

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ	4
<i>Бенькевич Г. А.</i> Витоки емоцій (екскурс в античність): соціокомунікаційний аспект	4
<i>Блавацький С. Р.</i> Специфіка висвітлення НДМ УНР на Паризькій мирній конференції (1919–1920 рр.) (за матеріалами української франкомовної преси в Європі).....	9
<i>Василенко В. Ю.</i> Сучасний стан дослідження процесу формування іміджу закладу вищої освіти: теоретичний аспект.....	20
<i>Остапчук С. С.</i> Гендерні аспекти мовлення: на прикладі сучасних україномовних друкованих ЗМІ	27
<i>Шевченко Г. О.</i> Методологічні проблеми вивчення крос-медіа.....	32
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, СТРУКТУРИ ТА СТИЛІСТИКИ ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТІВ	40
<i>Гусева Е. А.</i> Антивоєнна публіцистика Ернеста Хемінгуей.....	40
<i>Кушнір Г. О.</i> Публіцистика Євгена Сверстюка у рецепції його сучасників	47
<i>Федоренко В. П.</i> Роль громадянської позиції ведучого в авторських програмах.....	53
МЕДІАКУЛЬТУРА І ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	62
<i>Полумисна О. О.</i> Інформаційно-комунікаційні ресурси для людей з інвалідністю.....	62
<i>Соколова Н. В.</i> Соціальні мережі як нові джерела отримання інформації в телевізійних новинах.....	70
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	76
<i>Рязанов А. С.</i> Меми в українській інтернет-журналістиці.....	76
<i>Хлестова С. В.</i> Реалізація інформаційної функції коміксу на прикладі «Перехрестя. Дев'ять історій про війну і насильство».....	81
<i>Чемеріченко Н. С.</i> Інтернет-комунікація довкола музейної тематики в контексті туризму (на прикладі Києва, Львова і Харкова).....	87
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MASS COMMUNICATIONS	99
<i>Butyrina M., Temchur K.</i> Hate speech as a sociolinguistic phenomenon	99
<i>Kurban O.</i> Theoretical and methodological bases of modern hybrid conflicts.....	105
<i>Zinenko O.</i> Role of culture events in shaping discourse of independent journalism in Ukraine in 1991–2018	114
<i>Temchur K.</i> Sources of forming the author's position in Benjamin Franklin's «The Silence Dogood Letters».....	121
РЕЦЕНЗІЇ	129
<i>Балаклицький М. А.</i> Студія про стратегічну роль книжкової комунікації в суспільстві	129
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	132