



3. Харитоновна А. Облік у садівництві та виноградарстві / А. Харитоновна // Баланс-агро. – 2007. – № 23. – С. 19–22. 4. Методичні рекомендації з планування обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) сільськогосподарських підприємств : Наказ Міністерства аграрної політики України від 18.05.2001 р. № 132 (зі змінами і доповненнями від 31.10.2005 р. № 589) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua). 5. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку біологічних активів : Наказ Міністерства фінансів України від 29.12.2006 р. № 1315 (зі змінами і доповненнями від 02.06.2010 р. № 302 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua). 6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 30 "Біологічні активи" : Наказ Міністерства фінансів України від 18.11.2005 р. № 790 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

---

**Вдовиченко А. С.**

УДК 658.626

Студент 3 курсу  
факультета учета и аудита ХНЭУ им. С. Кузнеця

## **ОСОБЕННОСТИ СЕРТИФИКАЦИИ, МАРКИРОВКИ, ЭТИКЕТИРОВАНИЯ И ШТРИХ-КОДИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ**

*Аннотация. Рассмотрены понятия "сертификация", "маркировка", "этикетирование", "штрих-кодирование". Выделены особенности проведения и регулирования законодательными актами этих процедур в Украине. Определено значение каждого элемента для потребителя.*

*Анотація. Розглянуто поняття "сертифікація", "маркування", "етикетування", "штрих-кодування". Виділено особливості проведення та регулювання законодавчими актами цих процедур в Україні. Визначено значення кожного елемента для споживача.*

*Annotation. The article deals with the concept "certification", "marking", "labeling", "bar coding". The author highlights the features of the legislation and regulation of these procedures in Ukraine. The value of each item to the consumer is determined.*

*Ключевые слова: сертификация, маркировка, этикетирование, штрих-кодирование, ярлык, штрих-код.*

Украинский рынок предоставляет сегодня очень широкие возможности для реализации продукции: сети супер- и гипермаркетов, покрывающие всю территорию страны, рынки, специализированные магазины, склады, делают ее доступной большинству населения. При таком насыщении рынка различными товарами, сертификация, маркировка и этикетирование продукции играет важную роль для каждого потребителя, являясь носителем важной информации для принятия решения о покупке. В каждой стране есть тысячи фирм, которые производят миллионы различных товаров. Каждая единица товара требует учета. При таком большом объеме данных важную роль играет штрих-кодирование, которое позволяет облегчить этот процесс и повысить степень контроля.

С целью предотвращения реализации товаров, которые могут представлять угрозу для жизни, здоровья, имущества граждан, окружающей среды, в соответствии с Законом Украины "О защите прав потребителей" осуществляется обязательная сертификация продукции. Процедура сертификации заключается в том, что орган по оценке соответствия документально подтверждает соответствие продукции, систем качества, систем управления качеством, систем экологического управления, персонала установленным законодательством требованиям. На основе результатов необходимых процедур оценки, соответствие подтверждается документом: декларацией о соответствии или сертификатом соответствия.

Порядок сертификации продукции установлен Законом Украины "О подтверждении соответствия" [1]. Сертификацию проводит единая государственная система сертификации и стандартизации "УкрСЕПРО". В Украине существует два вида сертификации: обязательная и добровольная. Обязательная сертификация проводится на соответствие обязательным требованиям нормативных документов исключительно в государственной системе сертификации, которую создает Госпотребстандарт [2]. Он же утверждает перечень продукции, которая подлежит обязательной сертификации. Например, средства связи, охранного назначения, медицинская техника, средства индивидуальной защиты работников, изделия пиротехнические бытовые и др. [3]. Обязательная сертификация во всех случаях должна включать проверку и испытание продукции для определе-

ния ее характеристик и дальнейший технический надзор за сертифицированной продукцией. По положительным результатам испытаний могут выдаваться такие виды сертификатов соответствия:

на единичное изделие;

на партию продукции (на основании положительных результатов испытаний образцов продукции, отобранных от партии в порядке и количестве, признанными органом по сертификации);

на продукцию, которая изготавливается серийно в течение установленного срока (включает обследование производства или аттестацию производства или сертификацию системы качества).

Добровольная сертификация может проводиться на соответствие продукции требованиям, что не отнесены актами законодательства в обязательные требования, по инициативе производителя, продавца, потребителя, органов государственной исполнительной власти, общественных организаций и отдельных граждан на договорных условиях между заявителем и органом по сертификации. Такую сертификацию могут проводить предприятия, организации и другие юридические лица, которые взяли на себя функции органа по добровольной сертификации, а также органы, которые аккредитованы в государственной системе сертификации [2]. Стоимость всех работ по сертификации продукции оплачивается заявителем на договорных условиях. По итогам производитель составляет декларацию о соответствии, где он дает гарантию соответствия продукции требованиям, установленным законодательством [1]. Также производитель регистрирует декларацию в аккредитованном центре сертификации, где ей присваивается регистрационный номер, который содержит код органа сертификации и порядковый номер самой декларации соответствия. Добровольную сертификацию могут осуществлять только резиденты Украины. Интересы нерезидентов представляют резиденты на основании договора и доверенности. Добровольная сертификация обладает рядом преимуществ: она обеспечивает привлекательность продукции для потребителя, конкурентоспособность продукции, уверенность производителя или поставщика в ее качестве, а также дает немалые преимущества при участии в тендерах.

