
ЗМІСТ

Ангелко І., Васькович І., Лех Г. Безпеківі аспекти сучасних міжнародних міграційних процесів	3
Адамі К. Економічна розвідка: сучасна концепція	13
Приймак В., Корж Б. Гнучкі моделі управління командною роботою інжинірингових проектів	21
Харламова Г., Лобойко С. Використання е-рішень для планування розвитку громад в умовах децентралізації влади в Україні	28
Шкуліпа Л. Прогнозування розвитку технології Blockchain в економіці: точка зору обліковця	37
Шпирко В., Ярмоленко Ю. Алгоритм оцінювання функції розподілу граничної ціни індивідуального попиту в умовах неявного маркетингового дослідження	44
Додаток 1 Анотація та література (латинізація)	53
Додаток 2 Інформація про авторів	59

СОДЕРЖАНИЕ

Ангелко И., Васькович І., Лех Г. Аспекты безопасности современных международных миграционных процессов.....	3
Адами К. Экономическая разведка: современная концепция	13
Приймак В., Корж Б. Гибкие модели управления командной работой в инжиниринговых проектах	21
Харламова Г., Лобойко С. Использование е-решений для планирования развития общин в условиях децентрализации власти в Украине.....	28
Шкулипа Л. Прогнозирование развития технологии blockchain в экономике: точка зрения бухгалтера	37
Шпырко В., Ярмоленко Ю., Алгоритм оценивания функции распределения предельной цены индивидуального спроса в условиях неявного маркетингового исследования.....	44
Приложение 1 Аннотация и литература (латинизация).....	53
Приложение 2 Сведения об авторах.....	59

CONTENTS

Anhelko I., Vaskovych I., Lekh H. Security Aspects of Modern International Migration Processes.....	3
Adami C. Economic Intelligence: Modern Concept	13
Prymak V., Korzh B. Agile Management of Teamwork of Engineering Projects	21
Kharlamova G., Loboyko S. Use of E-Solutions For Planning the Development of Ahs Under Conditions of Decentralization of Authority in Ukraine	28
Shkulipa L. Forecasting of Blockchain Technology Development in Economy: Accounting Point of View.....	37
Shpyrko V., Iarmolenko I. The Algorithm of Evaluating a Marginal Individual Price Distribution Under an Explicit Marketing Research	44
Annex 1 Extended abstract in English and References (in Latin): Translation / Transliteration / Transcription	53
Annex 2 Information about Authors (Meta-Data)	59