

Зміст

| | |
|--|-----|
| <i>Минаков И. В.</i> МИМО, НЕПОДАЛЕКУ, ВОКРУГ, НАПРАВЛЯЯСЬ К..., ВНУТРИ..... | 4 |
| <i>Загурская Н. В.</i> ОДОРАТИВНОЕ И ВИЗУАЛЬНОЕ: ПАРФЮМЕР И ДЕКОРАТОР..... | 15 |
| <i>Плюснин Е. В.</i> СУБЛИМИНАЛЬНЫЕ МЕССЕДЖИ В ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ..... | 23 |
| <i>Петров В. Е.</i> ПРОИЗВОДСТВО ЕСТЕСТВЕННОСТИ: АНАТОПИЯ ЗООЛОГИЧЕСКОГО И КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВ..... | 30 |
| <i>Gazniuk L. M., Orlenko O. M.</i> CONCEPTUALIZATION OF SOMATIC HUMAN EXISTENCE IN THE SPACE OF CULTURE..... | 46 |
| <i>Храброва О. В.</i> СУЖДЕНИЯ ВКУСА: ОТ ИДЕОЛОГИИ К ГАСТРОСОФИИ..... | 52 |
| <i>Зорченко И. В.</i> ОПАСНОЕ (САМО)ПРОСВЕЩЕНИЕ: И. КАНТ И М. МЕНДЕЛЬСОН МЕЖДУ «ФРАНЦУЗСКИМ ШУТОВСТВОМ» И «НЕМЕЦКИМ МЕЧТАТЕЛЬСТВОМ»..... | 58 |
| <i>Бусова Н. А.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕЛИГИОЗНОГО И СВЕТСКОГО В ПОСТСЕКУЛЯРНОМ ОБЩЕСТВЕ..... | 65 |
| <i>Чистотина О. А.</i> СМЕРТЬ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ: ОТ-ВЛЕЧЕНИЕ И РАЗ-ВЛЕЧЕНИЕ..... | 75 |
| <i>Пуין І. V.</i> JEAN BAUDRILLARD IN THE MIRROR OF THE BRAND..... | 80 |
| <i>Мищенко М. М.</i> УКРАЇНСЬКІ НАЦІОНАЛЬНІ АРХЕТИПИ: ВІД КОЛЕКТИВНОГО НЕСВІДОМОГО ДО УСВІДОМЛЕНОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ (ДО АКТУАЛЬНОСТІ МЕТОДОЛОГІЇ АРХЕТИПІЧНОГО АНАЛІЗУ)..... | 90 |
| <i>Козирева Н. В.</i> «СМІХОВА» КОНЦЕПТУАЛІЗАЦІЯ СВІТУ ЛЮДСЬКОГО БУТТЯ..... | 94 |
| <i>Tiaglo O. V.</i> ABOUT TWO APPROACHES TO ASSESS LEGAL ARGUMENT QUANTITATIVELY..... | 99 |
| <i>Толстов І. В.</i> ЕВРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОНЦЕПЦІЇ ЛЕГІТИМНОСТІ М. ВЕБЕРА..... | 104 |
| <i>Фельдман О. Б.</i> АЛЬТРУИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ТРАНСПЛАНТАЦИИ..... | 112 |
| <i>Рассоха И. Н.</i> ЕГИПЕТСКИЕ КОРНИ РАЦИОНАЛИЗМА САНХУНЙАТОНА..... | 119 |