

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Н. А. Казакова, О. О. Булгакова Гендерна політика Європейського Союзу в Україні: нові тенденції та сталі виклики	8
С. І. Лиман, Є. О. Ангеліс Угорсько-румунські відносини та діяльність Венеціанської комісії у вирішенні проблем національних меншин Трансильванії	18

ЕКОНОМІКА

Р. Р. Августин, І. О. Демків Антикорупційний механізм та засоби детінізації у соціальній сфері.....	27
В. О. Бабенко, Г. Ю. Федорова, Б. О. Походенко Споживча цінність товарів в умовах цифровізації економіки	38
О. А. Біловодська, К. В. Шебеда Формування та реалізація маркетингової стратегії медіакомпанії в цифровому середовищі: етапи та показники оцінювання	50
А. В. Воронін, Е. Ю. Железнякова Динаміка експортно-імпоротної взаємодії.....	60
Ю. Г. Гуменна, І. В. Тютюнник, О. І. Тверезовська Ефекти впливу цифровізації на макроекономічну стабільність в умовах пандемії COVID-19: практика єс	70
О. А. Довгаль, Г. В. Довгаль, М. О. Іщенко Перспективи цифровізації економіки України: можливості та загрози	78
М. О. Іщенко, Д. Р. Гончар Конкурентоспроможність продукції молочної промисловості України: сучасний стан та перспективи розвитку.....	89
О. Є. Кузьмін, О. В. Юринець, К. О. Дорошкевич, А. І. Хоменко Використання імітаційного моделювання з метою ідентифікації ургентних інструментів антикризового управління підприємствами	99
О. А. Ніколайчук Тренди розвитку вітчизняної індустрії гостинності в умовах COVID-19	108
Х. П. Стельмах Інтеграція промисловості України у глобальні ланцюги доданої вартості.....	115
Чміль Г.А Цифровізація діяльності суб'єктів споживчого ринку: можливості та загрози.....	124
Т. М. Шелест Ефективність інноваційно-орієнтованого розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифрових трансформацій	135
І. В. Шкодін, О. О. Зеленько Бюджетна політика та її особливості в економіці України	145
О.В. Шкуренко Інтеграція сталого розвитку та розвитку бізнесу як домінуюча основа моделі циркулярної економіки: теоретичний аспект	152

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

А. О. Бондаренко Інструменти підвищення якості туристичних послуг в умовах конкуренції	167
Г. І. Гапоненко, А. В. Василенко, І. М. Шамара Перспективи організації Зелених шляхів в Україні як пріоритетний напрямок розвитку ринку внутрішнього туризму	174
Г. С. Панасенко, Н. А. Борщ Хорватський ринок туристичних послуг: забезпечення конкурентоспроможності	186
І. О. Панова, Я. З. Журавчак Проблеми та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні (на прикладі Закарпатської області)	196
А. М. Черчик, А. М. Лажнік Наукові підходи до формування менеджменту туристичних підприємств	209
С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко, А.Є. Кондрова Африка на світовому ринку туризму в умовах глобалізації.....	216

CONTENTS

THE WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

N. Kazakova, O. Bulhakova
Gender policy of the European Union in Ukraine: new trends and constant challenges 8

S. Lyman, Y. Anhelis
Hungarian-romanian relations and the activities of the Venice Commission in solving
the problems of national minorities in Transylvania 18

ECONOMICS

R. Avhustyn, I. Demkiv
Anti-corruption mechanism and means of detinization in the social sphere 27

V. Babenko, H. Fedorova, B. Pokhodenko
The Consumer Value of Goods in the Context of the Digitalization of the Economy 38

O. Bilovodska, K. Shebeda
Formation and Implementation of the Media Company Marketing Strategy
in the Digital Environment: Stages and Evaluation Indicators 50

A. Voronin, E. Zhelezniakova
The dynamics of export-import interaction 60

Y. Humenna, I. Tiutiunyk, O. Tverezovska
Digital Effects on Macroeconomic Stability in the Framework of COVID-19 Pandemic: Eu Practice 70

E. Dovgal, G. Dovgal, M. Ishchenko
Prospects for digitalization of the economy of Ukraine: opportunities and threats 78

M. Ishchenko, D. Honchar
Competitiveness of dairy industry products of Ukraine: current state and prospects 89

O. Kuzmin, O. Yurynets, K. Doroshkevych, A. Khomenko
Use of simulation modeling to identify urgent crisis management measures on enterprises 99

