

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Бондаренко Т. О. Проблематика екологічних рухів на сторінках журналу «The Ecologist».....	4
Бурдіна Е. О. Гра з формою: новітні тенденції в подачі інтерв'ю та некоментованих відео	9
Полумисна О. О. Прецедентні висловлювання в українських мас-медіа (на прикладі сайтів «Українська правда», «Дзеркало тижня», «Україна молода»)	16

ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, СТРУКТУРИ ТА СТИЛІСТИКИ ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТІВ

Блажеєвська Ю. М. Творчість Юрія Липи в оцінці критики й журналістикознавства	21
Михайлин І. Л. Відповідь Рея Бредбері на запити інформаційного суспільства.....	27
Орлова А. О. Публіцистика Анни Гін: особливості ідіостилю	33

МЕДІАКУЛЬТУРА І ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Калашник Н. Б. Проблема академічного викладання практичних дисциплін студентам спеціальності «Журналістика»	39
Романчук С. М. Методологія інтернет-комунікації.....	42
Семененко Ю. В. Програми «інспекції їжі» як інструмент підвищення споживацької обізнаності (на прикладі програм «Знак якості» та «Контрольна закупка»).....	45

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Андрєєва О. С. Теоретичне дослідження «практичного» феномену: шокова реклама як частина медійного контенту сьогодні.....	50
Чекалюк В. В. Удосконалення IR-практики із залученням медіаінструментів	54

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MASS COMMUNICATIONS

Fesenko A. A sports journalist: a professional sportsman or a skilled media worker.....	59
Kuznetsova M. Popular scientific programs in modern Ukrainian TV space: domestic and foreign content.....	63
Nechaieva N., Fesenko O. The image of a contemporary Ukrainian in publicistic works by Sophie Lambroschini (on the example of the book «Les Ukrainiens»).....	70
Teodorska L. Adventure discourse in «child» advertising.....	75

РЕЦЕНЗІЇ

Бутиріна М. В. Медіаконтент: вектори розвитку та форми побутування в цифрову добу	80
Хавкіна Л. М. Імідж і репутація країни: трансформації та тенденції	81
Відомості про авторів	83