

УДК: 159.9

© Попова Г.В., 2011 р.

Г.А. Попова

Национальный технический
университет «ХПИ», г. Харьков

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ТРЕНЕРА СПТ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ ИГРОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

В статье описывается практика использования метода игрового проектирования при обучении будущих психологов конкретным навыкам работы тренера. Предлагаются методические приемы развития творческого мышления, активизации участия студентов в игровом проектировании.

Ключевые слова: тренер; игровое проектирование; социально-психологический тренинг; компетенция тренера; программа тренинга.

Г.В. Попова

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТРЕНЕРА СПТ У СТУДЕНТІВ – ПСИХОЛОГІВ В ПРОЦЕСІ ІГРОВОГО ПРОЄКТУВАННЯ

У статті описується практика використання методу ігрового проектування при навчанні майбутніх психологів конкретним навичкам роботи тренера-психолога. Пропонуються методичні прийоми розвитку творчого мислення, активізації участі студентів в ігровому проектуванні.

Ключові слова: тренер; ігрове проектування; соціально-психологічний тренінг; компетенція тренера; програма тренінгу.

G.V Popova

FORMING OF PROFESSIONAL KOMPETENCE OF TRAINER FOR STUDENTS- PSYCHOLOGISTS IN THE PROCESS OF PLAYING PLANNING

In the article practice of the use of method of the playing planning is described at teaching of future psychologists to concrete skills of work of trainer. Methodical receptions of development of creative thinking, activization of participation of students in game designing are offered.

Key words: the trainer; game designing; socially-psychological training; the competence of the trainer; the training program.

Постановка проблемы. В настоящее время в Украине активно формируется рынок тренинговых услуг. Тренинги появляются в ответ на запрос социально-психологической подготовки специалистов в разных сферах народного хозяйства, силовых структур, нужд политики и т.п.

Вслед за Л.М. Кролем и Е.Л. Михайловой можно констатировать, что период “диких тренингов” на тренинговом рынке Украины, невнятных по задачам

и случайно выбранных заказчиком, закончился, а сама тренерская деятельность все в большей степени приобретает черты профессиональной, а не любительской [6]. К психологическим тренингам предъявляют все более конкретные требования, и заказчики и сами тренеры стремятся все более профессионально его проводить. Однако, опыт тренеров социально-психологического тренинга (СПТ) весьма неоднороден – от знания одной единственной программы и точного ее воспроизведения (например, «Коммуникация. Стресс. Безопасность» – ведомственная программа Министерства внутренних дел) до владения методической тренерской подготовкой, полученной в специальных группах для тренеров.

В настоящий период активно обобщается опыт тренерской подготовки психолога, авторами осмысливается список тренерских компетенций и предлагаются разные варианты их формирования. В этой связи важной проблемой является концепция формирования профессиональной компетентности тренера СПТ у будущих психологов в ходе обучения в вузе.

Литературный обзор по проблеме. Среди тренеров, проводящих социально-психологический тренинг различной тематики, по данным наших наблюдений, весьма разнообразные представители: в прошлом – экономисты и продавцы, менеджеры и программисты, врачи и милиционеры, музыканты и преподаватели высшей школы. Основной способ обучения этих тренеров – «равный – равному» (peer-to-peer education): метод обучения, при котором источником знаний для ученика служит не профессиональный учитель, а такой же ученик, уже обучившийся предмету [12]. Как правило, это специалисты, имеющие профессиональный опыт в какой-то сфере, которые однажды поучаствовав в тематической тренинговой программе, прочувствовали на себе силу тренингового воздействия, хорошо поняли потенциал тренинга при обучении взрослых людей. Зачастую знаниям, полученным от «своего», равного по статусу, человек доверяет больше, чем формальным знаниям. А энтузиазм «учителя» передается ученику и мотивирует его использовать эти знания. Метод не лишен недостатков: такие группы могут не пользоваться официальными источниками информации и

участники могут не получать важных навыков; непрофессиональный учитель может недостаточно хорошо знать предмет, или знать его однобоко; обучение у непрофессионального учителя может быть хуже по качеству; дипломов и аттестатов не выдается, оценок не ставится, а качество обучения остается целиком на совести обучающегося. Для получения тренинговой подготовки этот метод весьма ограничен, так как обычно направлен на конкретную программу, а не на закономерности проведения самого тренинга. «Равный» может только наблюдать, что и как делает тренер без глубокого понимания процессов, происходящих в группе и, соответственно, без специальной тренерской подготовки. Очевидна узкая репродуктивная направленность работы тренера после такой подготовки.

