

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ	4
<i>Миколаєнко А. Ю.</i>	
Фейкова журналістика в Україні як елемент сучасної шоу-цивілізації.....	4
<i>Рязанов А. С.</i>	
Мем як комунікативна одиниця: синхронія та діяхронія поняття	9
<i>Хлестова С. В.</i>	
Судовий комікс: історія становлення	13
ПРОБЛЕМИ СЕМАНТИКИ, СТРУКТУРИ ТА СТИЛІСТИКИ ПУБЛІЦИСТИЧНИХ ТЕКСТІВ	19
<i>Грисюк В. П.</i>	
Репрезентація сексуальності в українських онлайн-ЗМІ	19
<i>Зіненко О. Д.</i>	
Структурний аналіз дискурсу публічної події в українських мас-медіа.....	27
МЕДІАКУЛЬТУРА І ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ	36
<i>Василюк Т. Ю.</i>	
Тайм-лайн як ефективний спосіб візуалізації журналістської інформації	36
<i>Євченко Т. А.</i>	
До питання про трактування терміна «медіакультура» споживачами медійного продукту (на прикладі Запорізького регіону).....	40
<i>Темчур К. О.</i>	
Роль моніторинрів у боротьбі з мовою ворожнечі в українському медіапросторі	48
ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	54
<i>Захарченко А. П.</i>	
Кількісне оцінювання потенціалу впливу пошукової видачі Google на репутацію публічної особи.....	54
<i>Курбан О. В.</i>	
Автоматизовані системи управління інформаційними процесами в соціальних онлайн-мережах в умовах інформаційних війн	60
THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MASS COMMUNICATIONS	71
<i>Fedorenko V., Kotliar S.</i>	
Factors in the development of professional competences at students TV-journalists at KNUCA	71
<i>Темчур К.</i>	
Popularization of Ukraine's culture in news of Ukrainian television.....	81
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	87