. О. Конкурентні переваги підприємства оптової торгівлі .....	35
Меша Л. С. Просування продукції на ринок .....	38
Романенко К. А. Ambient-media: нестандартний рекламоносій .....	39
Савельєва П. В. Маркетингова стратегія як основа розробки рекламної кампанії .....	42
Акулова К. І. Проблеми та перспективи розвитку мобільного зв'язку в Україні .....	45
Кутєпова В. О. Інтернет-маркетинг в Україні, проблеми та перспективи розвитку .....	47
Колп В. В. Управління маркетинговою комунікаційною політикою на підприємстві .....	49
Ніколаєнко О. С. Трендвотчинг – маркетинговий інструмент визначення стратегічних напрямів розвитку підприємства .....	52
Новосельцева К. В. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства на прикладі ТМ "Приправка" .....	54
Ліхота А. І. Міжнародні системи менеджменту якості, що діють в Україні .....	58
Гусаченко К. В. Ремаркетинг в Інтернеті як інструмент ефективного взаємодія з целевою аудиторією .....	61
Балльєва А. Б. Позиціонування як етап розробки маркетингової стратегії підприємства .....	64
Горбачова Н. П. Маркетинг банківських інновацій .....	67
Дудка А. І. Економічні передумови розвитку інформаційних послуг України .....	69
Калиниченко А. В. Необхідність розробки бізнес-плану в сучасних умовах ринку .....	72
Кудринская О. В. Формирование модели отношения покупателя к товару в современных рыночных условиях .....	74
Родоманченко В. О. Управління маркетингом як основа для успішного розвитку підприємства .....	76
Цигичко С. Е. Построение математической модели формирования позиции потребителей при выборе товаров .....	79
Тимофеева Н. Я. Проблеми ціноутворення в Україні .....	81
Балбазан В. С. Особливості концепцій життєвого циклу організації .....	83
Білокудря Т. С. Огляд сучасних методик прогнозування ймовірності банкрутства підприємств .....	86
Зосімова А. В. Формування технології оцінки та аналізу ефективності діяльності підприємства .....	88



Нерода А. Ю. Фактори макросередовища, що впливають на діяльність підприємств.....	91
Повелиця Є. В. Система управління економічною безпекою підприємства.....	93
Пушкарьов С. В. Вплив конкурентоспроможності персоналу на безпеку підприємства.....	95
Скорик М. Ю. Некоторые аспекты организационного развития предприятий.....	97
Щрам В. В. Еволюція поглядів на теорію організації.....	100
Бородай Д. О. Організація складського господарства на підприємстві та напрями його вдосконалення.....	102
Волошина В. О. Сучасні логістичні технології на транспорті.....	105
Гайдаманчук К. В. Аналіз застосування технології радіочастотної ідентифікації в управлінні поставками та складськими ресурсами.....	108
Галушкова О. О. Стан, проблеми та тенденції розвитку консалтингу в Україні.....	111
Даниленко І. В. Сучасні світові тенденції розвитку логістичної підсистеми вантажопереробки.....	114
Євченко Д. А. Нормативно-правові засади функціонування закупівельної діяльності на виробничому підприємстві.....	116
Журавель Н. О. Методи вибору постачальників.....	118
Заєць О. О. Оцінка ефективності інформаційного забезпечення промислових підприємств України.....	121
Кузнецова А. В. Застосування стратегічного планування на підприємстві: переваги та недоліки.....	124
Лебедева А. В. Формування системи мотивації праці на підприємстві.....	127
Лубчинський Д. О. Формування системи логістичного обслуговування споживачів.....	129
Месечка В. А. Організація формування відділу інноваційного розвитку.....	132
Павлюк В. А. Особливості стимулювання праці на підприємствах України.....	134
Погрібняк А. О. Визначення світових тенденцій організації маркетингових досліджень.....	136
Парфьонова А. А. Сучасний стан та перспективи розвитку будівельної галузі України.....	138
Потапова В. О. Інноваційний розвиток вітчизняної нафтогазовидобувної галузі як чинник забезпечення її конкурентоспроможності на технологічних засадах.....	141
Сметаніна А. В. Взаємодія служби логістики із суміжними структурними підрозділами.....	143
Соломка Р. Е. Контроль за станом запасів продукції на складі.....	145
Ульянова Г. С. Удосконалення процесу планування на підприємстві.....	147
Хозлінова Ю. С. Аналіз функціонування логістичної системи ТОВ "ТЕХЕКС-ГАЗ".....	149
Чигрина С. В. Кадрова безпека підприємства як одна з найголовніших складових економічної безпеки.....	151
A. Aloskhina. Improvement of a Risk Management of Innovative Project.....	153
I. Shatalov. Substantiation of Factors and Principles of Innovative Activity.....	155
K. Kinoshenko. Organizational Structure of an Enterprise and Principles of its Construction.....	157
Бойченко О. В. Психологические аспекты власти.....	159
Антипенко Т. Ю. Понятие государства и права в философии Аристотеля.....	161
Ковтуненко А. П. Гедонизм как этическая концепция.....	162
Вінюкова Д. В. Найоптимальніша виборча система для сучасної України.....	163
Бочарникова Е. В. Политическое влияние СМИ. Интернет и демократия.....	165
Отлейкина П. В. Политический риск и методы его оптимизации.....	166
Иснюк М. Н. Взаимодействие религии и политики в Украине.....	167
Колесник А. В. Средства массовой информации как орудие политики.....	169
Недавнія А. В. Эволюция политических взглядов Грушевского М. С.: от национал-демократа до социал-революционера.....	170
Столярова А. А. Векторы международной политики Украины.....	172
Шурмиль М. И. Проблемы развития демократии в Украине.....	173
T. Saldalleva. Plato's Ideal State and Its Place in History.....	175
Рижков Д. В. Дослідження історії становлення спрощеної системи оподаткування в розрізі економіко-політичних факторів.....	176