На современном этапе развития тренингового движения в нашей стране возникают профессиональные стандарты тренерской деятельности, с которыми начинающему тренеру важно соотнести свои знания и умения; формируются представления о профессиональной специализации «психолог-тренер», о требованиях к личности и этапах ее становления как профессионала.

По мнению психологов, активно проводящих тренинг тренеров [6; 9 – 11], для профессионального тренера-психолога характерна следующая структура профессиональной компетентности:

- *концептуальная компетентность* – владение теми общепринятыми основами знания, на которых базируется тренерская практика;
- *техническая компетентность* – комплекс умений по применению практического инструментария тренинга соответственно возникающим целям тренинговой работы;
- *межличностная коммуникативная компетентность* – развитые коммуникативные навыки, вербальные и невербальные, чувствительность к групповым процессам и умение их интерпретировать, высокий уровень осознания и понимания себя и других людей;
- *контекстуальная компетентность* – владение социальным контекстом, в котором существует профессия;

- *адаптивная компетентность* – способность предвидеть и перерабатывать изменения в профессии, приспособляться к изменяющимся условиям тренерской практики;

- *интегративная компетентность* предполагает умение мыслить в логике профессии, принимать обоснованные решения, решать возникающие проблемы и расставлять приоритеты так, как это принято в данной профессии.

Наряду с формированием профессиональной компетентности настоящая профессионализация психолога-тренера предполагает формирование определенных установок личности:

- профессиональной идентичности личности, благодаря которой человек разделяет и глубоко усваивает нормы профессии; этические стандарты;

- стремление к профессионально-личностному совершенствованию, осознание необходимости изучать процессы и продукты своего труда; мотивация к непрерывному обучению;

- стремление к востребованности своего труда, установка на реалистическую оценку требований рынка и адаптацию к ним.

Как видим, требования специфические и разносторонние, глубоко затрагивающие не только профессиональные аспекты деятельности, но и личностные проявления психолога-тренера. Таким образом, подготовка профессионального тренера-психолога должна быть связана с одной стороны с содержательными, инструментальными характеристиками тренинга, с другой - с формированием личностно-профессиональной идентичности как тренера.

Предлагая программу развития профессионального самосознания психолога-тренера, И. Вачков говорит об отсутствии однозначного алгоритма подготовки тренеров-психологов и указывает ориентировочные шаги такой подготовки, начиная со студенческой скамьи. Это: участие в тренингах самопознания и коммуникативных программах, получение базовой теоретической подготовки, касающейся проведения групп психологического тренинга в разных школах и традициях, пробы ведения группы с супервизором, самостоятельное ведение групп [2].

Описанная программа адресована студентам. Однако в практике преподавания курса СПТ студентам-психологам, мы столкнулись с тем, что в рамках Вуза ее довольно трудно выполнить. Одна из серьезных причин – формат и организация занятий, несовместимый с динамическими процедурами тренинга. Тренинговые программы для студентов не унифицированы, имеют большой разброс в содержании в различных университетах. Кроме того, в традиционном обучении психолога существует «теоретический крен», т.е. насыщенность программ подготовки теорией и недостаток практических действий и активности самих студентов. Профессиональная информация (теоретическая, эмпирическая и методическая) транслируется в готовом виде ее единственным носителем – преподавателем. Студенту отводится роль пассивного получателя этой информации, которую он должен воспринять, усвоить (запомнить) и на экзамене воспроизвести. Однако тренерская деятельность психолога требует творческой активности.

В рамках традиционных вузовских программ студенты не могут получить ту часть тренерской подготовки, которая связана с созданием программы тренинга, самостоятельным ведением группы. Типичным является следующее мнение студента: «Практики работы психолога-тренера в университете нет, опыт участия в тренинге и навыки практической работы психолога-тренера приходится добирать на стороне» [1; 5].