Порядок проведения сертификации продукции имеет ряд этапов:

предъявление и рассмотрение заявки на сертификацию продукции;

анализ предоставленной документации;

принятие решения по заявке с указанием схемы (модели) сертификации;

обследование производства (для серийного производства);

отбор, идентификацию образцов продукции и их испытания (для партий продукции);

анализ полученных результатов и принятия решения о возможности выдачи сертификата;

выдача сертификата и занесения сертифицированной продукции в Реестр;

технический надзор за сертифицированной продукцией во время ее производства [2].

В результате сертификации производители могут проводить маркировку своей продукции.

Маркировка предполагает нанесение на упаковку специального знака, которые подтверждает, что продукция прошла процедуру сертификации соответствия. Существуют разные виды маркировок, которые зависят от типа сертификации. Форма, размеры, технические требования и правила применения национального знака соответствия регулируются ГСТУ 2296-93. При обязательной сертификации знак соответствия имеет форму замкнутой окружности, в середине которой размещено изображение трилистника (рис. 1а). Под знаком соответствия проставляется код органа по сертификации, которым проведена сертификация продукции. Способы выполнения изображения знака соответствия, исходя из технологических возможностей, определяет предприятие, которое получило право на его применение. О добровольной сертификации свидетельствует изображение трилистника в квадрате (рис. 1б).

Также существует национальный знак соответствия для продукции, которая соответствует обязательным требованиям технических регламентов. Он имеет форму незамкнутой с правой стороны основной окружности, в середине которой размещено изображение трилистника (рис. 1в) [2].

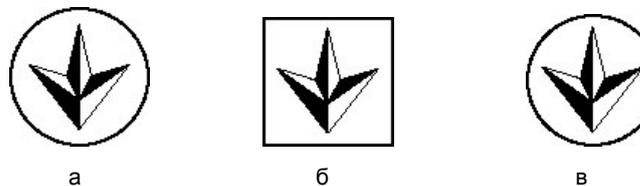


Рис. 1. Национальные знаки соответствия при обязательной (а) и добровольной (б) сертификации, требованиям технических регламентов (в)

Помимо маркировочных знаков потребитель на упаковке может узнать информацию о названии, производителе, дате производства товара и другие сведения о нем. Вся эта информация содержится на ярлыке, который называется этикеткой. Относительно нее тоже существуют некоторые законодательные требования. Все пищевые продукты этикеткируются на государственном языке и содержат в доступной для восприятия потребителем форме следующую информацию:

название пищевого продукта;

название, полный адрес и телефон производителя;

адрес мощностей (объекта) производства;

для импортируемых продуктов – данные о импортере;

количество нетто в установленных единицах измерения;



состав пищевого продукта;  
калорийность и питательная ценность с указанием на количество белка, углеводов и жиров в установленных единицах измерения на 100 граммов пищевого продукта;  
конечная дата потребления "Употребить до" или дату производства и срок годности;  
номер партии производства;  
условия хранения и использования;  
предостережение относительно потребления пищевого продукта определенными категориями населения (детьми, беременными женщинами, пожилыми людьми, спортсменами и аллергиками), если такой продукт может отрицательно влиять на их здоровье при его потреблении.  
Министерство здравоохранения Украины утверждает тексты для этикетирования:  
пищевых продуктов для специального диетического потребления;  
функциональных пищевых продуктов (содержат в своем составе лекарственные средства);  
диетических добавок.

Надписи на этикетке пищевого продукта, представляющих интерес для потребителей и предназначены предотвращать мошенничество или отличать один пищевой продукт от другого, такие как "полностью натуральный", "органический", "оригинальный", "без ГМО" и т. д., и другая дополнительная информация, подлежит проверке [4].

Помимо описания товара на любой упаковке есть штрих-код. Он представляет числовой код, который представленный комбинацией последовательно расположенных штрихов и промежутков между ними. Такой код позволяет быстро и точно считать информацию о товаре с помощью сканера. Применение штрих-кода увеличивает скорость обслуживания, улучшает систему контроля и управления товарно-денежным оборотом [1].

Штрих-коды могут состоять из 13 цифр (система EAN-13) или из 8 (система EAN-8). Следует рассмотреть состав штрих-кода на примере европейской системы кодирования EAN-13 (рис. 2).



