
ЗМІСТ

Будач А.	
Наступні покоління споживачів – виклики і можливості для брендів	6
Бунеску Л.	
Графічний аналіз теорії Лаффера для країн Бенілюксу протягом 1995-2012 років	10
Вертакова Ю., Плотников В., Положенцева Ю.	
Розробка і реалізація кластерної політики: російська і міжнародна практика	15
Давлетбаєва Н.	
Напрями і механізми підвищення інноваційного потенціалу харчової промисловості регіонів Казахстану	20
Кузіна Р.	
Методичний аспект контенту аналізу узгодженості національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та міжнародних стандартів фінансової звітності.....	25
Гулієв Р.	
Сучасні економічні моделі та Азербайджан.....	31
Коваленко Ю.	
Фінансовий сектор у фінансовій системі економіки: теоретичний аспект	35
Лозова Г.	
Використання евристичних методів і прийомів для стимулювання колективної творчості персоналу підприємства	42
Мельник Г.	
Модель оцінювання рівня інформаційних ризиків в корпоративних системах	48
Осецький В., Браткова І.	
Функції державних боргових зобов'язань: минуле та сучасність.....	54
Сбарцеа І.	
Реалізація Базель III у банківському секторі Європи	60
Харламова Г., Іскра А.	
Оцінка ступеню глобалізованості країни в аспекті процесів конвергенції та інтеграції у світі.....	65
Балтадор Л.	
Сталий розвиток: мислити глобально, діяти локально – Приклад м. Ігхіу, Румунія	73
Тихінделін М., Бека М.-Т.	
Як індивідуальність бренду впливає на споживчу перевагу	77
Додаток 1	
Анотація та література (латинізація).....	82
Додаток 2	
Відомості про авторів	92

СОДЕРЖАНИЕ

Будач А.	
Следующие поколения потребителей – вызовы и возможности для брендов	6
Бунеску Л.	
Графический анализ теории Лаффера для стран Бенилюкса на протяжении 1995-2012 годов	10
Вертакова Ю., Плотников В., Положенцева Ю.	
Разработка и реализация кластерной политики: российская и международная практика	15
Давлетбаева Н.	
Направления и механизмы повышения инновационного потенциала пищевой промышленности регионов в Казахстане.....	20
Кузина Р.	
Методический аспект контент анализа сходимости национальных положений (стандартов) бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности.....	25
Кулиев Р.	
Современные экономические модели и Азербайджан	31
Коваленко Ю.	
Финансовый сектор в финансовой системе экономики: теоретический аспект	35
Лозовая А.	
Использование эвристических методов и приемов для стимулирования коллективного творчества персонала предприятия	42
Мельник Г.	
Модель оценивания уровня информационных рисков в корпоративных системах.....	48
Сбарцеа И.	
Реализация Базель III в банковском секторе Европы.....	54
Осецкий В., Браткова И.	
Генезис функций государственных долговых заимствований	60
Харламова Г., Искра А.	
Оценка степени глобализации страны в аспекте конвергенции и интеграции в мире.....	65
Балтадор Л.	
Устойчивое развитие: мыслить глобально, действовать локально – Пример г. Игхиу, Румыния	73
Тихиндельин М., Бека М.-Т.	
Как индивидуальность бренда влияет на предпочтения потребителя.....	77
Приложение 1	
Аннотация и литература (латинизация).....	82
Приложение 2	
Сведения об авторах.....	92

CONTENTS

Budac A.	
Next Generations of Consumers – Challenges and Opportunities for Brands.....	6
Bunescu L.	
Graphical Analysis of Laffer's Theory for Benelux Countries During 1995-2012	10
Vertakova Yu., Plotnikov V., Polozhentseva Yu.	
Development and Implementation of Cluster Policy: Russian and International Practice.....	15
Davletbayeva N.	
Directions and Mechanisms of Increasing the Innovative Capacity Regions of the Republic of Kazakhstan's Food Industry.....	20
Kuzina R.	
Methodological Aspects of Content Analysis of Convergence Between Ukrainian Gaap and International Financial Reporting Standards.....	25
Guliyev R.	
Modern Economic Models and Azerbaijan	31
Kovalenko Yu.	
The Financial Sector in the Financial System Economy: Theoretical Aspects	35
Lozova G.	
Using Heuristic Methods and Techniques to Stimulate a Collective Creativity of Employees of the Enterprise	42
Melnik H.	
Model of Information Risk Measurement in Corporate Systems.....	48
Osetskyi V., Bratkova I.	
The Genesis of the Functions of Government Debt Securities.....	54
Sbârcea I.	
Implementation of Basel III in the European Banking Sector.....	60
Kharlamova G., Iskra A.	
The Degree of State's Globalization Assessment in Aspects of Convergence and Integration in the World	65
Baltador L.	
Sustainable Development: Think Global, Act Local – A Case Study in Ighiu, Romania	73
Tichindelean M., Beca M.-T.	
How Brand Personality Influences Consumer's Brand Preference.....	77
Appendix 1	
Annotation and References (in Latin): (Translation/Transliteration/Transcription).....	82
Appendix 2	
Information about Authors (Meta-Data)	92