По нашему мнению использование методов активного обучения (АО) в подготовке будущих психологов во многом решает проблему формирования у них конкретных тренерских компетенций и их потенциальной готовности к тренерской деятельности. Большинство методов АО направлено на введение в обучение эмоционально-личностного контекста профессиональной деятельности, на развитие мышления, познавательной активности, познавательного интереса в целом [7; 9 – 11].

Л.А. Петровская считает, что методы АО формируют у человека умение управлять стилем своего поведения за счёт сознания того, как он воспринимается окружающими, какие действия провоцируют их симпатию или антипатию. В

процессе использования АО развиваются такие личные качества, как чувствительность, восприимчивость к психическому состоянию окружающих людей, их установкам и стремлениям, способности почувствовать состояние другого человека, поставить себя на место другого, взглянуть на вещи с точки зрения партнера [8].

Р.М. Грановская отмечает, что отличительной особенностью всей группы активных методов (метод конкретных ситуаций, метод инцидента, мозговая атака, деловые игры, метод погружения, тренировка чувствительности и др.), во-первых, является то, что обучение проводится в ситуациях, максимально приближенных к реальным, позволяя материал, подлежащий усвоению, ввести в цель деятельности, а не в средство; во-вторых, осуществляется не только сообщение знаний, но и обучение умениям практического использования, что, в свою очередь, требует формирования определенных психологических качеств, и, наконец, в-третьих, организуется формирование качественно иной установки на обучение в эмоционально-насыщенном процессе группового творческого труда [3].

Изложение основного материала. Среди методов АО одними из самых перспективных для формирования конкретных профессиональных умений психолога, по нашему мнению, являются игры, в том числе деловые игры, в ходе которых с помощью имитационных моделей задается целостный контекст профессиональной деятельности специалиста, социальное и психологическое содержание его труда.

Целью данной статьи является описание опыта применения методики игрового проектирования при подготовке будущих психологов старших курсов (4 курс) к практической работе психолога-тренера СПТ.

В ходе подготовки будущих студентов по курсу «Социально-психологический тренинг» мы выделили три взаимосвязанных части курса: теоретическую подготовку по проблемам групповой работы психолога; практическую подготовку, представляющую собой участие студентов в тренинговых мероприятиях по авторской программе методического тренинга;

игровое проектирование, представляющее собой самостоятельную командную творческую работу студентов при активной фасилитации преподавателей.

Под игровым проектированием мы будем в дальнейшем понимать процесс организации игрового взаимодействия студентов, творчески разрабатывающих в ходе групповой работы проект реальной деятельности психолога. Для будущих психологов при организации игрового проектирования был выбран такой профессиональный процесс психолога-практика, как создание тематической программы социально-психологического тренинга. Проектирование тренинговой программы представляет собой важное профессиональное умение психолога. Работа по проектированию тренинговой программы является трудоемкой и обычно проходит за рамки учебного процесса.

Основной целью игрового проектирования для каждой команды студентов было создание «продукта» – тренинговой программы, дополнительной целью в рамках этого игрового взаимодействия была рекламная презентация предлагаемой программы. Таким образом, участвуя в каждой части курса, студенты могли приобрести знания, разнообразные полезные профессиональные умения и сформировать некоторые важные тренерские компетенции (исследование спроса и предложений на рынке тренинговых услуг, создание реальной программы тренинга и ее презентации). Все перечисленные учебные мероприятия способствовали развитию как общей, так и профессиональной коммуникативной компетентности будущих психологов.

При организации игрового проектирования преподавателями были использованы следующие методы развития навыков креативного мышления будущих психологов-тренеров СПТ: аукцион идей, мозговой штурм, ролевое разыгрывание, ролевая экспертиза, обмен мнениями на форумах (конференциях), организация презентаций, экспертная оценка проектов.