O. Nikolaichuk
Trends of Development of Domestic Hospitality Industry in COVID-19 Conditions 108

K. Stelmakh
Integration of Ukrainian industry into the global value chains 115

H. Chmil
Digitalization Of Consumer Market Entities Activity: Opportunities And Threats 124

T. Shelest
Efficiency of Innovation-Oriented Development oof Businesses in the Conditions of Digital Transformations 135

I. Shkodina, O. Zelenko
Budget policy and its features in the economy of Ukraine 145

O. Shkurenko
Integration of Sustainable Development and Business Development as a Dominant Basis
of the Circular Economy Model: Theoretical Aspect 152

TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH

L. Bondarenko
Tools of improving the quality of tourist services in the conditions of competition 167

H. Haponenko, A. Vasylenko, I. Shamara
Green tract organizing prospects in Ukraine as an internal tourism market
development priority direction 174

H. Panasenko, N. Borshch
Croatian market of tourist services: ensuring competitiveness 186

I. Panova, Ya. Zhuravchak
Problems and prospects of gastronomic tourism development in Ukraine
(on the example of Zakarpattia oblast) 196

L. Cherchyk, A. Lazhnik
Scientific approaches to the formation of management of tourist enterprises 209

S. Iurchenko, O. Iurchenko, A. Kondrova
Africa at the world tourism market in the context of globalization 216

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Н. А. Казакова, О. А. Булгакова Гендерная политика Европейского Союза в Украине: новые тенденции и постоянные вызовы	8
С. И. Лиман, Е. А. Ангелис Венгерско-румынские отношения и деятельность Венецианской комиссии в решении проблем национальных меньшинств Трансильвании	18

ЭКОНОМИКА

Р. Р. Августин, И. О. Демкив Антикоррупционный механизм и средства детенизации в социальной сфере	27
В. А. Бабенко, А. Ф. Федорова, Б. А. Походенко Потребительская ценность товаров в условиях цифровизации экономики	38
Е. А. Беловодская, Е. В. Шебеда Формирование и реализация маркетинговой стратегии медиакомпания в цифровой среде: этапы и показатели оценки	50
А. В. Воронин, Э. Ю. Железнякова Динамика экспортно-импортных взаимодействий	60
Ю. Г. Гуменная, И. В. Тютюнык, А. И. Тверезовская Эффекты влияния цифровизации на экономический рост в условиях пандемии COVID-19: практика ЕС	70
Е. А. Довгаль, Г. В. Довгаль, М. А. Ищенко Перспективы цифровизации экономики Украины: возможности и угрозы	78
М. А. Ищенко, Д. Р. Гончар Конкурентоспособность продукции молочной промышленности Украины: современное состояние и перспективы развития	89
О. Е. Кузьмин, О. В. Юринец, Е. О. Дорошкевич, А. И. Хоменко Использование имитационного моделирования с целью идентификации ургентной инструментов антикризисного управления предприятием	99
О. А. Николайчук Тренды развития отечественной индустрии гостеприимства в условиях COVID-19	108
К. П. Стельмах Интеграция промышленности Украины в глобальные цепочки добавленной стоимости	115
А. Чмиль Цифровизации деятельности субъектов потребительского рынка: Возможности и угрозы	124
Т. Н. Шелест Эффективность инновационно-ориентированного развития субъектов хозяйствования в условиях цифровых трансформаций	135
И. В. Шкодина, А. О. Зеленько Бюджетная политика и ее особенности в экономике Украины	145
О.В. Шкуренко Интеграция устойчивого развития и развития бизнеса как доминантной основы модели циркулярной экономики: теоретический аспект	152

ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Л. А. Бондаренко Инструменты повышения качества туристических услуг в условиях конкуренции	167
А. И. Гапоненко, А. В. Василенко, И. Н. Шамара Перспективы организации Зеленых путей в Украине как приоритетного направления развития рынка внутреннего туризма	174
А. С. Панасенко, Н. А. Борщ Хорватский рынок туристических услуг: обеспечение конкурентоспособности	186
И. А. Панова, Я. З. Журавчак Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в Украине (на примере Закарпатской области)	196
Л. Н. Черчик, А. Н. Лажник Научные подходы к формированию менеджмента туристических предприятий	209
С. А. Юрченко, Е. Е. Юрченко, А. Е. Кондрова Африка на мировом рынке туризма в условиях глобализации	216