

---

## ЗМІСТ

---

<b>Журило В.</b> Структуризація типів лояльності споживачів на українському ринку високотехнологічних товарів.....	6
<b>Мазур І., Шишак А.</b> Соціально-економічна природа тіньової економіки та причини її розвитку в підприємстві.....	13
<b>Новікова І.</b> Чи здатна українська наукова спільнота успішно інтегрувати в систему європейського трансферу знань? .....	20
<b>Петленко Ю., Милованова Є.</b> Теоретичні та методологічні аспекти фіскальної політики держави .....	28
<b>Ходжяян А., Ганжа Б.</b> Тенденції функціонування неформального сектору економіки України .....	35
<b>Цимбалюк С.</b> Аналіз факторів формування позитивного бренду роботодавця серед внутрішньої цільової аудиторії.....	41
<b>Шолойко А.</b> Вибір страховиком пріоритетного виду страхування в умовах невизначеності .....	46
<b>Харламова Г.</b> Перспектива 2030 для України: безпека майбутнього .....	51
<b>Додаток 1</b> Анотація та література (латинізація).....	57
<b>Додаток 2</b> Інформація про авторів .....	64

---

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>Журило В.</b> Структуризация типов лояльности потребителей на украинском рынке высокотехнологичных товаров .....	6
<b>Мазур И., Шишак А.</b> Социально-экономическая природа теневой экономики и причины ее развития в предпринимательстве .....	13
<b>Новикова И.</b> Способно ли украинское научное сообщество успешно интегрировать в систему европейского трансфера знаний? .....	20
<b>Петленко Ю., Милованова Е.</b> Теоретические и методологические аспекты фискальной политики .....	28
<b>Ходжаян А., Ганжа Б.</b> Тенденции функционирования неформального сектора экономики Украины .....	35
<b>Цимбалюк С.</b> Анализ факторов формирования позитивного бренда работодателя среди внутренней целевой аудитории .....	41
<b>Шолойко А.</b> Выбор страховщиком приоритетного вида страхования в условиях неопределенности .....	46
<b>Харламова Г.</b> Перспектива 2030 для Украины: безопасность будущего .....	51
<b>Приложение 1</b> Аннотация и литература (латинизация) .....	57
<b>Приложение 2</b> Сведения об авторах .....	64

---

## CONTENTS

---

<b>Zhurylo V.</b> Types Of Consumer Loyalty In The Ukrainian High Technology Products Market .....	6
<b>Mazur I., Shyshak A.</b> Socio-Economic Nature Of Shadow Economy and Causes of its Development in Entrepreneurship .....	13
<b>Novikova I.</b> Can the Ukrainian Scientific Society Successfully Integrate into European Knowledge Transfer? .....	20
<b>Petlenko Y., Mylovanova K.</b> Theoretical and Methodological Aspects of Government Fiscal Policy .....	28
<b>Khodzhaian A., Ganzha B.</b> Trends of Functioning of the Informal Sector of the Ukraine Economy .....	35
<b>Tsymbalyuk S.</b> Analysis of Factors of Positive Employer Brand Formation Among the Internal Target Audience.....	41
<b>Sholoiko A.</b> Insurer's choice of the priority type of insurance under uncertainty .....	46
<b>Kharlamova G.</b> 2030 Outlook for Ukraine: Safety for the Future .....	51
<b>Annex 1</b> Extended abstract in English and References (in Latin): Translation / Transliteration / Transcription .....	57
<b>Annex 2</b> Information about Authors (Meta-Data) .....	64