Игровое проектирование имело следующие этапы:

1. Организационный. Участникам были объявлены основные цели, общая тематика и формат ожидаемых мероприятий игрового проектирования. Общая тематическая направленность игрового проектирования формулировалась, как

«создание тренинговых программ, способствующих успешному карьерному старту работника в организации». Данная формулировка предполагала широкий спектр возможностей по созданию тематических программ СПТ. В каждой из двух учебных групп данного курса ($n = 48$) были сформированы микрогруппы, которые оформили свое «предприятие по оказанию тренерских услуг населению» (выбрали название, тематику тренингов, произвели первичный информационный поиск по выбранной проблематике). Всего в 2 учебных группах было сформировано 5 микрогрупп (по 5-7 человек).

2. Информационный поиск. Микрогруппы начали работу с исследования тренинговых интернет-предложений, как отражающих тенденции предложений тренингового рынка в Украине и в ближнем зарубежье (России, Белоруссии и др.). На основании данной информации студенты познакомились с тематикой, строением и с формой продвижения тренинговых программ, сориентировались в популярности тренинговых предложений, стоимости тренинговых услуг в разных регионах. Организационно информационный поиск проводился индивидуально членами микрогрупп. При этом внутри микрогрупп распределялись направления поиска, проводились регулярные консультации друг с другом. Завершился этап оформлением общего отчета и оглашением результатов в большой учебной группе в виде докладов на общей конференции. После завершения обмена информацией и своеобразной взаимной экспертизы разработок всех команд, преподаватели оценивали сделанные разработки и ход их экспертизы, а также вносили коррективы в проекты микрогрупп.

3. Исследовательский этап предполагал проведение маркетингового исследования путем анкетирования студентами-психологами потенциальных потребителей тренинговых услуг – студентов технических специальностей НТУ «ХПИ». Анкетирование было направлено на исследование возможных мотивов участия респондентов в СПТ, мнения о потребности в тренингах разных видов, личных предпочтений программ. Результаты обобщались в каждой микрогруппе, оформлялись в виде отчета и докладывались в больших учебных группах на рабочих конференциях. В итоге полученная информация маркетингового

характера позволила командам уточнить названия и содержание разрабатываемых программ.

4. Продуктивный этап. Основным этапом игрового проектирования был процесс создания программы СПТ по выбранной проблематике. Преподавателями был дан следующий алгоритм составления программы:

- Участники (на кого рассчитан тренинг).
- Цель и задачи программы.
- Перечень тренируемых навыков (например: умение слушать, устанавливать положительный контакт, регулировать эмоциональное состояние и т.п.).
- Содержательная часть программы (излагается по блокам относительно конкретных задач). Внутри каждого блока тренинговой программы предполагается описание игр и технологии их проведения. Возможны описания вариантов, трудностей и типичных ошибок проведения.
- Перечень необходимого оборудования, материалов и времени для различных процедур тренинга.
- Приложения в виде когнитивных опор (кратких схем, иллюстрирующих теорию).
- Результаты тренинга: что получает участник (документацию, сертификаты, навыки, умения, знания, помощь, развитие в определенной сфере и т.п.).
- Формы работы: тренинг или тренинг-семинар, тренинговая мастерская.
- Методы (информационные блоки, деловые, ролевые игры, упражнения, кейсы, психогимнастика, групповые дискуссии, психодиагностический практикум, видеотренинг и т.д.).
- Продолжительность: указывается формат работы (марафон, полумарафон, разовые занятия в определенном пространстве времени).
- Ведущие программы: кто ведет, регалии, опыт, краткая характеристика.
- Адрес проведения, контактные телефоны, условия.
- Стоимость участия для организаций и для частных клиентов.

Тренинговая программа в каждой микрогруппе была оформлена в виде общей письменной работы и как главная составляющая часть входила в отчетную документацию каждой микрогруппы.

5. Презентация программ. Завершающим мероприятием игрового проектирования тренинговых программ в микрогруппах было создание презентации программы СПТ в электронном виде и предъявление своей презентации на итоговом форуме. Этот этап был полностью творческим и рассчитанным на работу в сплоченных к этому моменту командах. Соревновательный мотив участников способствовал эффективному достижению целей этапа. В качестве экспертов для подведения итогов были приглашены ученые и практики-психологи из других вузов и городских организаций. Отметим, что приглашение независимых специалистов дало возможность получить студентам реалистическую обратную связь об уровне выполнения ими работ по созданию тренинговых программ.

