
ЗМІСТ

ВИПУСК 99

Андрощук Г. Інноваційна діяльність в Україні: шляхи підвищення ефективності	6
Балан В. Обґрунтування проектних рішень в інноваційній діяльності підприємства	8
Батрак М. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу інновацій	12
Білорус Т., Пашук Л. Лізинг персоналу як нетрадиційна форма його привернення	14
Бутенко Н., Літош Г. Особливості маркетингової інформації підприємств корпоративного типу	16
Гончарова Н. Інноваційний розвиток промислового комплексу: проблеми організації та розвитку	20
Горбась І. Підходи до трактування поняття "диверсифікація"	22
Євтушевська О. Інноваційні складові вітчизняної корпоративної культури	25
Євтушевський В., Ситницький М. Вплив організаційних чинників стратегічної гнучкості на конкурентоспроможність підприємства	27
Жилінська О. Методичний інструментарій оцінювання науково-технічного та інноваційного розвитку країн у контексті вітчизняної практики	29
Канасва М. Класифікація складових та елементів інноваційної інфраструктури	35
Ковальська К. Вплив трансформаційних чинників на стратегічне управління підприємствами	39
Корнілова І., Шаповалова Л. Сутність інноваційного потенціалу організації та основні підходи до його оцінки	41
Кривенко М. Стратегія формування конкурентних переваг підприємства	44
Кухта П. Удосконалення прийняття інвестиційних рішень на основі інтегрального показника доцільності реалізації проектів	48
Солов'ян Ю. Теоретичні аспекти корпоративного управління в сучасних умовах	51
Чеберкус Д. Еволюція підходів до формування та реалізації державної інноваційної політики європейського співтовариства на початку XXI століття	54
Швець В., Царук О. Методологічні засади побудови системи статистичного моніторингу державного боргу	56

CONTENTS

ISSUE 99

Androshuk G. The innovation activity in Ukraine: the ways of the effectivity growth.....	6
Balan V. The basis of project decisions in enterprise's innovation activity	8
Batrak M. Information-analytical support of innovations' marketing.....	12
Bilorus T., Pashuk L. The leasing of staff as untraditional form of its bringing	14
Butenko N., Litosh G. The marketing information peculiarities of corporative type enterprise	16
Goncharova N. The innovation development of industrial complex: problems of organization and development	20
Gorbas I. The approaches to the definition of "diversification".....	22
Evtushevskaya O. The innovation components of the national corporation culture.....	25
Evtushevskiy V., Sitnitskiy M. The influence of organization factors of strategic flexibility on competitive ability of enterprise.....	27
Jilinska O. The methodical instrumentation of the estimation of science – technical and innovation development of countries from national practice ...	29
Kanaieva M. The classification of constituents and elements of innovation infrastructure.....	35
Kovalska K. The influence of transformation factors on strategic management of enterprise	39
Kornilova I., Shapovalova L. The essence of organization innovation potential and the main ways of its estimation	41
Krivenko M. The strategy of formation of competitive ability of enterprise	44
Kukhta P. Improving the ways of taking investment decisions based on integral index that performs expediency of project performance.....	48
Solovyan J. The theoretical aspects of corporate management in modern conditions.....	51
Cheberkus D. The evolutions of approaches to the formation and realization of the state innovation policy of European community at the beginning of the 20-th century.....	54
Shvec V., Tsaruk O. The methodological principles of developed system of statistic monitoring of the national debt	56

ВИПУСК 100

Баюра Д. Корпоративне управління як об'єкт наукового дослідження	60
Дука А. Інноваційний вимір глобалізації.....	64
Жилінська О., Коломоєць Д. Інституційний підхід у дослідженні проблем інноваційного розвитку	68
Кравченко В. Управління підприємницькими ризиками: сутність та сучасна методика	70
Литвиненко Т. Базові складові поняття "конкуренція"	72
Махініч Г. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності фармацевтичних підприємств	75
Невінчаний І. Нематеріальні активи як фактор формування ринкової вартості фірми.....	78
Нетреба І. Формування витрат на впровадження та розвиток інформаційних систем управління	81
Овчаренко Т. Методика комплексної оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств.....	82
Осецький В., Марченко В. Концентрація в галузях харчової промисловості України та можливості її зміни в результаті світових процесів консолідації	85
Приймак В. Реалізація управлінських рішень: процесний підхід	89
Терещенко О. Теоретичні засади формування маркетингу взаємовідносин на ринку страхування.....	93
Филюк Г. Інституційні аспекти реалізації конкурентної політики: тенденції, суперечності та шляхи їх розв'язання	96
Філіпова К. Особливості розробки стратегій управління нововведеннями телекомунікаційних підприємств	100
Фірсова С. Управління інноваційними підприємствами в сучасних умовах	102
Халковська А. Теоретичні засади управління маркетингом емітента.....	106
Черваньов Д., Сторожук В. Організаційні важелі інноваційного розвитку економіки України	109
Шегда А. Розвиток та конкурентоспроможність	111
Єгоров В. Фінансова стратегія як складова стратегії економічного зростання.....	115

CONTENTS

ISSUE 100

Bayura D. Corporative management as the object of scientific research.....	60
Duka A. Innovative measurement of globalization	64
Zhylinska O., Kolomojets D. The institution approach in the research of innovation development problems	68
Kravchenko V. The management of the enterprise's risks: essence and modern methodize	70
Litvinenko T. The basic elements of concept "competitiveness"	72
Mahinich G. The essence of state innovation regulation of pharmaceutical enterprises.....	75
Nivinchaniy I. Immaterial assets as the factor of formation of firm market value.....	78
Netreba I. The formation of the expenses to the inculcation and development of information systems of the management	81
Ovcharenko T. The methodise of the complex estimate of innovation – investing activity of industrial enterprises.....	82
Osetskiy V., Marchenko V. The concentration in the branch of food industrial of Ukraine and the possibilities of it changes at the result of the world consolidation processes	85
Pryimak V. Realization of the management decisions: the processing approach	89
Tereshchenko O. The theoretical principles of forming the marketing relationship on the insurance market.....	93
Fylyuk G. Institutional aspects of realization of competition policy: tendencies, controversies and ways of solution	96
Filipova K. The peculiarities of making of strategy of the innovations' management of telecommunication enterprises	100
Firsova S. The management of innovation enterprise in modern conditions.....	102
Khalkovska A. Theoretical basis of issuer's marketing control.....	106
Chervanyov D., Storozhyk V. The organization factors of innovation development of Ukraine economy.....	109
Shegda A. Development and competitiveness	111
Egorov V. Financial strategy as a part of an economical growth' strategy.....	115