
ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Черняк О., Якимчук Б. | |
| Сигнальний підхід до моделювання кризи платіжного балансу | 6 |
| Бюлент А. | |
| Нові горизонти культурної економіки: на прикладі регіону південно-східної Анатолії у верхній (північній) Месапотамії | 13 |
| Брату Р. | |
| Розвиток фінансових та грошових переказів в країнах RBMU | 18 |
| Будак А.-К. | |
| Маркетинг міркувань для бренд-спільнот | 25 |
| Даскалу Е., Наста Л. | |
| Вибірка в зовнішньому аудиті – метод вибірки на базі грошової одиниці | 30 |
| Кахя Озиєрмідокуз Е., Стойка Е. | |
| Аналіз думок турецьких споживачів на базі аналізу емоцій | 37 |
| Ораштеан Р. | |
| Фінансова глобалізація – глобальні дисбаланси – світова фінансова криза | 41 |
| Додаток 1 | |
| Анотація та література (латинізація)..... | 45 |
| Додаток 2 | |
| Інформація про авторів | 52 |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Черняк А., Якимчук Б., | |
| Сигнальный подход к моделированию кризиса платежного баланса | 6 |
| Бюлент А. | |
| Новые горизонты культурной экономики: на примере региона юго-восточной Анатолии в верхней (северной) Месапотамии | 13 |
| Брату Р. | |
| Развитие финансовых и денежных переводов в странах RBMU | 18 |
| Будак А.-К. | |
| Маркетинг соображений для бренд-сообществ | 25 |
| Даскалу Е., Наста Л. | |
| Выборка во внешнем аудите – метод выборки на базе денежной единицы | 30 |
| Кахя Озиирмидокуз Э., Стойка Э. | |
| Анализ мнений турецких потребителей на основе анализа эмоций | 37 |
| Ораштеан Р. | |
| Финансовая глобализация – глобальные дисбалансы – мировой финансовый кризис..... | 41 |
| Приложение 1 | |
| Аннотация и литература (латинизация)..... | 45 |
| Приложение 2 | |
| Сведения об авторах..... | 52 |

CONTENTS

| | |
|---|----|
| Chernyak O., Yakymchuk B. | |
| The Signal Approach to Modelling The Balance of Payment Crisis..... | 6 |
| Bulent A. | |
| New Horizons in Cultural Economics: | |
| Southeastern Anatolia Region in Upper Mesopotamia is a Case Study..... | 13 |
| Bratu R. | |
| Financial Development and Remittances in Rbmu's Countries | 18 |
| Budac A.-C. | |
| Marketing Considerations on Brand Communities | 25 |
| Dascălu E., Nasta L. | |
| Sampling in External Audit – The Monetary Unit Sampling Method | 30 |
| Kahya Ozyirmidokuz E., Stoica E. | |
| Emotion Based Analysis of Turkish Customer Opinions | 37 |
| Orăștean R. | |
| Financial Globalization – Global Imbalances – Global Financial Crisis | 41 |
| Annex 1 | |
| Extended abstract in English and References (in Latin): | |
| Translation / Transliteration / Transcription | 45 |
| Annex 2 | |
| Information about Authors (Meta-Data) | 52 |