Приглашенные эксперты установили высокий уровень подготовки и предъявления тренинговых программ участниками игрового проектирования. Экспертами было отмечено, что одним из важных условий овладения предметной информацией в ходе деловых игр является организация регулярной личностной рефлексии как метода осознания возможностей собственной эффективности в конкретной деятельности.

В ходе итоговой рефлексии на общей конференции и последующего анкетирования были зафиксированы следующие типичные мнения студентов относительно опыта, полученного в процессе игрового проектирования:

- резко расширились горизонты представлений о деятельности психолога-тренера;
- приобрели конкретные практические умения работы психолога по созданию тренинговой программы и ее продвижению;
- приняли для себя личное решение о самосовершенствовании как психолога – организатора тренинговых групп;
- испытали удовольствие от совместной творческой активности.

Таким образом, можно утверждать, что игровое проектирование стимулировало личностно-идентификационные процессы становления профессионала-психолога, способствовало осознанию участниками своих возможностей, как специалистов в области практической психологии. Личным итогом этапа для каждого участника была возможность «положить» в свое резюме сведения о практическом опыте в рамках создания конкретной тренинговой программы.

Форма учебного процесса в виде игрового проектирования способствовала тому, что будущие психологи получили возможность приобрести важные компетенции тренера СПТ. Студенты-участники игрового проектирования смогли овладеть стратегией построения программы СПТ; профессиональным инструментарием тренера; научиться исследовать «спрос» и «предложение» на рынке тренинговых услуг, проводить тематическое маркетинговое исследование; рекламировать и продвигать тренинговый продукт; позиционировать себя, как специалиста-психолога.

Выводы.

1. Актуальная профессиональная специализация «психолог-тренер СПТ» приобретает конкретные содержательные характеристики и стандарты подготовки. Предлагаемые варианты профессиональной подготовки тренера должны способствовать формированию его соответствующей теоретической ориентации, инструментальной компетентности, личностно-профессиональному развитию.

2. В процессе вузовской подготовки будущих психологов к практической деятельности психолога-тренера СПТ для формирования профессиональной тренерской компетентности эффективным является применение такой формы активного обучения, как игровое проектирование программ СПТ, которое позволяет овладевать многими тренерскими компетенциями. В ходе игрового проектирования активизируются личностно-идентификационные процессы, что способствует осознанию студентом себя как практического специалиста.

Перспективой данного направления психолого-педагогической деятельности является организация регулярной практики по апробации тренинговых программ, разработанных студентами-старшекурсниками, на младших курсах и среди желающих студентов других специальностей, что позволит расширить перечень формируемых тренерских компетенций.

Список литературы

1. Варфоломеева Т. П. Динамика учебно-профессиональных установок студентов-психологов в процессе профессиональной подготовки в вузе: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05. – Самара: РГБ ОД, 2004. – 230 с.
2. Вачков И. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. – М.: Ось-89, 2007. – 256 с.
3. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – М.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1982. – 564 с.
4. Гузеев, В. В. Методы и организационные формы обучения. – М.: Нар. образование, 2001. – 127с.
5. Кринчик Е.П. К проблеме психологического сопровождения профессионального становления студентов-психологов // Вестник Московского университета. Сер. 14. Психология. – №4. – 2004. –С. 61- 69.
6. Кроль Л.М., Михайлова Е.Л. Тренинг тренеров: как закалялась сталь. – М.: Независимая фирма “Класс”, 2002. – 192 с.
7. Ляудис В.Я. Инновационное обучение: стратегия и практика. – М., 1994.
8. Петровская А.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 168 с.
9. Панфилова А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала. – СПб: ИВЭСЭП, «Знание», 2003. – 536 с.
10. Сидоренко Е. Технологии создания тренинга. От замысла к результату. – СПб.: Речь, 2007. – 336 с.
11. Старшенбаум Г.В. Тренинг навыков практического психолога: Интерактивный учебник: Игры, тесты, упражнения. М.: Психотерапия, 2008. – 416 с.
12. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>