

---

## ЗМІСТ

---

<b>Башев Х.</b> Стійкість фермерського підприємства – розуміння, управління, оцінка .....	6
<b>Гражевська Н., Трохименко В., Гражевська А.</b> Передумови та економічні наслідки пошуку ренти на ринку банківських послуг в Україні .....	16
<b>Калюга Є.</b> Бюджетна класифікація як основа застосування методу нарахування в державному секторі .....	22
<b>Кот Л.</b> Державна допомога як дієвий механізм державного регулювання і підтримки малого і середнього бізнесу.....	29
<b>Сагалакова Н.</b> Методика контролювання мети процесу ціноутворення на туристичних підприємствах .....	32
<b>Додаток 1</b> Анотація та література (латинізація).....	39
<b>Додаток 2</b> Інформація про авторів .....	44

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Башев Х.</b> Устойчивость фермерского предприятия – понимание, управление, оценка .....	6
<b>Гражевская Н., Трохименко В., Гражевская А.</b> Предпосылки и экономические последствия поиска ренты на рынке банковских услуг в Украине .....	16
<b>Калюга Е.</b> Бюджетная классификация как основа применения метода начисления в государственном секторе .....	22
<b>Кот Л.</b> Государственная помощь как действенный механизм государственного регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса .....	29
<b>Сагалакова Н.</b> Методика контролирования цели процесса ценообразования на туристических предприятиях .....	32
<b>Приложение 1</b> Аннотация и литература .....	39
<b>Приложение 2</b> Сведения об авторах.....	44

---

## CONTENTS

---

<b>Bachev H.</b> Sustainability of Farming Enterprise – Understanding, Governance, Evaluation.....	6
<b>Grazhevskaya N., Trokhymenko V., Grazhevskaya A.</b> Premises and Economic Consequences of Rent-Seeking Behaviour on the Banking Service Market in Ukraine.....	16
<b>Kaliuha Y.</b> The Budget Classification as the Basis of the Usage of the Method of Accrual in the Public Sector.....	22
<b>Kot L.</b> Stateaid as Effective Mechanism of State Regulation and Support of Small and Medium Entrepreneurship .....	29
<b>Sagalakova N.</b> Target Controlling Method of the Pricing Process in the Tourism Enterprises.....	32
<b>Appendix 1</b> Annotation and References (in Latin): Translation / Transliteration/ Transcription .....	39
<b>Appendix 2</b> Information about Authors (Meta-Data) .....	44