Рис. 2. Структура штрихового кода EAN-13

В изображении штрих-кода присутствуют краевые и центральные штрихи. Краевые знаки (удлиненные штрихи – знаки начала и конца символа) определяют его границы; делится символ на две части разделительным знаком (удлиненные штрихи в центре символа). Под штрихами есть 13 цифр, которые следует интерпретировать следующим образом:

первые две цифры (48), если читать слева направо, обозначают страну изготовителя, в данном случае – Украина;

следующие пять (20000) – фирма изготовитель;

еще пять (19053) – наименование товара;

последняя (4) – контрольная цифра.

Контрольная цифра предназначена для определения законности производства товара. Ее можно проверить следующим образом:

сложить цифры, стоящие на четных местах:  $8 + 0 + 0 + 1 + 0 + 3 = 12$ ;

полученную сумму умножить на три:  $12 \times 3 = 36$ ;

сложить цифры, стоящие на нечетных местах (кроме контрольной цифры):  $4 + 2 + 0 + 0 + 9 + 5 = 20$ ;

сложить числа, полученные в пунктах 2 и 3:  $36 + 20 = 56$ ;

контрольное число представляет собой разницу между окончательной суммой (56) и ближайшим к ней наибольшим числом, кратным десяти (в данном случае – 60):  $60 - 56 = 4$ .

Полученный результат соответствует последней цифре штрих-кода. Это свидетельствует о законности производства данного товара [5].

Код страны присваивается Международной ассоциацией EAN. Бывают случаи, когда на товаре написано, например, "Сделано в Германии", а код страны не соответствует. Данному явлению может быть несколько причин:

фирма была зарегистрирована и получила код не в своей стране, а в той, куда направлен основной экспорт ее продукции;

товар был изготовлен на дочернем предприятии;

товар был изготовлен в одной стране, но по лицензии фирмы из другой страны;

учредителями предприятия становятся несколько фирм из различных государств.

Таким образом, из всего сказанного можно сделать вывод о том, что сертификация, маркировка, этикетирование и штрих-кодирование играют большую роль при выборе потребителем товара. Все эти элементы несут ценную информацию о качестве, происхождении, составе продукции. Кроме этого, все эти процедуры рассматриваются на государственном уровне и регулируются законодательными актами, что дает гарантии потребителю о достоверности нанесенной на упаковку информации.

Научн. рук. Шушлякова О. В.

**Литература:** 1. Маляревський Ю. Д. Облік у галузях виробництва та послуг : навчальний посібник / Ю. Д. Маляревський, М. С. Горяєва, Н. С. Пасенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 400 с. 2. УкрСЕПРО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrsepro.dp.ua/index.php/certification>. 3. Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.juridicheskij-supermarket.ua/page\\_perechenSertif.html](http://www.juridicheskij-supermarket.ua/page_perechenSertif.html). 4. Про безпечність та якість харчових продуктів : Закон України // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2809-15>. 5. Штриховой код EAN13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://service.systema.com.ua/index.php?id=spr\\_shtrikod\\_ean13](http://service.systema.com.ua/index.php?id=spr_shtrikod_ean13).

УДК 347.7

**Матвеева Г. С.**

Студент 3 курсу  
факультету обліку і аудиту ХНЕУ ім. С. Кузнеця

## **ОСОБЛИВОСТІ ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА ПАТЕНТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ВІДОБРАЖЕННЯ ВИТРАТ НА ПРИДБАННЯ ЛІЦЕНЗІЙ ТА ПАТЕНТІВ В ОБЛІКУ**

*Анотація. Розглянуто поняття ліцензії і патенту на проведення торговельної діяльності та їх характерні ознаки. Визначено порядок придбання ліцензії та патенту. Проаналізовано повноваження органів державної влади щодо ліцензування та патентування торговельної діяльності. Визначено особливості обліку витрат на придбання ліцензії та патенту.*

*Аннотация. Рассмотрены понятия лицензии и патента на проведение торговой деятельности и их характерные признаки. Определен порядок приобретения лицензии и патента. Проанализированы полномочия органов государственной власти по лицензированию и патентованию торговой деятельности. Определены особенности учета расходов на приобретение лицензии и патента.*

*Annotation. The concepts of licenses and patents for conducting trading activities and their characteristics are studied. The order of acquisition of licenses and patents is described. The powers of government bodies for licensing and patenting trading activities are analysed. The peculiarities of accounting costs of acquisition of licenses and patents are highlighted.*

*Ключові слова: торговельна діяльність, ліцензія, патент, облік.*

Торговельна діяльність в Україні в наш час є однією з найпоширеніших форм підприємництва. Ліцензування та патентування є одним із методів адміністративно-правового регулювання торговельної діяльності. Необхідність державного управлінського впливу на сферу торговельної діяльності пояснюється підвищеними вимогами до суб'єктів господарювання, особливістю відчуження певних видів товарів, неконтрольований обіг яких може становити потенційну небезпеку для держави в цілому, публічного порядку, життя та здоров'я громадян, а також тими завданнями і функціями, що покладаються на органи державної влади щодо контролю за обігом певних товарів.

Мета дослідження полягає у визначенні особливостей ліцензування та патентування торговельної діяльності, яким чином відображаються витрати на придбання ліцензій та патентів в обліку.